



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



**СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
по итогам реализации
социально значимого проекта**

«ЭтНик: кадры решают»

Москва, 2025

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Сборник методических материалов
по итогам реализации
социально значимого проекта
«ЭтНик: кадры решают»

Сборник издан при поддержке Фонда президентских грантов

Москва, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Михалева Е.А.

Об итогах реализации социально значимого проекта
«ЭтНик: кадры решают» 6

Сажина В.А.

О первом этапе образовательной программы проекта
«ЭтНик: кадры решают». Видеоуроки 12

Ушмаева Г.Л.

Портрет современного наставника в сфере государственной национальной
политики 21

Бабкина Е.В.

Ценности зумеров и национальная политика глазами зумера 24.

Лучшие практики Всероссийского проекта «ЭтНик: кадры решают»

ЭтноВинил: музыкальная карта России 26

Культурные следы Южного Урала: шаги в будущее 31

Школа ведущих этнокультурных событий «ЭтНойук. ЭтноГолос» 36

Форум «Семья на перекрёстке культур: вызовы и ресурсы
межнациональных союзов» 39

Сабан веле — дорога длиною в 300 лет 43

Культурно-просветительский проект «Поэт трех народов» 46

Акселератор креативных этнопроектов «Алга» («Вперед») 49

Медиакурс «Мордовские языки. Новый формат» 52

«ИнТурБо» (Интересные Туры Боровикова) 55

Семейный этноклуб 57

Национальное — актуально! 60

Этнокультурный семейный клуб выходного дня «Древо жизни» 63

Молодежный межнациональный интерактивный форум «Этнотур»
(Этносы и традиции уникальной России) 70

История родного края 74

Мой первый друг в школе 79

Нивхский орнамент: наследие народа 82

Удмуртский за 16 часов 86

Молодежная школа этноконента «Вайме» («Душа») 92

Единое пространство для детей, родителей и педагогов
«Палитра культур» 95

Интеграция иностранных студентов в России:
межкультурный диалог через волонтерство 99

Этнолабиринт взросления 104

Музыкальный этнолагерь «В ритме ЭТНО» 107

Творческая лаборатория «Тайна колыбели» 111

е-Единство: образовательная платформа 113

Образовательный социальный проект «Диалог на родном» 115

Межрегиональный молодежный фестиваль национальных культур
«Оймень гайть» («Звуки души») 118

Создание шорского театра «Апшағаш» («Медвежонок») 121

Шепот Енисея: народные сказки и предания в современных подкастах 124

Игры Улыпа 127

Онлайн-квиз «Моя многонациональная Ленинградская область: диалог
культур» 132

Образовательный интенсив для руководителей НКО в сфере
межнациональных отношений 135

Сажина В.А.

Этносоциология и применение социологических методов исследований
в рамках проектной деятельности 139

Варченко Ю.Э.

Как подготовить профессиональное портфолио 149

Приложение 1. Тестирование к видеоурокам 198

Приложение 2. Правильные ответы к тестированию по видеоурокам 220

Об итогах реализации социально значимого проекта «ЭтНик: кадры решают»



*Евгения Михалева,
директор АНО «Ресурсный центр в сфере
национальных отношений»,
член комиссии по вопросам сохранения и развития
культурного и языкового многообразия
народов России Совета при Президенте РФ
по межнациональным отношениям*

Ресурсный центр в сфере национальных отношений продолжает серию общероссийских социально значимых проектов под брендом «ЭтНик». В 2025 году при поддержке Фонда президентских грантов реализован проект «ЭтНик: кадры решают».

Разрабатывая его, мы сделали акцент на формировании кадрового резерва этнокультурного сектора, обеспечивающего его планомерное и поступательное развитие через повышение мотивации и систематизацию знаний молодых специалистов, а также получение ими практического опыта в реализации задач государственной национальной политики.

Проект «ЭтНик: кадры решают» был ориентирован на молодых людей в возрасте 21–35 лет, заинтересованных в активной деятельности в сфере межнациональных отношений и желающих реализовать свой личностный потенциал через созидательную деятельность в рамках разработки индивидуальных этнокультурных проектов, получение и обмен знаниями, опытом, методиками, успешными практиками, профессиональными компетенциями. Создание социального лифта этнокультурной сферы обеспечивает развитие и карьерный рост молодых специалистов, совершенствование профессиональных и экспертных сообществ сектора. Поскольку на последнем этапе проекта участники имели возможность получить государственное удостоверение установленного образца о повышении квалификации, мы ориентировались на молодых людей, которые уже имели или диплом бакалавра, или диплом о среднем специальном образовании.

Подавшим заявки на участие в проекте предстояло пройти три этапа конкурсного состязания.

На первом этапе с ноября 2024 года по март 2025 года состоялся образовательный онлайн-курс (8 видеоуроков на специальной платформе), разработанный экспертами Ресурсного центра в сфере национальных отношений и Факультета

государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова. В онлайн-курсе приняли участие 663 человека.

Мы благодарны преподавателям кафедры управления в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений факультета государственного управления Московского государственного университета, которые внесли заметный вклад в профессиональный рост и продвижение участников проекта, включившись в эту значимую работу. В команду экспертов вошли заведующий кафедрой, доктор исторических наук, профессор **Александр Полунов**, доценты кафедры кандидат социологических наук **Варвара Сажина** и кандидат исторических наук **Максим Буданов**.

В проведении образовательного онлайн-курса участвовали также директор по коммуникациям и стратегическому развитию центра «Благосфера», член Координационного совета по повышению социальной эффективности медиainдустрии и её взаимодействию с институтами гражданского общества Общественной палаты РФ **Елена Темичева**, руководитель направления «Общественные пространства» Центра «Благосфера» **Татьяна Сейфи**, исполнительный директор Ассоциации «Юристы за гражданское общество» **Ольга Шумбутова**.

Участники проекта на первом этапе изучили основы государственной национальной политики России и её основополагающие документы, узнали о причинах и признаках этноконфессиональных конфликтов, получили знания о миграционных процессах, освоили основы социального проектирования и навыки управления командой, узнали, как освоить эффективные коммуникации, получили возможность укрепить лидерские качества, узнали о ресурсе межэтнического взаимодействия и построения партнерства, о законодательном регулировании некоммерческого и этнокультурного секторов.

От участников образовательного онлайн-курса было получено большое количество позитивных откликов, ориентированных на дальнейшее взаимодействие с Ресурсным центром, независимо от того, прошли они на следующий этап или нет.

По итогам образовательного курса эксперты отобрали 80 участников на второй этап. С мая по октябрь 2025 года участники вели проектную работу под руководством наставников — экспертов в этнокультурной сфере, и затем все они участвовали в окружных семинарах в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Астрахани, Казани.

Это были трехдневные семинары, на них работали эксперты от МГУ и Ресурсного центра, и приезжали некоторые наставники. Семинары были очень насыщенные: как теоретическая часть, так и практическая работа, тренинги, где ребята полученные знания сразу применяли на практике. Что важно — они презентовали свои собственные разработки. У кого-то это были уже сформированные проекты, а у кого-то — еще на этапе проектной идеи. Они очень серьезно готовились вместе с наставниками

и проводили презентации на семинарах. У нас была создана экспертная комиссия в составе экспертов и наставников, которые оценивали эти презентации, давали комментарии по проектам, задавали вопросы, уточняли и обязательно давали обратную связь. Мы провели даже блиц-игру, которая была очень полезна и нужна.

На семинарах мы ввели еще один формат, когда ребята давали обратную связь друг другу. Это было очень эффективно: обсуждение продолжалось за рамками семинара — вечерами, ночами. Такая форма, когда ребята прорабатывали со сверстниками, соучениками свои проектные идеи, стала абсолютной ценностью. В специальных оценочных листах мы ставили баллы, которые отражались в рейтинге. И на каждом семинаре выделяли самых сильных участников.

Затем в Москве Оргкомитет внимательно обсуждал эти результаты. Трудно было выделить лучших. Нам представили очень много интересных идей, не хотелось кого-то обидеть, многие шли вровень по баллам, поэтому отбор был непростым. Нам предстояло отобрать 32 человека, потому что по соглашению с кафедрой МГУ мы могли выдать именно столько государственных удостоверений установленного образца о повышении квалификации в нашей сфере.

Третий этап проекта прошел в ноябре–декабре 2025 года, когда финалисты проекта приехали в Москву, чтобы пройти 6-дневный очный курс обучения. В первый же вечер ребята из 18 регионов впервые встретились все вместе, их нужно было познакомить. Мы специально для этого добавили время их пребывания в столице.

17 и 18 ноября финалисты с утра до вечера обучались на Факультете государственного управления, в Шуваловском корпусе МГУ имени М. В. Ломоносова. В открытии программы третьего этапа вместе с нами участвовали декан факультета, доктор исторических наук, профессор **Вячеслав Никонов** и научный руководитель программы повышения квалификации «Основные направления и механизмы реализации государственной национальной политики Российской Федерации», доктор исторических наук, профессор кафедры регионального и муниципального управления **Ирина Купцова**.

В течение двух дней признанные в своих направлениях деятельности эксперты дали своим молодым коллегам неоценимые знания по практическому применению доктринальных документов национальной политики, законодательному регулированию общественного сектора, основам стратегического планирования деятельности этнокультурного сектора, навыкам презентации и работы с аудиторией и профессиональному продвижению, практике медиации этнополитических и этноконфессиональных конфликтов, основам финансовой грамотности и составлению бюджета, навыкам работы с профессиональным портфолио. В качестве бонуса каждый участник вместе с опытными специалистами составил себе профессиональное портфолио

именно для продвижения своей деятельности в этнокультурном секторе. Методический материал по формированию портфолио мы размещаем в этом сборнике.

19 ноября был днём стажировки. Финалистам проекта предоставил возможность получить из первых рук профессиональные знания и опыт ряд федеральных организаций этнокультурного сектора: Департамент культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства Российской Федерации, Федеральное агентство по делам национальностей, Общественная палата РФ, Московский дом национальностей, Дом народов России, Федеральный институт родных языков народов Российской Федерации, Государственный российский дом народного творчества имени В. Д. Поленова, Институт этнологии и антропологии имени Н. Н. Миклухо-Маклая Российской академии наук, Факультет государственного управления МГУ имени М. В. Ломоносова, Центр развития благотворительности и социальной активности в Москве «Благосфера».

