**Ресурсный антистресс. Выпуск 12**

**Полезные для НКО мастер-классы и вебинары**

Во время пандемии некоммерческие организации и активисты столкнулись с новыми вызовами. Но даже в таких ограниченных условиях люди смогли приспособиться и повернуть данную ситуацию выигрышной стороной. Многие активно работали в режиме онлайн, открывая для себя и своей целевой аудитории новые возможности.

В 12-м выпуске антикризисного проекта «Ресурсный антистресс» мы представляем полезную подборку актуальных онлайн-вебинаров и мастер-классов.

1. [**Ресурсный центр в сфере национальных отношений**](http://xn----8sbnatxcctbeddbtj9c2e.xn--p1ai/) **на своём** [**YouTube-канале «Ресурсная среда»**](https://www.youtube.com/channel/UCQB-EdyjFuJD2IpmGohWsgA) **регулярно проводит интересные мастер-классы и вебинары на актуальные темы:**
* [Мастер-класс «Работа в информационном поле в условиях самоизоляции](https://www.youtube.com/watch?v=ERwVlR0NIHw&list=PL55b9G0WkHS9ibh-m1a6qTkIJ-bwBkp6Z&index=7)».

В этом мастер-классе вы узнаете, какие есть информационные возможности для продвижения социальных проектов и как заставить самоизоляцию работать на вас, когда пространство сужается до комнаты или квартиры, одновременно с этим расширяются границы наших возможностей.

Спикер: Анжелика Засядько, руководитель пресс-службы Ассамблеи народов России и Ресурсного центра в сфере национальных отношений, член Гильдии межэтнической журналистики.

* [Вебинар «Брендинг и коллаборации на рынке НКО: актуальность в новых условиях».](https://www.youtube.com/watch?v=IK7OCTQL6rA&list=PL55b9G0WkHS9ETdGC4L9C8tto8Lc_zH2f&index=3)

Вебинар организован в рамках всероссийского проекта «ЭтНик:ПроДвижение».

Директор по маркетингу медиахолдинга «Губерния» Илья Любицкий проводит вебинар на тему «Брендинг и коллаборации на рынке НКО: актуальность в новых условиях».

На вебинаре рассмотрены вопросы:

* Нужен ли НКО брендинг (спойлер ― нужен).
* Три функции бренда НКО.
* Чего люди ждут от брендов в период пандемии (и что из этого НКО стоит взять на вооружение).
* Почему 2020: время для союзов и коллабораций.
* Как бренд «ЭтНик» может усилить бренды входящих в него НКО (и наоборот).
* Визуальная айдентика бренда и значение отдельных ее элементов (как использовать некоторые из них в повседневной коммуникации).
* [Мастер-класс «Интернет-этикет в условиях самоизоляции. Всё дело в шляпе».](https://www.youtube.com/watch?v=Ztdc7dA86SI&list=PL55b9G0WkHS9ibh-m1a6qTkIJ-bwBkp6Z&index=9)

Заместитель Председателя Совета Ассамблеи народов России, тренер социокультурного проектирования, методолог Ирина Галанова поделилась с аудиторией опытом в сфере интернет-этикета и методикой онлайн-работы эффективных совещаний в режиме удаленного доступа.

* [Мастер-класс «Google нам в помощь».](https://www.youtube.com/watch?v=EYdjAEPSgts&list=PL55b9G0WkHS9ibh-m1a6qTkIJ-bwBkp6Z&index=4)
* [Мастер-класс по онлайн-инструментам Canva и Trello.](https://www.youtube.com/watch?v=A9sQZakGIU0&list=PL55b9G0WkHS9ibh-m1a6qTkIJ-bwBkp6Z&index=3)

На мастер-классах вы узнаете о специальных возможностях Google-приложений:

* как создавать и редактировать документы, таблицы, презентации;
* как проводить опросы и анкетирование;
* как собирать, хранить и обрабатывать данные.

Canva ― онлайн ресурс, позволяющий за несколько минут подготовить афиши, визитки, плакаты и т.п.

Trello ― инструмент, который помогает вам планировать и гибко управлять проектом.

Спикер: Юлия Ондар, координатор проектов Ассамблеи народов России и Ресурсного центра в сфере национальных отношений.

* Вебинар [«Как создать команду мечты».](https://www.youtube.com/watch?v=txmty1HrmWo&list=PL55b9G0WkHS9ETdGC4L9C8tto8Lc_zH2f&index=2)

 Спикер: Эльвира Алейниченко, руководитель Центра управления социальных инноваций GrantRafting.

Какой бы прекрасный проект вы ни написали, сколько бы ресурсов вам на него ни выделили ― его невозможно сделать без команды. У известного бизнес-консультанта Джима Коллинза есть такое высказывание: «Те, кто создал великие компании, понимают, что основной ускоритель роста — это не рынок, не технологии, не конкуренция, не продукты. Фактор, который важнее всех остальных — это способность найти и удержать нужных компании людей». Команда зачастую становится определяющим фактором развития проекта и организации в целом. Как понять, кто нам нужен? Где найти этих людей, и как сформировать из них настоящую команду? Ответы на эти и другие вопросы можно узнать на вебинаре «Как создать команду мечты».

