**Ресурсный антистресс. Выпуск 17**

**Краудсорсинг для НКО**

Если у вас есть какая-то идея или проект, но не хватает ресурсов на их реализацию, то можно воспользоваться современной системой взаимопомощи, а именно краудсорсингом.

**Что такое краудсорсинг?**

**Краудсорсинг** ― привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением информационных технологий.

Краудсорсинг отличается от краудфандинга тем, что авторы проектов собирают не только материальную помощь, а умственные и творческие способности, которые помогают добиться поставленной цели.

**Польза для НКО**

Для НКО партнерство с краудсорсинговыми платформами является взаимовыгодным. Платформы прилагают усилия для продвижения организации, используют свои информационные ресурсы, развивают партнерские отношения в пользу НКО. Они привлекают новую аудиторию, используя возможности социальных сетей и других инструментов для продвижения совместных акций.

Работая с НКО, сотрудники платформ разрабатывают план продвижения, формируют контент, пишут фандрайзинговые материалы, размещают видеоролики и т. п.

Очень многое зависит и от активной позиции самой организации, которая должна стремиться продвигать свои акции и сборы на платформе, привлекать сторонников.

**Виды** **краудсорсинга**

**Контент.** Один из самых крупных видов краудсорсинга ― создание уникального контента. Огромное количество людей пишут посты, разрабатывают слоганы, прописывают программный код и множество других оригинальных текстов.

**Поиск решений**. Этот вид считается популярным, он требует наибольших интеллектуальных усилий и работы. Сюда входит поиск ответов на серьезные научные вопросы или головоломки. Пользователи публикуют на разных платформах предложение или дискуссию, а также продумывают систему ответов от участников. Это называется «открытая инновация».

**Поиск людей** в прямом смысле ― общими усилиями пользователи ищут пропавших людей, волонтеров на проекты или определенных людей для исследований, с необходимыми критериями или уникальными навыками. Особенностью этого вида является то, что участникам не нужно обладать какими-то особенными знаниями или навыками. Кроме того, тут часто работают не только в сети, но и предоставляют реальную физическую помощь.

**Поиск мнений.** Благодаря краудсорсингу можно общаться с неограниченным количеством людей по всему миру. Они могут оставлять комментарии, отзывы о продукте, рассказывать о своем опыте в чем-то или поучаствовать в маркетинговом исследовании.

Сюда входит также краудфандинг, когда посторонние люди помогают финансово создать свой проект или решить любую другую проблему.

**Краудсорсинговые платформы**

1. [**CITYCELEBRITY**](http://citycelebrity.ru/citycelebrity/Start.aspx)

CITYCELEBRITY.RU ― крупнейшая российская краудсорсинговая платформа. Более 70 городов, десятки тысяч участников, сотни тысяч творческих решений. Помощь людям проявлять таланты, агентствам делать акции более интересными и массовыми, а компаниям экономить время и деньги, быстро находя множество интересных решений.

Регистрироваться на портале и указывать свои реальные возможности и умения нужно, чтобы к вам могли обратиться за советом и помощью, предложить работу или чтобы принимать участие в интересных проектах CITYCELEBRITY.

1. [**КраудСпейс**](https://crowdspace.ru/)

Делитесь своим опытом и знаниями с теми, кому вы нужны. Решайте интересные задачи и оценивайте предложения других участников. В КраудСпейс вы можете выразить свои идеи и проявить себя. Здесь много интересных людей.

Участники сообщества КраудСпейс выбирают проекты и работают в режиме состязания: создают контент, предлагают решения задач, голосуют.

Для клиента на платформе КраудСпейс открывается проект, в котором Участники создают контент и предлагают решения задач клиента.

Клиент получает:

* результаты — контент и решения;
* лучших участников — чемпионов;
* PR-поводы — информацию о проекте, результатах, чемпионов.

1. [**КБ Стрелка**](https://strelka-kb.com/)

Краудсорсинговая платформа собственной разработки имеется у КБ Стрелка. Она предназначена для сбора и выявлении идей по благоустройству городских территорий различного назначения.

