

# ЧЕК-ЛИСТ. СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ САЙТА НКО



РЕСУРСНЫЙ  
АНТИСТРЕСС

ВЫПУСК 20



**ФАДН РОССИИ**

Федеральное агентство  
по делам национальностей

# СТРАНИЦА «КОНТАКТЫ»

- **СДЕЛАЙТЕ ОТДЕЛЬНУЮ СТРАНИЦУ С КОНТАКТАМИ. ОТДЕЛЬНО, ПОТОМУ ЧТО НА НЕЙ ВЫ РАЗМЕСТИТЕ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ СВЯЗАТЬСЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ МАКСИМАЛЬНО ПОДРОБНО.**  
**ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ НА СТРАНИЦЕ:**
  1. **ВСЕ СПОСОБЫ СВЯЗАТЬСЯ**
  2. **АДРЕС, ГДЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА НКО**
  3. **КАРТА, УКАЗЫВАЮЩАЯ НА АДРЕС НКО (ЕСЛИ ВОЗМОЖНО)**
  4. **РЕЖИМ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ**
  5. **ФОРМА ДЛЯ СВЯЗИ С ДИРЕКТОРОМ**
- **ПРЕДОСТАВЬТЕ МАКСИМУМ СПОСОБОВ СВЯЗАТЬСЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ. НЕ СТОИТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО WATSAPP , VIBER ИЛИ TELEGRAM. БУДЬТЕ ГОТОВЫ ПРИНИМАТЬ СООБЩЕНИЯ ВО ВСЕХ СОЦСЕТЯХ. НЕЛЬЗЯ ЗАРАНЕЕ ЗНАТЬ, КАКОЙ ИЗ СПОСОБОВ СВЯЗИ БУДЕТ УДОБЕН ДЛЯ КОНКРЕТНОГО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯ.**
- **УКАЖИТЕ ВРЕМЯ РАБОТЫ И СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ОЖИДАНИЯ ОТВЕТА. ЕСЛИ ВЫ ЗАРАНЕЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО НЕ ОТВЕЧАЕТЕ НА ПИСЬМА ДЕНЬ В ДЕНЬ, ТО ПРЕДУПРЕДИТЕ ОБ ЭТОМ ТОГО, КТО ПИШЕТ ВАМ. ЭТО ИЗБАВИТ ОТ НЕГАТИВА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПИСЕМ. ПОСЕТИТЕЛИ БУДУТ ПЛАНИРОВАТЬ ВАШ ОТВЕТ, ЧТО УВЕЛИЧИТ ДОВЕРИЕ.**
- **УКАЖИТЕ ОСНОВНЫЕ КОНТАКТЫ В ПОДВАЛЕ САЙТА. ОСНОВНЫЕ — ЭТО ТЕ, КОТОРЫЕ УДОБНЕЕ ВСЕГО ДЛЯ ВАС. ОНИ НУЖНЫ, ЧТОБЫ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ЭТИ КОНТАКТЫ УДОБНЫ ПОСЕТИТЕЛЮ САЙТА, ОН НЕ ПЕРЕХОДИЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНО НА СТРАНИЦУ КОНТАКТЫ И МОГ БЫСТРО ОБРАТИТЬСЯ ПО КОНТАКТАМ В ПОДВАЛЕ САЙТА.**

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- ОСТАВЬТЕ ССЫЛКИ ТОЛЬКО НА ЖИВЫЕ СОЦСЕТИ ОРГАНИЗАЦИИ.
- ДОБАВЬТЕ ОБЛОЖКУ ДЛЯ ССЫЛОК ПРИ УПОМИНАНИЯХ В СОЦСЕТЯХ. КОГДА КТО-ТО В СОЦСЕТЯХ РАЗМЕЩАЕТ ССЫЛКУ НА ВАШ САЙТ, ДОЛЖНА ПОДСТАВЛЯТЬСЯ КАРТИНКА, КОТОРУЮ ВЫ ЗАРАНЕЕ УСТАНОВИЛИ В КАЧЕСТВЕ ОБЛОЖКИ. ССЫЛКА С ПОДХОДЯЩЕЙ КАРТИНКОЙ СОБЕРЕТ БОЛЬШЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.
- ПОКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ ПОДПИСЧИКОВ. ДАЖЕ ЕСЛИ ИХ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ.
- ВЫВОДИТЕ ОТЗЫВЫ ИЗ СОЦСЕТЕЙ НА СТРАНИЦАХ САЙТА. СООБЩЕНИЯМ В СОЦСЕТЯХ ДОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОТЗЫВАМ НА САЙТЕ. МОЖНО, НАПРИМЕР, ВЫВЕСТИ НА САЙТ ТВИТЫ С УПОМИНАНИЯМИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