20–21 ноября в Общественной палате РФ состоялась VI Общероссийская конференция «Устойчивое развитие этнокультурного сектора», которую мы назвали «Этнолифт в будущее». Финалисты проекта «ЭтНик: кадры решают» смогли проявить себя не только как участники, но и как эксперты на разных площадках — например, на Ярмарке лучших проектных практик VII Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений и проекта «Виртуальный тур по многонациональной России». Участвовали в мастер-классах по художественному творчеству коренных малочисленных народов Севера, по укладу женских головных уборов, по бисероплетению национального украшения, по изготовлению национальных новогодних игрушек, в вокальном мастер-классе «В ритме ЭТНО». Выступили лидерами команд в сессии-конструкторе «Современный специалист», стали участниками и других площадок.

22 ноября, последний день образовательного курса, финалисты проекта провели в МГУ имени М. В. Ломоносова. Для них были организованы лекция об основных понятиях и терминологии этносферы, межнациональных отношений, а также экскурсия по университету. Состоялось подведение итогов проекта, а затем все получили государственные удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

Так что в течение 2025 года наша работа была посвящена тому, как привлечь молодых людей к активной деятельности в этнокультурном секторе, тем самым формировать его кадровый резерв, обеспечивающий преемственность поколений в решении задач государственной национальной политики.

Многие ребята за время проекта доработали свои идеи, создали собственные проекты под ключ, и несколько проектов подготовлены для подачи на конкурс

Фонда президентских грантов. То есть проект послужил не только акселератором, это социальный лифт для наших молодых коллег.

Не могу не отметить большую работу 16 наставников, которые работали с финалистами проекта и помогли им добиться заметных достижений. Все они — эксперты Ресурсного центра, прошедшие предыдущие проекты «ЭтНик».

Оксана Афиногенова, председатель ОО «Эхирит-Булгатская районная бурятская НКА «Харгана», директор АНО «Ресурсный центр развития и поддержки Усть-Ордынского Бурятского округа», председатель Иркутской РОО по развитию социально-культурных программ и проектов «Центр бурятской культуры», Иркутская область.

Ирина Вейсман, заместитель председателя Региональной еврейской национально-культурной автономии, куратор музея еврейской общины г. Саратова, кандидат филологических наук, Саратовская область.

Татьяна Ключникова, председатель Регионального отделения ОГО «Ассамблея народов России», заведующая Интернациональным Домом Дружбы г. Пушкино, Московская область.

Елена Ломшина, заведующая Научно-исследовательской лабораторией финно-угорской культуры ФГБОУ ВО МГУ им. Н.П. Огарева, кандидат философских наук, доцент, председатель Регионального отделения ОГО «Ассамблея народов России» Республики Мордовия.

Анна Мельникова, главный специалист отдела межнациональных и межконфессиональных отношений Дома Дружбы Ленинградской области, руководитель Ресурсного информационного центра Северо-Западного Федерального округа.

Инна Моторная, руководитель программы «Региональное развитие» Межрегиональной общественной организации поддержки женщин, их семей и сохранения еврейской культуры «Киннор» («Лири»), Волгоградская область.

Марина Нурғалиева, директор Музейно-выставочного центра г. Находки, практикующий эксперт в области проектирования этномузеев, этноэкспозиций, музейных этнокультурных проектов, Приморский край.

Татьяна Сейфи, руководитель направления «Общественные пространства» Центра развития благотворительности и социальной активности «Благосфера», г. Москва.

Юлия Седова, начальник Управления культуры, спорта и молодежной политики г. Сарпула, руководитель общественной организации «Содружество», Удмуртская Республика.

Эльвира Куклина, директор АНО «Культурно-информационный центр «Интеллектуал», Республика Марий Эл.

Василий Засухин, главный специалист центра инициативного бюджетирования Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры», Ханты-Мансийский автономный округ—Югра.

Эльвира Габдушева, заместитель директора по воспитательной работе Нижнекамского химико-технологического института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», кандидат педагогических наук, доцент, Республика Татарстан.

Диана Сетявина, специалист по связям с общественностью отдела организационного обеспечения государственной национальной политики ГКУ СО «Дом Дружбы народов», Самарская область.

Юлия Никифорова, руководитель Центра национального единства «Искусство жить», член Национальной палаты при губернаторе Воронежской области.

Екатерина Егорова, руководитель Ресурсного образовательно-методологического центра в сфере национальных отношений АУ РС(Я) «Дом Дружбы народов им. А.Е. Кулаковского», Республика Саха (Якутия).

Алексей Арбузов, учредительный партнер экспертного бюро «Сообщество», эксперт образовательных программ Общественной палаты РФ.

Работу наставников курировала эксперт тематического хаба «Информационные и медиапроекты в этнокультурной сфере» Всероссийского проекта «ЭтНик: ресурсное сообщество», главный консультант управления по реализации государственной национальной политики и взаимодействию с общественными и религиозными объединениями департамента по взаимодействию с институтами гражданского общества министерства внутренней политики Самарской области **Галина Ушмаева**.

Сердечно благодарю наставников за высокопрофессиональную поддержку и партнерское взаимодействие.

Мы признательны за поддержку Фонда президентских грантов. При его участии мы имеем больше возможностей заинтересовать молодежь, повысить мотивацию граждан России 20–35 лет, их уровень знаний и компетенций, получить практический опыт в этнокультурной сфере.

Важно, что в проект были привлечены яркие, интересные, талантливые молодые люди с большими перспективами развития. Их проекты, их заинтересованность при грамотном подходе, при грамотной поддержке роста будут содействовать укреплению и процветанию как нашего сектора, так и всей нашей Родины — России!

О первом этапе образовательной программы проекта «ЭтНик: кадры решают». Видеоуроки



Варвара Сажина,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры управления
в сфере межэтнических и межконфессиональных
отношений факультета государственного
управления МГУ имени М.В. Ломоносова

Общие сведения о первом этапе образовательной программы

Специально для проекта «ЭтНик: кадры решают» была разработана цифровая образовательная платформа, дающая возможность проходить обучение в рамках первого этапа в онлайн-формате. Учитывая широкую географию представительства участников, такой формат позволил нивелировать разницу в часовых поясах, занятость и личные предпочтения по графику обучения каждого.

После регистрации на платформе участники получали доступ к материалам программы, включая восемь видеоуроков и презентации от экспертов проекта — профессионалов федерального уровня с большим практическим опытом. Лекторами в рамках видеоуроков выступили эксперты Ресурсного центра в сфере национальных отношений, а также преподаватели факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. На следующих этапах проекта список экспертов и лекторов образовательной программы значительно расширился.

Все видеоуроки программы записывались в профессиональной студии Первого российского национального канала. Для комфорта просмотра, усвоения материала и навигации по видео каждый из уроков продолжительностью около 90 минут был разделен на тематические разделы, примерно равные по времени, с обозначением тайминга. Участники получали таким образом возможность при необходимости пересмотреть отдельные фрагменты урока повторно. Презентации по темам уроков были интегрированы в видео, но также предоставлялись слушателям в форматах, удобных для самостоятельного изучения.

Контроль усвоения материала осуществлялся за счет проведения онлайн-тестирования по каждому из уроков (см. Приложения 1 и 2 в конце сборника). Успешно пройти его можно было, только изучив материал всего урока, при этом участникам

давалась лишь одна попытка на прохождение теста. Баллы за тестирования учитывались при отборе на второй этап проекта.



Фрагмент образовательной цифровой платформы проекта «ЭтНик: кадры решают»

В общей сложности на прохождение первого этапа образовательной программы было отведено около трёх месяцев. Активность участников (изучение видеоматериалов, оценки за тестирование) фиксировалась системой отслеживания активности зарегистрированных пользователей на образовательной платформе и в последующем учитывалась в конкурсной процедуре для отбора на второй этап проекта. В рамках первого этапа образовательной программы, помимо возможности самостоятельного изучения материала, были организованы онлайн-встречи с преподавателями программы. На встречах разбирались наиболее сложные вопросы тестирований и отдельные аспекты видеоуроков. Активность участников в рамках подобных встреч также нашла отражение в итоговых результатах отбора на второй этап проекта.

Видеоуроки. Краткий обзор содержания

Урок 1. Закономерности формирования России как многонационального государства



*Александр Полунов,
заведующий кафедрой управления в сфере
межэтнических и межконфессиональных отношений
МГУ имени М. В. Ломоносова,
доктор исторических наук, профессор*

«Сфера этнокультурных отношений очень важна для нашей страны — уже в силу многонационального состава её населения. Важность данной проблематики подчеркивается и тем, что мы живем в «эпоху идентичностей» — время, когда особо ярко выявляется своеобразие различных общественных групп и индивидуумов, в том числе в этнокультурной области. Особенности современной этнополитической ситуации имеют глубокие корни в прошлом».

В видеоуроке рассматривается историческое формирование России как многонационального государства. Автор начинает с анализа истоков российской полиэтничности, уходящих корнями в древнерусскую эпоху, и исследует сложные взаимоотношения Руси с народами Востока. Далее освещаются ключевые этапы территориального роста: экспансия на запад и завершение формирования обширной государственной территории. Следующие разделы видеоурока посвящены внутренним механизмам, скреплявшим это огромное и разнородное пространство. Подробно разбираются политические, экономические и культурные факторы единства. Отдельное внимание уделяется уникальному феномену этнического разделения труда в дореволюционной России.

Урок 2. Основы государственной национальной политики в России

«История государственной национальной политики постсоветской России — это путь от реакции на кризис распада СССР к выработке целостной стратегии. Понимание этой эволюции от первых шагов 1990-х до современных программных и институциональных основ позволяет осознать, как в многонациональном государстве выстраивается баланс между единством российской нации и этнокультурным разнообразием».

Данный видеоурок посвящен эволюции государственной национальной политики в суверенной России. В первой части рассматривается выработка её основ в 1990-е годы, а затем ключевой курс 2000–2012 гг., направленный на деполитизацию этничности и укрепление общероссийской гражданской идентичности. Урок последовательно раскрывает, как формировались программные, а также институциональные и правовые основы этой политики в современный период. В финальной части видеоурока анализируются практические механизмы обеспечения этнополитической стабильности в Российской Федерации. Рассматривается комплекс мер и факторов, способствующих гармонизации межнациональных отношений, а также актуальные проблемы и вызовы в этой сфере.

Урок 3. Природа этнополитических и этноконфессиональных конфликтов и пути их разрешения



*Максим Буданов,
доцент кафедры управления в сфере
межэтнических и межконфессиональных
отношений МГУ имени М. В. Ломоносова,
кандидат исторических наук*

«Новейшая история весьма убедительно демонстрирует, что этническое и религиозное в современном человеке занимает важнейшее место. Казалось бы, многие философские школы на стыке эпох обещали человечеству, что национальные различия когда-нибудь или навсегда исчезнут под катком социального прогресса, или же потеряют актуальность в свете технологических революций. Но вот уж развитой социализм сменился в нашей стране реинкарнацией капитализма, завершается очередная фаза НТР, успели сойти в могилу многие проповедники космополитизма, экumenизма, конвергенции. А племена, нации и церкви как были, так и остались».