КБ Стрелка — консалтинговая компания, которой интересен город как комплексна система. Компания предоставляет услуги стратегического консалтинга, городского планирования и управления проектами.

Задача компании — качественное изменение российских городов и создание в них современной комфортной среды. Наши города должны быть приспособлены для жизни в эпоху экономики знаний. Люди в них должны иметь возможности для развития, созидания, воспитания своих детей, создания компаний и новых продуктов.

1. [**WikiVote!**](https://www.wikivote.ru/)

WikiVote! ― российская социотехнологическая компания. Предоставляет комплексные решения в области краудсорсинга.

В портфеле компании реализованные проекты для Сбербанка России, Роснано, Фонда «Сколково»; организация и проведение общественных консультаций и экспертизы в ряде регионов РФ.

Типовые решения компании:

* Wikivote!Innovation — улучшение продуктов и процессов компании и определение стратегического развития;
* Wikivote!Answers — обмен лучшими практиками между членами сообщества и накопления базы знаний вокруг сферы деятельности компании;
* Wikivote!Documents — коллективная корректировка и улучшение структурированных текстов, внутрикорпоративных нормативных документов и нормативных актов;
* Wikivote!Expertise — организация онлайн работы экспертных сообществ;
* Wikivote!Labs — разработка и реализация специальных методик организации коллективной работы для решения уникальных задач.

1. [**Witology**](https://witology.com/)

Witology — это российская инновационная компания, предлагающая своим клиентам услуги по решению сложных интеллектуальных бизнес-задач с использованием технологии краудсорсинга.

Возможно проведение краудсорсинг-проектов по следующим направлениям:

* Улучшение продуктов и услуг. Создание инноваций. От разработки новой модели автомобиля до решения проблемы очередей в банке.
* Общественная экспертиза масштабных инициатив. От прямого диалога с деятельными гражданами до коллективной разработки «дорожных карт»;
* Оптимизация бизнес-процессов. От создания системы мотивации персонала до сокращения затрат.
* Краудрекрутинг. От масштабного отбора сотрудников до комплексной оценки персонала компании.
* Создание центра компетенций по краудсорсингу. Формирование ИТ-инфраструктуры и проектных команд для самостоятельного проведения краудсорсинг-проектов.
* Консалтинговые услуги. Предоставление консультаций по организации и проведению краудсорсинг-проектов, привлечению пользователей и формированию деятельных сообществ.

1. [**Моногорода.рф**](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%CC%EE%ED%EE%E3%EE%F0%EE%E4%E0.%F0%F4&cc_key=)

Моногорода.рф — общероссийская информационная площадка по Программе «Пять шагов благоустройства» в моногородах, где есть возможность предложить свои идеи по улучшению городской среды.

Этот проект создан, чтобы:

* рассказать о жизни в моногородах;
* объяснить, как программа поможет городу стать лучше;
* собрать мнения и идеи по улучшению города;
* сформировать сообщество активных горожан, способных оказать поддержку Программе.

1. [**Crowd.mos.ru**](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FCrowd.mos.ru&cc_key=)

Это краудсорсинговая платформа для жителей Москвы и Московской области. Crowd.mos.ru — платформа, которая собирает заинтересованных людей в одном месте и дает возможность предлагать свои идеи на заданную тему, комментировать и обсуждать, дорабатывать и выбирать лучшие.

Технологический процесс построен на полном цикле работы с идеями москвичей, у которых теперь есть возможность улучшать свой город, делать жизнь в нем удобнее и комфортнее.

Все идеи, прошедшие отбор и получившие наибольшую поддержку участников проекта, берутся в работу и реализуются городом. Гарантия реализации является уникальной особенностью краудсорсинг-проектов Правительства Москвы.

**Также существует понятие краудфандинга, суть его заключается в том, чтобы разные люди пожертвовали свои деньги на запуск вашего проекта, бизнес-идеи. В 18-м выпуске антикризисного проекта «Ресурсный антистресс» мы подробнее расскажем вам о краудфандинге.**