# ТЕКСТЫ

- РАЗДЕЛИТЕ ТЕКСТЫ НА АБЗАЦЫ. ЭТО ВАЖНО, ПОТОМУ ЧТО НИКТО НЕ ХОЧЕТ ЧИТАТЬ ДЛИННЫЕ ТЕКСТЫ. ХОРОШО СТРУКТУРИРОВАННЫЕ СТАТЬИ ДО КОНЦА ДОЧИТЫВАЮТ БОЛЬШЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, А ЭТО ПРИВОДИТ К НОВЫМ ПАРТНЕРАМ.
- ОЧИСТИТЕ ТЕКСТ ОТ ЛИШНИХ СЛОВ.
  - ЛИШНИЕ СЛОВА - ЭТО СЛОВА, ПОСЛЕ УДАЛЕНИЯ КОТОРЫХ СМЫСЛ ТЕКСТА НЕ МЕНЯЕТСЯ.
- ПРОВЕРЬТЕ ОРФОГРАФИЮ И ПУНКТУАЦИЮ.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- **РАЗМЕСТИТЕ ССЫЛКУ НА «КОНТАКТЫ» НА ВСЕХ СТРАНИЦАХ САЙТА. ПОТОМУ ЧТО НЕЛЬЗЯ ЗАРАНЕЕ ЗНАТЬ, С КАКОЙ СТРАНИЦЫ ПОСЕТИТЕЛЬ НАЧНЕТ ПРОСМОТР САЙТА.**
- **УКАЗЫВАЙТЕ РЕГИОНАЛЬНУЮ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ.**
- **ДАЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗМЕНЯТЬ ЯЗЫК САЙТА НА ЛЮБОЙ СТРАНИЦЕ. ЭТО ВАЖНО, ПОТОМУ ЧТО АВТООПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТАЕТ НЕ ВСЕГДА КОРРЕКТНО, А ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН ОДИНАКОВО ВАЖНЫ ДЛЯ НКО.**
- **ПРОВЕРЬТЕ КОРРЕКТНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ САЙТА НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ.**
- **ЗАМЕНИТЕ ВСЕ РАЗМЫТЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ. МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ, ЧТО ОНИ НЕ ЗАГРУЗИЛИСЬ ДО КОНЦА, ИЛИ ЧТО САЙТ УСТАРЕЛ, ИЛИ ЧТО САЙТ ИМЕЕТ ТЕХНИЧЕСКИЕ ОШИБКИ.**
- **ДОБАВЬТЕ ССЫЛКУ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ В ЛОГОТИП. ПОТОМУ ЧТО ПОСЕТИТЕЛИ ЭТОГО ОЖИДАЮТ И БУДУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ФУНКЦИЕЙ, КОГДА БУДЕТ НУЖНО ВЕРНУТЬСЯ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ САЙТА.**
- **ДОБАВЬТЕ КНОПКУ ДЛЯ БЫСТРОГО ВОЗВРАТА В НАЧАЛО СТРАНИЦЫ.**
- **ПРОВЕРЬТЕ, КУДА ВЕДЕТ КАЖДАЯ ССЫЛКА НА САЙТЕ.**
- **РАСПОЛОЖИТЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАНИЦЫ ОТ ВАЖНЫХ К МЕНЕЕ ВАЖНЫМ.**
- **ДОБАВЬТЕ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ.**
- **ПРОСЛЕДИТЕ, ЧТО ГЛАВНОЕ МЕНЮ ЕСТЬ НА КАЖДОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА.**