Следовательно, такие дисциплины, как политология, культурология, социальная антропология и дальше будут интересоваться аспектами межэтнических отношений.

Сегодня, когда от власти и общества потребовалось найти для консолидации нашего народа что-то идейное и объединяющее, оказалось, что самый эффективный путь сплочения — это актуализация исторической памяти, насыщение нашего коллективного «Мы» историческими смыслами и знаками».

В видеоуроке подробно рассматривается феномен этнополитических и этноконфессиональных конфликтов. Даются классификации и типологии конфликтов, что позволяет систематизировать разнообразные проявления этнополитического и этноконфессионального противоборства. Особое внимание уделяется центральной роли государства в урегулировании подобных конфликтов. Далее материал урока переходит к практической плоскости, с фокусировкой на инструментах управления конфликтами. Подробно разбираются основные способы урегулирования — от силовых до переговорных, а также конкретные методы предотвращения их эскалации. Завершается урок рассмотрением медиации как ключевой технологии разрешения глубоких политических кризисов и конфликтов.

Урок 4. Миграционный фактор межэтнической стабильности



Варвара Сажина,
доцент кафедры управления в сфере
межэтнических и межконфессиональных
отношений МГУ имени М. В. Ломоносова,
кандидат социологических наук

«Миграционный дискурс сегодня оказывается крайне популярен как на научных площадках, так и в СМИ. Между тем, далеко не всегда представляемая в медиапространстве информация отражает реальное состояние миграционной сферы. Помимо представлений, сформированных на основе объективных данных, в обществе также имеют распространение и стереотипы о мигрантах, зачастую провоцирующие изначально негативное отношение к ним. Миграционная политика, в частности политика по адаптации и интеграции иностранных мигрантов, стремится создать такие условия, чтобы миграция не была источником напряженности, а выступала фактором межэтнической стабильности».

В видеоуроке рассматривается комплекс вопросов, связанных с миграцией в современной России. Занятие начинается с определения базовых понятий миграционной сферы, в том числе разбираются принятые в международной и российской практике трактовки и субъективные коннотации термина «мигрант». Затем анализируется внешняя миграция в Российской Федерации, её масштабы и характер. Особое внимание уделяется социально-экономическим последствиям этого процесса: разбираются ключевые плюсы и минусы, а также формирующийся в общественном сознании образ мигранта.

Один из разделов урока посвящен институциональным и практическим аспектам. Подробно освещается государственная миграционная политика, её правовые и организационные основы. Раскрываются понятия адаптации и интеграции мигрантов, их значение для социальной стабильности и межнационального согласия. В завершение урока представлен обзор конкретных практик и механизмов, способствующих успешной адаптации мигрантов в принимающее общество.

Урок 5. Профессиональные коммуникации



Елена Темичева,
директор по коммуникациям и стратегическому
развитию центра «Благосфера»,
член Координационного совета по повышению
социальной эффективности медиаиндустрии и её
взаимодействию с институтами гражданского
общества Общественной палаты РФ

«Коммуникации — кровеносная система деятельности любой организации, вне зависимости от тематики деятельности. Если мы хотим добиваться планируемого результата, влиять на него в долгосрочной перспективе, без стратегического планирования наших коммуникаций нам не обойтись».

Этот видеоурок представляет собой системное руководство по разработке и реализации эффективной коммуникационной стратегии. Он начинается с фундамента — разбора базовых принципов успешной коммуникации. Далее занятие подробно, шаг за шагом, рассматривает процесс построения стратегии: от начального анализа и оценки информационного поля и постановки чётких целей до определения портрета целевой аудитории, формулирования ключевого послания, а также выбора оптимальных каналов, форматов и инструментов для его передачи.

В завершающей части урок переходит к практическим аспектам взаимодействия

со средствами массовой информации как ключевому каналу влияния. А также рассматривается аудит информационных ресурсов — инструмент для оценки текущего положения, эффективности выбранных методов и формирования основы для дальнейшего совершенствования коммуникационной деятельности.

Урок 6. Основы социального проектирования



Татьяна Сейфи,
руководитель направления «Общественные пространства» Центра развития благотворительности и социальной активности «Благосфера»

«Социальное проектирование можно оценивать как одну из самых эффективных и при этом доступных для овладения практик участия активных людей и организаций в развитии социальной, в том числе этнокультурной сферы. Но социальный проект — не только инструмент позитивных изменений окружающего мира, но и особый вид коммуникации, призванной привлечь внимание государства и общества к острым социальным проблемам. А вот в личностном измерении проектная деятельность формирует у человека новые компетенции, позволяет раскрыться его исследовательскому и творческому потенциалу, наконец, питает его оптимизм и веру в будущее, на которое он в силах повлиять».

Этот видеоурок служит практическим введением в основы социального проектирования. Он начинается с разбора фундаментального определения: что такое социальный проект и чем он отличается от других инициатив. Затем последовательно разбираются ключевые этапы его создания. В центре внимания — формулирование и анализ социальной проблемы, определение целевой группы, на которую направлено решение, и построение чёткой проектной логики, связывающей все элементы в единое целое. В рамках урока подробно объясняется, как на основе проведённого анализа корректно ставить глобальную цель проекта, декомпозировать её на конкретные, измеримые задачи и подбирать подходящие мероприятия для их достижения. Завершается разбор организационно-ресурсной части: формирование команды, планирование необходимых ресурсов и определение ожидаемых результатов, которые должны стать доказательством успешной реализации замысла.

Урок 7. Некоммерческие организации: создание и деятельность. Юридические аспекты



Ольга Шумбурова,
исполнительный директор Ассоциации «Юристы за гражданское общество»

«Достичь устойчивых результатов любого социального проекта невозможно без знания и соблюдения требований, установленных законодательством, особенностей организационно-правовых форм НКО и их отдельных статусов, получения информации об источниках имущества некоммерческих организаций, о видах и объёме государственной поддержки НКО, а также о контроле за их деятельностью. Создание и оформление деятельности НКО — это сложная задача, а знание законодательства поможет не допустить ошибок на этом непростом пути».

Этот видеоурок представляет собой системный обзор правового поля и ключевых аспектов деятельности некоммерческих организаций (НКО) в России. Он начинается с разбора основ законодательства, регулирующего сферу НКО, что задаёт правовой контекст для всего последующего материала. Далее рассматриваются отдельные организационно-правовые формы НКО (такие как фонды, ассоциации, общественные организации) и особые статусы (например, исполнители общественно полезных услуг, СО НКО), определяющие их возможности и обязанности. Важное внимание уделяется человеческому измерению — отношениям НКО с участниками, сотрудниками и благополучателями, а также вопросам управления имуществом организаций. В заключительной части урока разбирается взаимодействие НКО с государством, включая механизмы поддержки и формы контроля за их деятельностью.

Урок 8. Межсекторное партнёрство и взаимодействие в этнокультурной сфере



*Евгения Михалева,
директор АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», член Комиссии по вопросам сохранения и развития культурного и языкового многообразия народов России Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям*

«Кадры действительно решают! Особенно если они энергичные, профессиональные и творческие, это становится залогом успеха, совместного продвижения и партнерства на многие годы вперед!»

Создание партнёрств является одним из ключевых вызовов современности, в связи с чем начало видеоурока посвящено рассмотрению особенностей этого типа взаимодействия, а также ресурсов для партнёрства, тому, как найти единомышленников и сторонников для своей деятельности. Далее материал урока фокусируется на концепции социального партнёрства как инструмента решения общественных проблем. Здесь объясняется модель «пирамиды проекта», которая помогает структурировать работу от выявления проблемы до конкретных действий. Отдельно рассматривается важность межсекторного взаимодействия между государством, бизнесом и некоммерческим сектором. В завершение теоретические принципы иллюстрируются конкретными примерами успешного социального партнёрства в этнокультурной сфере, показывая его реальную ценность и потенциал.

Портрет современного наставника в сфере государственной национальной политики



*Галина Ушмаева,
главный консультант управления по реализации государственной национальной политики и взаимодействию с общественными и религиозными объединениями департамента по взаимодействию с институтами гражданского общества министерства внутренней политики Самарской области*

В современной России с её уникальным многонациональным и многоконфессиональным укладом государственная национальная политика является одной из основ гражданского мира и стратегической стабильности. Однако эффективность этой политики напрямую зависит от качества кадров, её реализующих. Особенно остро стоит вопрос подготовки нового поколения специалистов, способных не только работать в условиях сложных социальных трансформаций, цифровизации и глобальных вызовов, но и глубоко понимать, что государственная национальная политика — это не только свод законов и концепций, но и тонкое искусство диалога, основанное на знании исторического контекста, локальной специфики и психологии межгрупповых отношений.

Современный молодой специалист, приходящий в сферу, часто оказывается в ситуации разрыва между теорией и практикой. Он вооружён академическими знаниями, образами идеальных моделей и ясными целями, но при этом не готов к столкновению с многогранной реальностью. Ему не хватает умения оценивать реальные ресурсы и ограничения, устойчивости перед лицом препятствий, способности различать конструктивную критику и деструктивную риторику. Он может не учитывать неписаную, но жизненно важную историю локальных этноконфессиональных отношений и зачастую не находит баланса между универсальными нормами права и глубинным уважением к культурным традициям. Этот разрыв между потенциалом и практической эффективностью является ключевым вызовом для системы подготовки кадров. Именно в этом контексте институт наставничества выступает не просто полезным элементом, а ключевым механизмом, призванным соединить теорию с практикой, энтузиазм с мудростью, а идеалы с реализуемыми проектами. Прежде всего, наставничество выполняет критически важную функцию передачи опыта и «культурных кодов» профессии, наставник выступает в роли проводника

и гаранта безопасной интеграции молодого специалиста в профессиональное поле через разбор конкретных кейсов и ситуационный анализ, превращая «абстрактные» знания в рабочие инструменты.

Но кто же он — современный наставник? Для поколения, выросшего в мире «ВКонтакте», цифровых гражданских инициатив и искусственного интеллекта, традиционный образ наставника в сфере национальной политики — человек в кабинете, читающий лекции о дружбе народов — выглядит глубоко архаично. Современное поколение мыслит иначе, ценит горизонтальные связи, а не иерархию, конкретные действия, а не абстрактные лозунги, цифровую реальность, а не только офлайн-форматы. Поэтому наставник, способный «достучаться» до молодых и вовлечь их в укрепление межнационального мира, должен быть принципиально иным. Для реализации этой задачи недостаточно просто создавать курсы и обучающие программы, необходимы проактивные, многоуровневые и комплексные проекты. Именно таким в 2025 году стал Всероссийский проект «ЭтНик: кадры решают». В его рамках 16 наставников из 8 федеральных округов помогли 80 участникам описать их социально значимые инициативы, пройти стажировки в федеральных структурах и образовательную программу в МГУ имени М.В. Ломоносова, создать персональные портфолио и подготовить к реализации собственные проекты.