* [Мастер-класс «Сайт за 60 минут или Ворота в вашу организацию».](https://www.youtube.com/watch?v=HFYr3iEUQJA&list=PL55b9G0WkHS9ibh-m1a6qTkIJ-bwBkp6Z&index=2)

Спикер: Юлия Ондар, координатор проектов Ассамблеи народов России и Ресурсного центра в сфере национальных отношений.

Как часто мы слышим, что создать сайт для организации стоит много денег, и постоянно откладываем этот важный шаг, а ведь сайт организации ― это её лицо и своеобразные ворота в вашу деятельность. Зачем заставлять благополучателей лезть через забор, чтобы найти и познакомиться с вашей организацией, вместо того, чтобы открыть яркие и привлекательные ворота?!

На мастер-классе вы поймёте, что для того, чтобы создать сайт, не обязательно уметь рисовать или знать язык программирования. Сделать сайт может любой человек, у которого есть компьютер и интернет.

* Мастер-класс [«Блогеры в некоммерческом секторе».](https://www.youtube.com/watch?v=tbbAaPA9Xbw&list=PL55b9G0WkHS9ibh-m1a6qTkIJ-bwBkp6Z&index=1)

Спикер: Анжелика Засядько, руководитель пресс-службы Ассамблеи народов России и Ресурсного центра в сфере национальных отношений, член Гильдии межэтнической журналистики.

На мастер-классе вы узнаете:

* как создать страницу проекта или организации в приложении Google.Сайты;
* как создать блог о проекте или организации с помощью Blogger;
* как использовать рекомендательную ленту Яндекс.Дзена в своих целях.
* Вебинар [«Как оценить эффективность события и получить wow-эффект».](https://www.youtube.com/watch?v=jBkfRgrBH-Q&list=PL55b9G0WkHS9ETdGC4L9C8tto8Lc_zH2f&index=1)

Спикер: Алла Балашова, директор Нижегородской общественной организации содействия социальному развитию (НРОО) «Служение-НЭКСТ», руководитель нижегородской Школы социальных аниматоров, обладатель Премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» в регионах Приволжья в номинации «Мастер».

На вебинаре обсуждаются вопросы:

* чем событие отличается от мероприятия и как превратить мероприятие в событие;
* как определиться с содержанием и выбрать нужный формат;
* сколько стоит событие и когда не стоит его проводить.
1. [**Центр «Благосфера»**](https://blagosfera.ru/) **― общественный центр, открытая городская площадка, креативное пространство и некоммерческая организация, которая помогает всем заинтересованным лицам пробовать себя в благотворительности и другой социальной активности через личный опыт участия в социальных, благотворительных и культурных проектах.**
* [Мастер-класс «Инструменты digital-маркетинга для НКО».](https://www.youtube.com/watch?v=iFNQQgqBUjs&list=PL1RkkQZOJwAsIzOTJQWSERBlirH3vg60m&index=2)

Этот мастер-класс входит в линейку «Базовый элемент».

Эта линейка для тех, кто хочет «начать с нуля» изучение вопроса или систематизировать имеющиеся разрозненные знания.

Спикеры Виталий Самолет, директор Центра социальных коммуникаций «Социальный эффект» и Владимир Кислов, руководитель digital-проектов ЦСК «Социальный эффект».

Они рассказали о том, зачем НКО нужна реклама в интернете и о том, как ее правильно настроить, об основных инструментах и специальных возможностях для НКО, которые предоставляют площадки.

* [Мастер-класс «Провалы в работе с данными: чего не хватает НКО».](https://www.youtube.com/watch?v=un0D-nGUnac&list=PL1RkkQZOJwAsIzOTJQWSERBlirH3vg60m&index=1)

На этом медиаклубе Алексей Сидоренко, руководитель Теплицы социальных технологий, рассказал, какие проблемы есть у НКО в сфере работы с данными.

Цифровая трансформация ― сложный процесс, но его плоды чувствует вся организация: ускорение работы, сокращение ошибок, лучшее понимание того, что происходит в организации за счет получения более своевременных и точных данных.

* [Онлайн-конференция «Фандрайзинг нового времени. Трендинг»](https://www.youtube.com/watch?v=tHIyYt_yDeA).

Мероприятие прошло при поддержке центра «Благосфера», благотворительного собрания «Все вместе» и агентства по digital-фандрайзингу для НКО LAMA Charity.

* [Вебинар «Эмоциональная устойчивость как универсальный навык XXI века».](https://www.youtube.com/watch?v=l7WcwP44PtI)

Эмоциональная нестабильность — не лучшее состояние для принятия грамотных решений, и цена ошибки ― высока. Общие советы «успокоиться» не помогают.

Как выдерживать нагрузки, принимать верные решения и делать нужное? Что важно уметь в любых обстоятельствах? Один из таких мета-навыков — эмоциональная стабильность.

В чем она заключается и как достигается, рассказала Зоя Иванова - создатель авторских тренерских программ (эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость, и др.), член правления, коуч-мастер и руководитель Лаборатории решений Ассоциации русскоязычных коучей.