# ДИЗАЙН САЙТА

- **ПРОСЛЕДИТЕ, ЧТОБЫ ВСЯ ОБЛАСТЬ КНОПКИ БЫЛА КЛИКАБЕЛЬНОЙ. А НЕ ТОЛЬКО ТЕКСТ В НЕЙ.**
- **ПРИВЕДИТЕ ТИПОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ САЙТА К ЕДИНОМУ ОФОРМЛЕНИЮ. ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ЭЛЕМЕНТЫ, ВЫПОЛНЯЮЩИЕ ОДИНАКОВЫЕ ФУНКЦИИ, ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ОДИНАКОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ НА ВСЕХ СТРАНИЦАХ САЙТА. НАПРИМЕР, ТЕКСТОВЫЕ ССЫЛКИ ВЕЗДЕ ВЫГЛЯДЯТ ОДИНАКОВО. КНОПКИ ТОЖЕ ВЫПОЛНЯЮТ ОДИНАКОВЫЕ ФУНКЦИИ, ПОЭТОМУ ДОЛЖНЫ ВЫГЛЯДЕТЬ ОДИНАКОВО.**
- **ПРОСЛЕДИТЕ, ЧТОБЫ ВСЕ, ЧТО МОЖНО НАЖАТЬ, МЕНЯЛО КУРСОР. ПРИ НАВЕДЕНИИ КУРСОРА НА ССЫЛКУ, ОН МЕНЯЕТСЯ, И СРАЗУ ПОНЯТНО, ЧТО ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ ССЫЛКИ. ТО ЖЕ САМОЕ ДОЛЖНО ПРОИСХОДИТЬ СО ВСЕМИ ЭЛЕМЕНТАМИ, КОТОРЫЕ ЧТО-ТО МОГУТ ДЕЛАТЬ НА СТРАНИЦЕ.**
- **СДЕЛАЙТЕ МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ТЕКСТА 16 ПИКСЕЛЕЙ. ПОТОМУ ЧТО НА САЙТ ПОПАДАЮТ С РАЗНЫХ УСТРОЙСТВ, А ТЕКСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ УДОБНО ЧИТАЕМЫМ В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ.**

# СТРАНИЦА «КОМАНДА»

ЛЮДИ ДОВЕРЯЮТ ЛЮДЯМ, А НЕ ОРГАНИЗАЦИЯМ. НЕ ПРЯТАТЬ ЛИЦА, ЗНАЧИТ БЫТЬ ОТКРЫТЫМ, ИМЕННО ЭТО ОЖИДАЮТ ОТ ВАС БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ.

- ДОБАВЬТЕ ССЫЛКИ НА СОЦСЕТИ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ. ПОТОМУ ЧТО ВСЕГДА ИНТЕРЕСНО, ЧЕМ ЖИВЕТ ЧЕЛОВЕК В «ОБЫЧНОЙ ЖИЗНИ» И КАК ОН СОВМЕЩАЕТ ЭТО С НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.
- УКАЗЫВАЙТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕГАЛИИ.
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ АКТУАЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ. ЛУЧШЕ ЕСЛИ ЭТО БУДУТ СНИМКИ ИЗ СОЦСЕТЕЙ СОТРУДНИКОВ.
- УКАЖИТЕ, ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ КАЖДЫЙ СОТРУДНИК.

## СЧЕТЧИКИ

- ЭТО СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТРОЧКИ КОДА, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ОТСЛЕЖИВАТЬ ПОВЕДЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТЕ.
- УСТАНОВИТЕ СЧЕТЧИК ЯНДЕКС МЕТРИКИ. СЧЕТЧИК СОЗДАЕТСЯ ПО [ЭТОЙ ССЫЛКЕ](#) И ДОБАВЛЯЕТСЯ В КОД САЙТА.
- УСТАНОВИТЕ СЧЕТЧИК GOOGLE ANALYTICS. СЧЕТЧИК СОЗДАЕТСЯ ПО [ЭТОЙ ССЫЛКЕ](#) И ДОБАВЛЯЕТСЯ В КОД САЙТА.
- УСТАНОВИТЕ СЧЕТЧИК ВКОНТАКТЕ. СЧЕТЧИК СОЗДАЕТСЯ ПО [ЭТОЙ ССЫЛКЕ](#) И ДОБАВЛЯЕТСЯ В КОД САЙТА.