Ключевое отличие подходов в проекте заключалось в роли наставников. Они выступали не лекторами, а фасилитаторами, хранителями и создателями смыслов, формирующими среду для диалога, где голос и опыт каждого участника имели такой же вес, как и, например, положения Стратегии государственной национальной политики. Через дискуссии и воркшопы они помогали сформулировать, что значит «единство в многообразии» в эпоху соцсетей и глобальных кризисов. Они переводили язык официальных документов на язык решения конкретных проблем, будь то область, город, университет, сельское поселение или цифровое сообщество. Наставники стали проектными организаторами, дающими не теорию, а инструменты для работы в сфере государственной национальной политики.

Участники проекта отмечали: «Мы мыслим проектами. Нас не мотивирует просто «участие в мероприятиях», нас мотивирует возможность создать что-то своё, что принесёт видимый результат. Идеальный наставник для нас — это тот, кто даёт не готовые ответы, а методологию: как найти проблему, сформировать команду, достичь цели. Наставник, который превращает нас из пассивных объектов общества в активных соавторов реальности. И наши наставники в проекте именно такие. Они не замалчивали сложные темы под лозунгами о всеобщем согласии — они открыто и профессионально говорили о современных вызовах и помогали выстраивать диалог там, где есть непонимание».

Опытные наставники проекта не ограничивались работой со своими подопечными. Они целенаправленно выстраивали горизонтальные связи, знакомя молодых специалистов с коллегами из других регионов и ведомств, с экспертами и лидерами общественных организаций. Тем самым была сформирована не разрозненная группа выпускников, а сплочённая общероссийская кадровая сеть единомышленников, которые и после завершения программы продолжают обмениваться опытом и реализовывать совместные идеи, усиливая друг друга.

В рамках проекта был создан и апробирован образ современного наставника для нового поколения — системного инженера человеческих связей в цифровую эпоху. Гибкий, технологичный, честный, он стал тем ключом, который позволил превратить «совсем другое» поколение, казавшееся гипотетическим «будущим», в кадровую опору государственной национальной политики России здесь и сейчас. Благодаря проекту был консолидирован потенциал сообщества наставников нового типа. В ходе работы в полной мере были раскрыты ключевые роли современных наставников как интеграторов знаний, проектных организаторов, коммуникаторов, создателей профессионального сообщества.

Пример успешной реализации всероссийского проекта «ЭтНик: кадры решают», где молодые специалисты прошли путь от теории до стажировки в профильных организациях, наглядно демонстрирует, что эффективный наставник — это ключевой элемент, который обеспечивает не просто обучение, а глубокую профессиональную и ценностную «сборку» будущих лидеров этнокультурного сектора. Формирование и поддержка корпуса таких наставников — задача стратегической важности. Это прямая инвестиция в качество реализации государственной национальной политики на всех уровнях, в создание устойчивой, саморазвивающейся системы, способной сохранять единство и укреплять гражданское согласие в многонациональной и динамичной России.

Ценности зумеров и национальная политика глазами зумера



Екатерина Бабкина,
магистрант ФГУ МГУ имени М. В. Ломоносова,
волонтер АНО «Ресурсный
центр в сфере национальных отношений»

В современной России интеграция ценностей нового поколения в систему государственной политики представляет собой сложный и актуальный вызов. Поколение Z, или «зумеров», выросшее в эпоху цифровизации, — это не просто демографическая группа, а носитель качественно иного типа гражданского сознания. Мироззрение зумеров сформировано под влиянием глобальных сетей, клипового мышления и культуры постоянного диалога и сочетает в себе прагматизм, запрос на аутентичность, индивидуальность и цифровую интуицию. Эти особенности становятся значимым фактором социальной динамики, затрагивая и сферу национальной политики, которая направлена на укрепление единства многонационального народа при сохранении этнокультурного многообразия.

Ценностный портрет этого поколения раскрывается через призму осознанного потребления. Для зумеров общероссийская гражданская идентичность не может быть навязана сверху через монологические форматы, она должна быть осознанной и практически значимой. Это поколение отвергает пассивное усвоение информации в пользу активного участия, что требует переосмысления традиционных патриотических нарративов через личную вовлеченность и практику.

Цифровая среда для зумеров является естественной средой обитания, где стираются границы между онлайн- и офлайн-реальностью. Это создает как риски, связанные с внешним информационным воздействием и распространением деструктивных идеологий, так и уникальные возможности коммуникации. Цифровая грамотность представителей поколения Z позволяет им критически фильтровать информацию и может стать основой для формирования осознанного, критического патриотизма, основанного на анализе и личном выборе.

Как мы определили, ключевой запрос поколения — это диалог и реальное участие. Воспитанные в культуре свободной коммуникации в социальных сетях, они интуитивно противостоят иерархическим моделям управления. Поколение Z оперирует категориями проектов, коллабораций и цифровых экосистем. Эффектив-

ность даже прогрессивных программ зависит от того, насколько они транслируются в цифровой среде на понятном молодежи языке. Если взаимодействие сводится к формальным ритуалам без глубины и диалога, оно рискует вызвать эффект эмоциональной отстраненности.

Особую остроту приобретает региональный аспект. Проблема оттока молодежи из ряда регионов, особенно с территорий Сибири, Дальнего Востока и сельской местности, напрямую влияет на реализацию национальной политики. Этнокультурное многообразие, которое государство стремится сохранить, теряет своих молодых носителей, уезжающих не только за экономическими возможностями, но и за средой, отвечающей их запросам на самореализацию, технологический комфорт и открытое сообщество. Без решения этой проблемы разговор об общероссийской гражданской идентичности рискует не найти отражения в реальных практиках.

Однако именно поколение Z представляет собой ключевой ресурс модернизации национальной политики. Его сильные стороны — цифровая грамотность, способность к сетевой самоорганизации и прагматизм — идеально подходят для решения актуальных задач. Зумеры могут стать эффективными цифровыми амбассадорами культурного многообразия России, переводя его из плоскости официальных отчетов в живой и увлекательный контент: тревел-блоги, интерактивные карты, проекты в социальных сетях, созданные на языке, понятном сверстникам. А образовательный процесс, построенный вокруг исследования и проектирования — создания цифровых архивов, AR- и VR-проектов о наследии регионов, традициях — способен сформировать патриотизм молодежи, основанный на личном исследовательском опыте и созидательном труде. Например, внедрение элементов геймификации в программы молодежных обменов и волонтерских миссий отвечает клиповому мышлению и дает мгновенную обратную связь. Системная поддержка блогеров, создающих качественный контент о культурном наследии, а также разработка интерактивных цифровых инструментов для изучения языков народов России — все это практические шаги на пути трансформации.

Таким образом, национальная политика России находится в процессе трансформации, движущей силой которой закономерно должно стать поколение Z. Его ценности не отрицают традиционные основы единства и патриотизма, но предлагают для них новые жизнеспособные формы воплощения в XXI веке.

Лучшие практики социально значимого проекта «ЭтНик: кадры решают»



*Алексей Абакшин,
PR-менеджер маркетингового агентства SKC
Agency, аспирант факультета государственного
управления МГУ им. М. В. Ломоносова,
ЦФО, г. Москва*

ЭтноВинил: музыкальная карта России

Территории проведения

Центральный, Северо-Западный, При-
волжский федеральные округа.

Цель проекта

Содействовать сохранению и попу-
ляризации этнической музыки России за
счёт поддержки этнических музыкальных
коллективов и этноисполнителей.

Задачи проекта

1. Выявить и отобрать этнические
музыкальные коллективы, в том числе из
представителей национально-культурных
автономий.

1.1. Сформировать экспертную рабо-
чую группу для отбора участников про-
екта.

1.2. Обеспечить набор этнических
музыкальных коллективов и этномузы-
кантов для участия в проекте.

1.3. Провести заочный конкурсный

отбор исполнителей этномызыки, твор-
чество которых войдет в музыкальный
альбом на виниловой пластинке.

1.4. Обеспечить информационное
сопровождение отборочного этапа для
привлечения к участию большего числа
музыкальных коллективов.

2. Обеспечить запись и издание
виниловых сборников этномызыки.

2.1. Организовать звукозапись.

2.2. Провести сведение и мастеринг
аудиоматериалов.

2.2. Реализовать процесс бренди-
рования и выпуска продукта.

3. Привлечь внимание широкой
аудитории к этнокультурному музыкаль-
ному многообразию России.

3.1. Организовать информацион-
ное сопровождение ключевых этапов
проекта в тематических сообществах
в социальных сетях, на информационных
ресурсах партнеров, по информацион-
ным каналам национально-культурных
автономий.

3.2. Провести PR-кампании и презент-
тации этномызыкальных альбомов.

3.3. Распространить продукцию по
ключевым точкам, которые позволят
повысить охват продукции (розы-
грыши пластинок в эфирах темати-
ческих программ на радиостанциях,
призовые конкурсы на различных
онлайн-площадках (социальные сети
национально-культурных автономий,
социальные сети партнеров проекта,
блоги музыкальных инфлюенсеров
и т.д.), фестивали, культурные центры,
музыкальные библиотеки и т.д.).

3.4. Сформировать имидж проекта
как уникальной инициативы, в которой
можно принять участие (для дальней-
шего масштабирования проекта).

Целевая аудитория

Этнические музыкальные коллективы,
работающие в пилотных регионах про-
екта.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект направлен на поддержку
и развитие этнических музыкальных
коллективов и исполнителей, формирую-
щих уникальный музыкальный ландшафт
России. Проект решает проблему утраты
культурной самобытности и размывание
этнической идентичности, спровоциро-
ванную доминанцией массовой популяр-
ной культуры.

Мероприятия проекта включают
в себя формирование экспертной

рабочей группы из представителей
национально-культурных автономий
(национально-культурные автономии
выступают как ключевой партнер),
этнических культурных центров, членов
гильдии межэтнической журналистики,
экспертов в сфере этнической музыки
и т.д. Экспертная рабочая группа будет
осуществлять в дистанционном формате
посредством сети Интернет заочный кон-
курсный отбор музыкальных коллективов
по присланным соискателями музыкаль-
ным материалам, а затем сопровождать
и координировать конкурсантов по
студийной звукозаписи и подготовке
аудиоматериалов для издания винило-
вой пластинки. Этапы отбора (открытие
приема заявок, информирование о сро-
ках проведения отбора, итоговый лист
отобранных коллективов) будут освещаться
в социальных сетях партнеров
из числа экспертной рабочей группы.