1. [**Региональная благотворительная общественная организация «Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»**](https://ngogarant.ru/)**.**

**Центр «Гарант» это:**

* **Ресурсный центр для НКО и инициативных граждан.**
* **Благотворительный Фонд развития сообщества.**
* **Аналитический, информационный и образовательный центр.**
* **Координатор благотворительных акций и событий.**
* **Эксперт по развитию и оценке социальных программ.**
* **Центр развития добровольчества и общественного участия.**
* [Online-марафон ресурсных центров НКО.](https://www.youtube.com/playlist?list=PLLfVeJT7n2yXWmvfZ1IMMRbq8IxIwmGHs)

Всё про позиционирование, выбор ниши, лидерство, управление командой. Организатор марафона Благотворительный фонд развития сообщества «Гарант» в партнерстве с Центром развития социально-культурных инициатив и благотворительности «БлагоСфера» — в рамках проекта «От практики к устойчивому развитию: повышение потенциала ресурсных центров для НКО» при поддержке Фонда президентских грантов.

* [«Кому сегодня нужен ресурсный центр? Определяем целевую аудиторию»](https://www.youtube.com/watch?v=xfylZptRgEM).

Все про позиционирование, выбор ниши, лидерство, управление командой. Спикер: Алла Балашова.

* [«10 лайфхаков управления командой»](https://www.youtube.com/watch?v=OYB_5pics24).

Все про позиционирование, выбор ниши, лидерство, управление командой. Спикер: Эльвира Алейниченко.

* [«Аудит внутренних процессов. Как выглядит ваша цепочка ценности?».](https://www.youtube.com/watch?v=NzDMpOd6cdI)

Все про позиционирование, выбор ниши, лидерство, управление командой. Спикер: Виктория Щёлкова.

* [«Кто такой руководитель ресурсного центра?».](https://www.youtube.com/watch?v=iNVyVRglDgk)

Все про позиционирование, выбор ниши, лидерство, управление командой. Спикер: Татьяна Сейфи.

* [«CRM-системы для ресурсных центров».](https://www.youtube.com/watch?v=aJeO0bFjWRE)

Все про позиционирование, выбор ниши, лидерство, управление командой. Спикер: Сергей Исаков.

1. [**Агентство социальной информации.**](https://www.asi.org.ru/) **Это ведущая экспертная организация российского некоммерческого сектора и профессиональное информационное агентство, специализирующееся на освещении гражданских инициатив. Двойной статус ― автономной некоммерческой организации и средства массовой информации ― необходим для достижения миссии, которой АСИ руководствуется с момента создания.**
* [Вебинар «Ораторское мастерство и публичные выступления – как выступать перед разными аудиториями».](https://www.youtube.com/watch?v=87HgrhZ6ueo)

Ведущая вебинара ― Оксана Тажирова, PR-директор Центра развития общественных инициатив Ассоциации «Служение», ведущий тренер-консультант тренинговой компании «ЕВМ», более 20 лет работы в НКО и в тренинговой сфере.

Во время обучения участники прошли тест на наличие навыков публичных выступлений, изучали структуру и визуальное сопровождение публичных выступлений, практиковались в представлении проектов и программ.

* [Мастер-класс «Событие — как инструмент фандрайзинга и PR».](https://www.youtube.com/watch?v=k5AcBWyb4MQ)

Спикер — Алла Балашова, директор Нижегородской региональной общественной организации содействия социальному развитию «Служение-НЭКСТ».

Участники мастер-класса «Событие — как инструмент фандрайзинга и PR» узнали, чем событие отличается от мероприятия и как превратить мероприятие в событие.

* [Вебинар «Взаимодействие со СМИ. Информационная открытость НКО».](https://www.youtube.com/watch?v=9etFVLtRaXA)

Ведущая вебинара — Евгения Кондратюк, председатель НКО БРОО «Святое Белогорье против детского рака» и Ассоциации социально значимых некоммерческих организаций «Доброе Белогорье».

Спикер рассказала: как сделать так, чтобы об организации писали СМИ, что необходимо включать в пресс-релиз, кто может стать медийным лицом организации, что дает НКО информационная открытость и как преодолеть препятствия.

* [Вебинар «Как рассказать о деятельности организации в соцсетях, чтобы привлечь сторонников».](https://www.youtube.com/watch?v=zyRWMRquERI)

Евгения Кондратюк — председатель НКО БРОО «Святое Белогорье против детского рака» и Ассоциации социально значимых некоммерческих организаций «Доброе Белогорье», председатель Общественной палаты Белгорода.

На вебинаре Евгения рассказала о том, что имидж и доброе имя организации превыше всего; поделилась практиками и лайфхаками, которые использует команда в своей работе; рассказала, как писать, чтобы читать вас было интересно; объяснила, почему не стоит накручивать подписчиков и указала особенности различных соцсетей.

*Обязательно вступайте в социальные сети и подписывайтесь на YouTube-каналы организаций, чтобы всегда быть в курсе событий и новых выпусков.*