После отбора участников для них
будут определены студии звукозаписи
«на местах», в тех регионах, где живут
и работают этноколлективы и отдель-
ные исполнители. Записанный материал
(исходники) будет направлен единым
пакетом в работу специалисту по све-
дению и мастерингу для формирования
готовых аудиодорожек, которые будут
нанесены на аналоговый носитель. Про-
изводство пластинок будет осуществ-
ляться в г. Екатеринбурге, на винило-
вом производстве Muzilla Production
(<https://muzilla.pro/#stages>).

По итогам проделанной работы будет

выпущен сборник этнической музыки России на аналоговом носителе (виниловой пластинке), чего ранее никто не осуществлял. Это станет уникальным проектом по фиксации и сохранению этнических музыкальных артефактов России, популяризует направление этнической музыки и станет ощутимой поддержкой самобытного народного творчества.

Отдельным направлением деятельности по проекту станет организация информационной кампании для его продвижения и узнаваемости (при содействии экспертной рабочей группы) — освещение отбора участников, интервью экспертов, анонсы в СМИ и социальных сетях, специальные промомероприятия. А сама продукция позволит этническим исполнителям войти на рынок музыкальной индустрии, внести вклад в культурное многообразие России, войдет в ряд эксклюзивных музыкальных изданий, которые традиционно обладают значительной ценностью в сообществе музыкантов и меломанов.

Проект задуман в пилотном формате и должен стать апробацией инновационной практики по сохранению и популяризации этнической музыки в совместной работе с национально-культурными автономиями, одной из ключевых задач которых является поддержка этнической культуры народов России.

Для оптимизации логистических процессов и финансовых вопросов, выстраивания наиболее конструктив-

ной проектной линии и налаживания механики в рамках пилотного проекта к участию в конкурсном отборе предлагаются три федеральных округа: Центральный, Северо-Западный и Приволжский. Данный выбор определяется рядом преимуществ для успешной реализации проекта: на территории данных округов сосредоточена значительная часть этнических групп, музыкальных коллективов и национально-культурных автономий, что позволит реализовать мультикультурный и неоднородный подход. Кроме этого, данные округа имеют устойчивую транспортно-логистическую связь между собой, что позволяет увеличить гибкость и мобильность в решении оперативных задач, связанных с вопросами работы с коллективами, записи, промомероприятий и дальнейшего распространения продукции.

На одну сторону виниловой пластинки может быть помещено до 22 минут музыки, что в среднем равно 6 аудиодорожкам. Таким образом, одна пластинка может включать до 44 минут музыки и около 12 дорожек (на двух сторонах).

Исходя из технологических особенностей, итог конкурсного отбора может быть представлен в нескольких вариантах, например:

- 4 коллектива от каждого ФО с одной композицией (12 аудиодорожек);
- по 2 коллектива от каждого ФО с двумя композициями (12 аудиодорожек).

В случае успешной реализации проекта планируется тиражирование практики на другие регионы России, его масштабирование на все федеральные округа и выпуск дополнительных серий виниловых пластинок с новыми коллективами и музыкальными композициями.

Социальная значимость проекта

Музыка является формой выражения национального самосознания и конструирующим компонентом национальной идентичности, она — неотъемлемая часть национальной культуры и значимый фактор её сохранения (<https://cyberleninka.ru/article/n/muzyka-kak-faktor-sohraneniya-duhovnoy-kultury-naroda>).

В условиях глобализации и экспансии массовой культуры традиционное культурное наследие (в том числе этническая музыка) вытесняется и замещается унифицированными культурными формами и контекстами, которые размывают этническое многообразие. Индустрия культуры, в частности музыкальная индустрия, ориентируется на выверенные коммерчески привлекательные проекты. Те проекты, которые оцениваются как локальные (а значит, менее актуальные), либо форматируются под современные культурные направления, либо вынуждены переходить в нишу «специфического» сегмента.

Этническая/национальная музыка локализуется, отходя на второй план и становясь экзотикой.

Современные исследователи отмечают, что «культурная глобализация влечет за собой глубокие и сложные изменения, «грозящие современному человечеству новыми социокультурными рисками», среди которых особое место занимает проблема утраты этническими культурами базовых характеристик, следствием чего является трансформация моделей этнокультурной идентичности. В данном случае возможно возникновение «кризисной идентичности» (<https://www.socionauki.ru/journal/articles/242970/>).

Из-за коммерциализации музыкального рынка этнические музыкальные коллективы и исполнители сталкиваются с определенными барьерами, связанными с продюсированием и поддержкой стейкхолдерами: отсутствием специальных площадок, системы продвижения этномызыки среди молодежи, образовательных программ, нехваткой продюсерских центров, занимающихся организацией концертных туров внутри России, ориентированных на молодую аудиторию и др. (материалы круглого стола «Поддержка независимых фольклорных коллективов в условиях санкционного давления»: https://nazaccent.ru/content/38073-v-op-rfpredlozhili-sozdat-bazu-sovremennyh-etnokollektivov-i-ispolnitelej/?utm_source=chatgpt.com).

Этномызыканты оказываются в ситуации, когда собственное творчество необходимо отстаивать и искать альтернативные механизмы, чтобы запустить его

в широкий публик и сохранить наследие от влияния массовой культуры.

Проект «ЭтноВинил: музыкальная карта России» направлен на поддержку этнических музыкальных коллективов России, в первую очередь сотрудничающих с национально-культурными автономиями и/или являющихся их членами, путем создания и выпуска серии эксклюзивной виниловой пластинки (при масштабировании проекта — серии виниловых пластинок во всех федеральных округах).

Проект отвечает современным трендам, рассматривая винил как модный и коллекционный носитель, что делает его привлекательным для музыкальных журналистов, меломанов, коллекционеров, продюсерских центров, экспертов этносферы, туристов, молодежи и т.д. Он сочетает в себе социальную значимость и арт-направленность (культурную ценность), способствуя сохранению языков, распространению национальных культур народов России в уникальном формате, укреплению традиций и межпоколенческих связей.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

- Презентационных мероприятий, направленных на повышение узнаваемости творческих этнических коллективов и популяризацию этнокультурного музыкального наследия России, не менее 5.

- Вовлеченных в проект музыкальных коллективов не менее 6.

- Вовлеченных в проект национально-культурных автономий не менее 6.

- Объем тиража музыкального сборника (виниловой пластинки) не менее 500 экземпляров.

Качественные

- Повышение публичной и медийной узнаваемости этнических музыкальных коллективов — участников проекта:

- рост числа публикаций о коллективах в СМИ и соцсетях,

- рост количества запросов по названиям коллективов,

- появление коллективов в плейлистах, обзорах, экспертных материалах.

- Повышение уровня осведомленности широкой аудитории о культурном и этномузыкальном многообразии России:

- увеличение вовлеченности в соцсетях по тематикам этнокультуры и этномузыки,

- прирост подписчиков и охвата на информационных каналах проекта и партнеров проекта, в т.ч. национально-культурных автономий.

- Обеспечение долговременной сохранности и доступности уникального этномузыкального материала в физической форме:

- тираж 500 экземпляров винила,

- доступность контента в публичных культурных пространствах (музыкальные библиотеки, дома дружбы).

- Создание стартовой инфраструктуры и медийной поддержки для выхода этнических коллективов на музыкальный рынок:

- включение коллективов в афиши фестивалей и мероприятий,

- рост числа запросов на сотрудничество / выступления,

- использование коллективами профессиональных записей для портфолио.



Наставник проекта

Татьяна Сейфи, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель направления «Общественные пространства» Центра развития благотворительности и социальной активности «Благосфера», г. Москва.

Рада Акмухаметова,
эксперт Ресурсного центра Регионального
отделения Общероссийской общественно-
государственной организации
«Ассамблея народов России»,
УФО, Челябинская область, г. Челябинск

Культурные следы Южного Урала: шаги в будущее

Место проведения

Челябинская область.

Цель мероприятия

Создание условий для сохранения объектов историко-культурного наследия Челябинской области от поколения к поколению посредством реализации комплекса тематических мероприятий, направленных на повышение осведомленности школьников 5–11 классов о культурном наследии Челябинской области, и вовлечение их в процессы

охраны и восстановления объектов культурного наследия регионального значения в 2026 году.

Задачи мероприятия

1. Провести образовательные и просветительские мероприятия об объектах культурного наследия.

2. Вовлечь школьников в процессы сохранения и восстановления объектов культурного наследия.

3. Повысить осведомленность о культурных и исторических ценностях региона.

Целевая аудитория

Школьники Челябинской области 5–11 классов.

Формат проведения мероприятия и ключевые активности

Проект, направленный на содействие охране и восстановлению объектов культурного наследия Челябинской области, ориентирован на школьников 5–11 классов и ставит своей целью повышение осведомленности школьников о культурном наследии Южного Урала и вовлечение их в процессы охраны и восстановления объектов культурного значения через образовательные и просветительские инициативы, направленные на формирование ответственности за сохранение культурных традиций региона. В рамках проекта школьники станут важными участниками процесса сохранения памятников, а также распространения знаний о культурных ценностях, которые отражают многообразие наций и культур региона.

Одним из ключевых этапов проекта станет сбор информации о памятниках, имеющих культурное значение, которые служат живыми свидетельствами исторических событий и культурных традиций разных народов Южного Урала. Учащиеся совместно со специалистами проекта будут исследовать различные памятники, от архитектурных до археологических, изучая их историю, значение для местных сообществ и роль в формировании культурной идентичности региона. Этот

процесс не только позволит школьникам расширить свои знания о родном крае, но и поможет лучше понять важность сохранения культурного наследия для будущих поколений.

Важным этапом проекта станет проведение круглого стола «Молодежь и культура: Совместная ответственность за наследие Южного Урала». Круглый стол, посвященный охране и сохранению культурного наследия Челябинской области, будет направлен на обсуждение ключевых вопросов, связанных с ролью власти, науки и общества в сохранении исторических памятников, а также на выработку стратегии для вовлечения подрастающего поколения в эти процессы.

Будут организованы экскурсии для школьников на объекты культурного наследия с привлечением профессиональных экскурсоводов. Этот формат позволит школьникам не только углубить свои знания о культурном наследии, но и на практике познакомиться с историей и значением выбранных памятников, которые они исследовали.

Кроме того, участники проекта создадут фильм, который будет направлен на знакомство сверстников с памятниками культурного наследия Южного Урала и их значением для истории и каждого человека персонально. Школьники возьмут на себя роли сценаристов, операторов, режиссеров и актеров, что позволит им не только углубленно изучить выбранные памятники, но и развить творческие

и технические навыки. Этот фильм станет важным инструментом для распространения знаний о культурных ценностях среди молодежи и послужит вдохновением для их участия в дальнейшем сохранении наследия.

Проект станет важным шагом на пути к формированию у молодежи осознанного отношения к культурному наследию, развитию чувства ответственности за сохранение памятников и популяризации знаний о богатстве и многообразии исторического наследия Южного Урала.

Социальная значимость проекта

Проект направлен на создание благоприятных условий при передаче объектов культурного наследия Челябинской области от поколения к поколению посредством реализации комплекса тематических мероприятий, нацеленных на повышение осведомленности школьников.

Целевая группа включает в себя учащихся средней и старшей школы, возраст которых варьируется от 10 до 17 лет. Это довольно значительная часть населения региона, чьи взгляды и понимание истории и культуры в значительной мере определяют будущее сохранение культурных традиций и памятников.

На территории Челябинской области 312 зданий и сооружений имеют статус ОКН федерального значения, 809 — регионального значения, 141 — местного значения, а также 113 ОКН включены в единый государственный реестр ОКН

(памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории г. Челябинска.

Проблема, которую мы ставим перед собой в рамках проекта, заключается в недостаточной осведомленности школьников о культурной ценности объектов наследия Южного Урала. В современном образовательном процессе часто не уделяется должного внимания изучению местных памятников, традиций, истории народов, которые формировали культуру региона. Это приводит к тому, что у школьников нет чувства ценности тех объектов, которые находятся рядом с ними и составляют неотъемлемую часть их исторического и культурного окружения. Долгое время в школьных программах истории, географии и обществознания фокус был сделан на общероссийские и всемирные события, а локальная культура, история и памятники часто оставались в тени. Это также связано с недостаточной вовлеченностью учеников в проекты по сохранению культурного наследия.

В 2025 году Президент России В. В. Путин подчеркнул, что «исторические здания и кварталы, обладающие архитектурной и художественной ценностью, присутствуют в каждом российском регионе, включая малые города и сельские территории». Он также отметил, что «такие объекты являются не только памятью о корнях и традициях, но и ресурсом для развития регионов и страны в целом». Это заявление под-

черкивает важность сохранения культурного наследия, которое служит не только связующим звеном между прошлым и настоящим, но и мощным фактором для развития местных сообществ и регионов.

Результаты собственных исследований, проведенных в рамках подготовительного этапа проекта, показывают, что у школьников Челябинской области наблюдается низкий уровень осведомленности о памятниках культурного наследия региона. Например, в опросах учащихся 7–9 классов около 60% респондентов не смогли назвать более пяти объектов, которые имеют историческое или культурное значение в Челябинской области, несмотря на то, что такие памятники, как Успенский собор в Челябинске, памятники в Сатке и Миассе, известны в регионе. Примечательно, что многие школьники даже не знают, что на Южном Урале есть древние археологические памятники, такие как курганы кочевников и стоянки каменного века.

Сторонние исследования также подтверждают, что культурная осведомленность школьников требует улучшения. В исследовании, проведенном Центром социальных исследований в 2024 году, отмечается, что молодежь в Челябинской области мало интересуется историей своей родины, и лишь небольшая часть учащихся 8–11 классов проявляет активное участие в поисковых и реставрационных проектах, касающихся объектов

культурного наследия. Это исследование также подчеркивает, что большинство школьников не осознают важность сохранения памятников и культурных традиций, а также влияние этих объектов на формирование их идентичности.

Задача проекта — решить эту проблему путем повышения осведомленности школьников о культурном наследии Челябинской области, ознакомив их с памятниками и их значением для истории, а также с возможностью участия в охране и восстановлении этих объектов. В рамках проекта планируется провести круглый стол с участием экспертов, историков, представителей органов власти, на котором будут обсуждены меры по охране и сохранению памятников, а также роль молодежи в этих процессах. Создание фильма школьниками для школьников станет ключевым элементом проекта. В фильме учащиеся смогут рассказать о значимых памятниках своей области, их истории и важности для каждого человека, что поможет им лучше понять значение этих объектов и научиться ценить культурное наследие.

Таким образом, проект имеет большую социальную значимость. Он направлен на формирование у школьников осознания культурной ценности памятников, улучшение их осведомленности о локальной истории и традициях, а также на развитие их активности в сфере охраны и восстановления объектов культурного наследия. Создание

фильма школьниками для сверстников даст возможность не только поделиться знаниями, но и проявить творческий подход, что будет способствовать повышению интереса к проблемам охраны культурного наследия на местном уровне.

Ожидаемые результаты мероприятия

Количественные

Школьники Челябинской области 5–11 класс, вовлеченные в проект, — 25.

Фильм об объектах культурного наследия Южного Урала — 1.

Экскурсии по объектам культурного наследия — 3.

Круглый стол «Молодежь и культура: совместная ответственность за наследие Южного Урала» — 1.

Количество зрителей премьерного показа фильма об объектах культурного наследия Южного Урала — 70.

Количество просмотров фильма об объектах культурного наследия Южного Урала в сети Интернет — 4 000.

Тематические встречи со школьниками с просмотром фильма и последующим обсуждением — 3.

Качественные

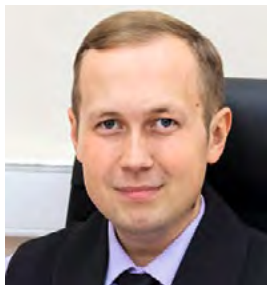
Улучшение осведомленности школьников и местных жителей о культурном

наследии Южного Урала, а также развитие в них чувства ответственности за сохранение памятников. Одним из важнейших достижений станет увеличение интереса молодежи к истории региона, понимание значимости культурных традиций и исторических событий, отразившихся в памятниках. Ожидается, что учащиеся смогут на практике применить полученные знания и навыки, развивая критическое мышление и исследовательские способности.

Измерение этих результатов будет происходить через анализ обратной связи от участников проекта. Также будет проведено наблюдение за активностью школьников в обсуждениях и образовательных мероприятиях. Ожидается, что по мере реализации проекта повысится участие молодежи в сохранении культурного наследия, что будет измеряться через количество проектов, инициированных учащимися после окончания проекта.

Наставник проекта

Юлия Седова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», начальник Управления культуры, спорта и молодежной политики г. Сарapulta, руководитель общественной организации «Содружество», Удмуртская Республика.



Максим Алгайкин,
заведующий отделом национальных культур ГБУК
«Республиканский научно-методический центр
народного творчества и культурно-досуговой
деятельности»,
ПФО, Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола

Школа ведущих этнокультурных событий «ЭтНойук. ЭтноГолос»

Место проведения
Город Йошкар-Ола.

Цель проекта

Выявить творческий потенциал не менее 125 представителей молодежи 14–22 лет Республики Марий Эл и развивать в них компетенции ведущих этнокультурных событий.

Задачи мероприятия

1. Вовлечение представителей молодежи 14–22 лет Республики Марий Эл в процесс развития своих талантов публичных выступлений.
2. Развитие у молодежи навыков ведущих этнокультурных событий.
3. Выстраивание работы с 10 потенциальными ведущими этнокультурных событий, выявленными в процессе образовательных мероприятий.

Целевая аудитория

Творческая молодежь Марий

Эл — учащиеся 14–18 лет и студенты 19–22 лет, проживающие в городе Йошкар-Оле и других 16 муниципальных образованиях Республики Марий Эл, желающие развивать свои способности ведущих.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Школа ведущих этнокультурных событий «ЭтНойук. ЭтноГолос» — республиканский культурно-просветительский обучающий проект. Он направлен на развитие творческой молодежи 14–18 и 19–22 лет, проживающих в Республике Марий Эл.

В Марий Эл живёт талантливая молодежь. Многие молодые люди развивают свой потенциал, а большая часть из них остаётся в тени. В этой общей массе есть те, кто может проявить себя в качестве ведущих этнокультурных событий, масштабных мероприятий народного творчества.

Заметная проблема современной молодежи, зависимой от девайсов и гаджетов, — неумение общаться, говорить красиво и грамотно перед публикой. При

этом мы, организаторы творческих проектов и этнокультурных событий, сталкиваемся с проблемой нехватки профессиональных и зажигательных ведущих.

И эти проблемы решаемы благодаря реализации нового для региона проекта. Он уникален — подобного ещё не было на территории Марий Эл и мы не нашли примеров в других регионах.

Проект состоит из нескольких логически связанных мероприятий: Республиканский конкурс чтецов (выразительное чтение стихотворений, отрывков из художественных произведений разных жанров) — это отбор в Школу ведущих этнокультурных событий (участвуют не менее 125 участников из 17 муниципальных образований); образовательная онлайн-программа школы (отобраны по итогам конкурса 50 человек); интенсивная образовательная офлайн-программа школы (25 человек отбираются по итогам онлайн-программы); личные консультации от экспертов (для 10 человек); практические выступления на большой сцене в качестве ведущих этнокультурных событий (для 10 человек). А в целом по итогам работы Школы ведущих этнокультурных событий создаётся студия «Мари Аниматор».

Студия «Мари Аниматор» — это мастерская для молодых ведущих этнокультурных событий, различных национальных праздников. Они создают свои проекты для детских праздников, дней рождения и других событий в этническом стиле.

Образовательная программа Школы ведущих этнокультурных событий «ЭтНойук. ЭтноГолос» включает в себя лекции, тренинги, мастер-классы, мастерские и практические занятия по ораторскому мастерству и сценарно-режиссерским особенностям проведения календарно-обрядовых праздников; по сценическому мастерству, основным правилам поведения на сцене и использованию актёрских приёмов при ведении этнокультурных мероприятий; по направлениям этнокультурного развития народов Республики Марий Эл и особенностям проведения национальных календарно-обрядовых праздников, в том числе народа мари. Например, по теме «Особенности проведения марийского праздника «Пеледыш пайрем» («Праздник цветов») как перекрестка духовных традиций и т.п.

Все занятия ведут известные профессионалы своего дела — телеведущая, педагог по речи, основатель продюсерского центра «Ваш выход» Ангелина Грохольская; заслуженная артистка Российской Федерации, народная артистка Республики Марий Эл Маргарита Медикова; доктор культурологии, почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, заслуженный работник культуры Республики Марий Эл, профессор Галина Шкалина.

Социальная значимость проекта
В городе Йошкар-Оле и в целом

в Республике Марий Эл есть много молодых талантливых творческих людей, которые ищут своё потенциальное призвание. Среди них есть желающие развиваться в качестве ведущих мероприятий. Некоторые из них уже пробуют себя в этой роли, занимаются аниматорством, участвуют в конкурсах чтецов. И есть большая масса представителей молодёжи, имеющая потенциал для развития, но мало его использующая. Для этого есть различные причины.

Заметная проблема современной молодежи, зависимой от девайсов и гаджетов, — неумение общаться, говорить красиво и грамотно перед публикой. Подрастающее поколение не может чётко и грамотно сформировать речь, донести свою мысль до слушателей. Причины этого очевидны: мало читают, мало общаются, много времени проводят в гаджетах и нет площадки для развития речи и творческого потенциала.

При этом мы, организаторы творческих проектов, этнокультурных событий, сталкиваемся с проблемой нехватки профессиональных и зажигательных ведущих. Их можно по пальцам пересчитать: одни и те же люди ведут разные творческие мероприятия, работают на площадках различных учреждений республики. Об этом говорится и в письме-подтверждении от Государственного бюджетного учреждения культуры Республики Марий Эл «Республиканский научно-методический центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности». В нем отме-

чено: «Мы как учреждение культуры подтверждаем проблему нехватки профессиональных ведущих, владеющих мастерством публичного выступления и знающих специфику проведения календарно-обрядовых праздников и этнокультурных мероприятий».

Мы также провели публичный опрос на странице социальной сети «ВКонтакте»: (https://vk.com/elviraetno?w=wall150813331_16930%2Fall).

В опросе приняли участие 78 человек. Из них 50 человек отметили, что хотят научиться говорить правильно, красиво и чётко. 25 человек желают стать ведущими разных этнокультурных мероприятий.

В целом проект «Школа ведущих этнокультурных событий «ЭтНойук. Этноголос» носит культурно-просветительский и образовательный характер, направленный на выявление и развитие творческого потенциала талантливой молодёжи Республики Марий Эл.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Участников проекта, представителей молодого поколения от 14–22 лет, не менее 125.

Развили навыки сценического мастерства не менее 50 человек.

Стали уверенными специалистами по ведению этнокультурных событий не менее 25.

Отточили своё мастерство на прак-

тических площадках в качестве ведущих этнокультурных событий не менее 10.

Качественные

Решение проблемы нехватки профессиональных и зажигательных ведущих для проведения этнокультурных событий, масштабных мероприятий народного творчества.



Милана Арахамия,

магистрант факультета «Кросс-культурные технологии психологического консультирования» Московского государственного психолого-педагогического университета, куратор проекта «Серия подкастов» «Молодежь в этнокультурной сфере», АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», ЦФО, г. Москва

Форум «Семья на перекрёстке культур: вызовы и ресурсы межнациональных союзов»

Место проведения

Город Москва.

Цель мероприятия

Создание содержательной и экспертной основы для разработки информационного продукта по профилактике конфликтов и укреплению коммуникации в межнациональных семьях.

Задачи мероприятия

1. Сформировать организационную

Наставник проекта

Эльвира Куклина, эксперт АНО

«Ресурсный центр в сфере национальных отношений», директор АНО «Культурно-информационный центр «Интеллектуал», Республика Марий Эл.

команду форума и привлечь партнерские организации (НКО, вузы, профильные учреждения) для совместной подготовки и проведения мероприятия.

2. Разработать программу форума, определить ключевые темы, форматы (пленарное заседание, секции, дискуссии, стратегические сессии), подобрать площадку и обеспечить техническое сопровождение.

3. Привлечь ведущих экспертов в области межкультурной коммуникации, семейной психологии, этносоциологии, образования, молодежной и семейной политики.

4. Организовать информационную

кампанию, направленную на продвижение форума и привлечение целевой аудитории — представителей межнациональных семей, молодёжи, специалистов помогающих профессий.

5. Провести форум, обеспечив участие в дискуссионных и просветительских форматах, обсуждение ключевых вызовов и потребностей молодых межнациональных союзов.

6. Собрать предложения и инициативы участников, а также сформировать инициативную группу для возможной дальнейшей работы в этом направлении (разработка просветительских материалов, проектов, курсов и др.).

7. Подготовить аналитический отчет по итогам форума с обобщением проблемных точек, запросов целевой аудитории и возможных решений; распространить результаты среди профильных структур и заинтересованных организаций.

Целевая аудитория

Эксперты — этнопсихологи, этносоциологи, этнологи, юристы, специалисты по межкультурной коммуникации и молодые межнациональные пары и семьи (в возрасте 18–35 лет), проживающие в Москве и Московской области.

Студенты профильных направлений, НКО и государственные учреждения, занимающиеся вопросами семейной политики, гармонизации межэтнических отношений, молодежь, живущая в межнациональной среде и интересующаяся межкультурными вопросами.

Формат проведения мероприятия и ключевые активности

В рамках проекта состоится межкультурный форум, посвященный теме межнациональных браков и межкультурного взаимодействия в семье. Форум объединит молодых представителей межнациональных пар, экспертов в области семейной психологии, этнопсихологии, социологии, права, медиации, межкультурной коммуникации, лингвистики, а также представителей общественных и научных организаций, религиозных лидеров.

Форум станет многоформатной платформой для открытого общения, обмена опытом и совместного поиска решений. Участники смогут принять участие в тематических и стратегических сессиях.

Мероприятие откроется пленарным заседанием на тему: «Межнациональные семьи в России: вызовы, возможности, перспективы», где будут обозначены ключевые задачи форума и представлены различные точки зрения — от государственных и научных до общественных и личных. Участники обсудят актуальность темы в контексте современных демографических и социокультурных процессов.

После пленарной части работа форума продолжится в трёх тематических секциях в формате экспертных выступлений и содержательных докладов, направленных на углубленное изучение отдельных аспектов жизни межнациональных семей. Участники

получают концентрированную информацию от специалистов в разных областях, после чего следуют короткие обсуждения и ответы на вопросы. Каждая секция будет посвящена отдельному аспекту жизни межнациональной семьи. В каждой секции модераторы подведут краткие итоги: обобщат ключевые идеи, высказывания и выявленные вызовы.

После тематических блоков состоятся стратегические сессии в формате совместной групповой работы, где участники в интерактивном режиме формулируют идеи, ищут решения, сопоставляют взгляды и предложения. Этот формат способствует выработке конкретных инициатив и дальнейших шагов по развитию поддержки межнациональных семей. Тема их работы «Какую поддержку ждут межнациональные семьи: взгляд «снизу» и ответ «сверху» направлена на сопоставление реальных запросов семей с возможностями институтов власти и формирование предложений по форматам будущей поддержки. Стратегические сессии будут проходить в формате групповой работы с участием экспертов. Каждый эксперт выступает не только как специалист, но и как соучастник разработки решений — он помогает группе уточнить формулировки, делится данными и кейсами, участвует в обсуждении. Такой формат позволяет объединить личный и профессиональный опыт участников и превратить его в конкретные предложения. По итогам

каждой стратегической сессии группы презентуют свои наработки.

По завершении стратегических сессий участники соберутся в общем зале, где модераторы и организаторы представят обобщенные результаты работы, в том числе основные предложения, выработанные в ходе тематических секций и группового обсуждения.

В финале форума будет официально объявлено о формировании инициативной команды — объединения экспертов, участников форума, представителей общественных организаций и профессионального сообщества, готовых продолжить совместную работу. Цель инициативной группы — дальнейшая разработка конкретных предложений, подготовка проектных инициатив и участие в создании программ, направленных на поддержку и развитие межнациональных семей в России.

Социальная значимость проекта

Межнациональные браки — важный и распространенный феномен полиэтничного городского сообщества XXI века. По данным социологов, еще в середине 1990-х годов доля межэтнических браков в Москве не превышала 22%, тогда как сегодня каждый четвертый брак в столице является межнациональным («НацАкцент», 2017). Чем поликультурнее регион, тем выше доля межнациональных семей: в Москве, с ее разнообразием национальностей и высоким уровнем миграции, их особенно много

(«Мослента», интервью с доцентом МГППУ Ольгой Павловой, 2020).

Статистика межэтнических браков официально не ведется, отсутствие графы о национальности в паспорте и в документах при регистрации брака затрудняет сбор таких данных. Известно, что русские женщины чаще участвуют в межнациональных браках — на них приходится около 62% таких союзов («Коммерсант»). В ходе работы над магистерской диссертацией я провела обзор научной литературы, который показал, что тема полиэтнических браков остаётся малоизученной и недостаточно освещённой. Исследования в этой области крайне ограничены. Изучение доступных источников позволило выделить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются межнациональные пары: различия в восприятии ролей мужчины и женщины, подходах к воспитанию детей, распределении бытовых обязанностей и взаимоотношениях с родственниками.

Особое внимание уделяется вопросам воспитания детей — выбору религии и соблюдению традиций, которые часто становятся причиной конфликтов. Кроме того, социальное давление, стереотипы и неодобрение со стороны близких усугубляют эмоциональное напряжение и чувство изоляции. Отсутствие готовых моделей успешных межкультурных браков усложняет процесс адаптации таких семей. Высокий уровень разводов в России (в 2024 году на каждые 10

браков приходилось 8 разводов) создаёт дополнительную угрозу стабильности семейных отношений (статистика МВД РФ). В таких условиях особого внимания требует поддержка межнациональных семей, подверженных дополнительным межкультурным вызовам.

Актуальность проекта усиливается в контексте формирования единой гражданской идентичности в многонациональной стране. Межнациональные семьи — живой пример интеграции разных культур, языков и традиций в рамках одного гражданского сообщества. Именно в таких семьях формируется уникальный социальный и культурный опыт, способный служить основой для гармоничного сосуществования различных этносов. Проект, первым этапом которого станет проведение форума с экспертами и участниками из межнациональных семей, позволит всесторонне обсудить актуальные проблемы межэтнических браков. По итогам обсуждений будет определен вектор дальнейшей работы, направленной на развитие межкультурной компетентности и укрепление семейных отношений, что способствует устойчивости межнациональных союзов в многонациональном мегаполисе.

Ожидаемые результаты мероприятия

Количественные

Участников форума не менее 80, включая 12 экспертов, представителей

межнациональных пар и заинтересованных наблюдателей.

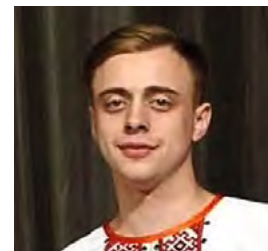
Членов экспертной группы для дальнейшей работы над информационным проектом и выработки рекомендаций не менее 10 человек.

Запуск и ведение Telegram-канала проекта с охватом не менее 200 подписчиков.

Качественные

Выявить актуальные запросы и проблемные зоны межнациональных семей на основании экспертного анализа, дискуссий и обратной связи от участников круглого стола.

Повысить информированность целевой аудитории и партнеров по проблемам



Александр Архипов,
заместитель главного редактора газеты
«Эрзянь мастор» («Земля эрзян»),
ЦФО, г. Москва

Сабан веле — дорога длиною в 300 лет

Место проведения

Село Сабаново Никольского района Пензенской области.

Цель проекта

Сохранение и популяризация культуры эрзянского народа в селе Сабаново

тике межнациональных союзов, а также необходимости межкультурного просвещения в семейной среде.

Подготовить аналитический отчет о потребностях межнациональных семей и ключевых темах, которые необходимо отразить в будущем информационном курсе.

Наставник проекта

Инна Моторная, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель программы «Региональное развитие» Межрегиональной общественной организации поддержки женщин, их семей и сохранения еврейской культуры «Киннор» («Лира»), Волгоградская область.

через создание исторической этнотропы длиной 5 км, которая станет центром привлечения этно- и экотуризма.

Задачи проекта

1. Подготовительные мероприятия: исследование наследия, определение ключевых точек, разработка маршрута.
2. Сбор и изготовление экспонатов, разработка оформления маршрута.

3. Подготовка пространства, установка оборудования и оформление территорий.

4. Подготовка экскурсоводов и волонтеров.

5. Открытие тропы: экскурсия, концертная программа, выставки.

6. Подведение итогов реализации проекта.

Целевая аудитория

- Местные жители, школьники и студенты.
- Гости села, путешественники.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект направлен на сохранение и популяризацию культуры эрзянского народа в селе Сабаново Пензенской области через создание исторической этнотропы длиной 5 км.

Ключевые активности:

- формирование рабочей группы проекта — сбор партнеров, дизайнеров, волонтеров;
- сбор и сохранение материалов — создание экспонатов, макетов, разработка информационных стендов и схемы тропы, сбор исторической информации о территории;
- проведение курсов для экскурсоводов — изучение методики проведения экскурсий для разных возрастов, создание сценариев экскурсий, создание календарного плана;

- проведение монтажных работ в зоне этнотропы — работы по благоустройству территории, площадок экскурсионного маршрута, установка архитектурных форм;

- церемония открытия этнотропы;
- итоговый круглый стол «Историко-культурное наследие как особый ресурс района».

Эта инициатива станет центром привлечения этно- и экотуризма, способствуя восстановлению территории и укреплению его сообщества.

Реализация данного проекта не только сохранит историко-культурное наследие эрзянского народа, но и создаст новые возможности для развития туризма в регионе, что будет способствовать экономическому и социальному возрождению сельской территории.

Социальная значимость проекта

Краеведение является важным элементом пробуждения интереса к культурному наследию страны и сохранения исторической памяти. Однако в полиэтнических регионах мы часто сталкиваемся с трудностями адекватного освоения культурологического и историко-краеведческого материала, особенно в школьном обучении. Это приводит к снижению популярности региональной истории и ее искажению.

В ходе социологического опроса среди различных возрастных и социальных групп жителей региона была выявлена серьезная проблема: многие

недостаточно хорошо знают историю, традиции и обряды своего народа и края, а также почти не разбираются в культурном наследии народов России.

Создание этнопространства в селе Сабаново Никольского района Пензенской области станет примером нового подхода к локальной истории, направленного на актуализацию историко-культурного наследия. Это пространство будет служить социокультурным, образовательным и ресурсным центром для воспитания духовно-нравственных ценностей и патриотизма. Его значение будет актуально не только для жителей Никольского района и всей Пензенской области, но и для соседних регионов, поскольку каждая локальная история — это часть общей истории нашей страны.

Несмотря на то, что село сейчас практически пустое, проект имеет потенциал объединить людей для возрождения данного села, стать примером для заинтересованных в сохранении культуры эрзянского народа. Это создаст платформу для диалога и сотрудничества, что, в свою очередь, может привести к формированию сообщества единомышленников, стремящихся к восстановлению культурного наследия.

Ожидаемые результаты мероприятия

Количественные

Вовлечённость жителей села и научных специалистов — 100 человек.

Количество мероприятий, акций в рамках проекта — 5.

Количество публикаций о проекте — 20.
Подготовка квалифицированных экскурсоводов — 10 человек.

Посетят этнотропу 1 000 туристов и гостей села.

Качественные

Созданная историческая этнотропа станет примером локальной истории нового типа по актуализации историко-культурного наследия в сельских территориях (обратная связь от участников проекта после открытия тропы).

Участие школьников и молодежи в поисковой краеведческой работе и культурно-просветительских мероприятиях позволит приобрести дополнительные знания по истории и культуре эрзянского народа, сформировать чувство патриотизма и гордости за свой край (анкетирование, отзывы в соцсетях).

Наставник проекта

Татьяна Ключникова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», председатель Регионального отделения ОГО «Ассамблея народовсии», заведующая Международным Домом Дружбы г. Пушкино, Московская область.



Аделина Бакиева,
эксперт АНО «Департамент развития
институтов гражданского общества, защиты
прав и свобод человека и гражданина», помощник
члена Общественной палаты Челябинской
области, УФО, г. Челябинск

Культурно-просветительский проект «Поэт трех народов»

Место проведения

Челябинская область, город Челябинск.

Цель проекта

Формирование межнациональной толерантности и условий для развития культурной среды через вовлечение молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории Челябинской области, в изучение наследия тюркских народов и традиций татар, башкир и казахов.

Задачи проекта

- Повысить уровень информированности молодёжи о культуре трёх народов Южного Урала.
- Создать возможности для творческой самореализации молодежи, проявляющей интерес к изучению культуры и традиций народов Южного Урала.
- Создать условия для межкультурного и межнационального взаимодействия.

Целевая аудитория

Молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Челябинской области и проявляющие интерес к изучению культуры и традиций народов Южного Урала.

Формат проведения проекта и ключевые активности

«Поэт трёх народов» — это культурно-просветительский проект, направленный на формирование в молодёжной среде уважительного отношения к культуре и истории народов Южного Урала через знакомство с наследием просветителя и поэта Мафтахетдина Акмуллы. Проект объединит в себе цикл мероприятий, в которых молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет смогут не только познакомиться с наследием поэта и культурными традициями татарского, башкирского и казахского народов, но и развить и реализовать свои творческие способности.

В рамках проекта пройдет информационно-просветительский марафон «Наследие: диалог культур» — серия презентационных интенсивов в образо-

вательных организациях и учреждениях дополнительного образования г. Челябинска. Ведущими интенсивов выступят представители национально-культурных центров Челябинской области.

Для вовлечения молодежи в созидательную деятельность будет организован конкурс творческих работ на основе поэзии Мафтахетдина Акмуллы (прочтение стихотворений, постановка сюжетных танцев, исполнение песен по мотивам стихотворений). Лучшие участники конкурса получат возможность выступить на главной сцене фестиваля.

Параллельно с конкурсом будут организованы профильные встречи-дискуссии для молодых активистов национально-культурных центров Челябинской области, практические работы площадок финального мероприятия проекта.

Заключительным мероприятием проекта станет Фестиваль культуры тюркских народов «Мосты дружбы». На фестивале будет организована работа нескольких интерактивных площадок: главная сцена с творческими выступлениями финалистов конкурса, национальной музыкой, танцами и театральными номерами; этноярмарка с национальными блюдами и мастер-классами народного промысла; площадка «Диалог культур» с выступлениями активистов национально-культурных центров и этноблогеров в формате TED-конференции; выставочная зона с историческими предметами быта, элементами одежды

народов Южного Урала, организованная при поддержке музеев национально-культурных центров.

Фестиваль «Мосты дружбы» станет ярким культурным событием, демонстрирующим силу творчества и взаимодействия культур, а также площадкой для реализации творческого потенциала молодежи.

Социальная значимость проекта

Проект нацелен на формирование межнациональной толерантности через знакомство с культурой и традициями различных народов, их общими и объединяющими чертами, тем, как это нашло отражение в культурном коде многонационального русского народа.

Современная молодёжь зачастую не осознаёт богатства и многообразия народов, соседствующих в регионе. Проблема заключается в недостаточном информировании о ценностях, традициях и истории народов России, в частности в Челябинской области — татарского, башкирского и казахского народов, а также в применении недостаточно актуальных инструментов и методов просвещения. Эта ситуация в некоторых случаях приводит к формированию стереотипов, недопониманию и конфликтам на этнической почве, что препятствует гармоничному развитию уважительных межнациональных отношений.

Также представители молодежи сталкиваются с отсутствием площадок для реализации творческого и созидатель-

ного потенциала на базе культурного наследия народов, проживающих на территории Челябинской области.

Ранее на территории Челябинской области был успешно реализован схожий по тематике проект «Акумллинские чтения» — межрегиональная научно-практическая конференция, участниками которой стали представители татарских, башкирских и казахских народов от 14 до 65 лет, стремящиеся к изучению истории своих народов. Данный проект неоднократно демонстрировал свою эффективность и пользовался откликом у широкой аудитории.

Спецификой проекта «Поэт трёх народов» станет работа с более узкой и молодой аудиторией, а также применение интерактивных форматов работы с аудиторией (интенсивы, дискуссии, фестиваль, мастер-классы).

Актуальность темы и формата реализации проекта подтверждается Стратегией реализации национальной политики на территории Челябинской области, где одним из механизмов реализации национальной политики обозначено распространение знаний об истории и культуре народов Российской Федерации, проживающих в Челябинской области, а также формирование культуры межнационального (межэтнического) общения в соответствии с нормами морали и традициями народов Российской Федерации, проживающих в Челябинской области, что подтверждает

актуальность выбора формы реализации проекта и его тематического направления.

Знакомясь с культурным наследием через творчество и диалоговые площадки, молодые люди смогут понять и оценить свою идентичность, а также найти своё место в многонациональном обществе.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Провести 10 интенсивов «Наследие: диалог культур».

Организовать 3 встречи-дискуссии с активистами национально-культурных центров.

Привлечь не менее 200 представителей молодежи Челябинской области в качестве участников Фестиваля «Мосты дружбы».

Опубликовать не менее 20 информационных материалов о проекте.

Качественные

Увеличение информированности молодежи о традициях и культуре тюркских народов.

Повышение уровня вовлеченности молодежи в культурные события в сфере межнационального взаимодействия и коммуникации.

Наставник проекта

Василий Засухин, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», главный специалист центра

инициативного бюджетирования Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры», Ханты-Мансийский автономный округ — Югра.



Рустам Батталов,
заведующий колледжем Стерлитамакского филиала Уфимского университета науки и технологий, кандидат экономических наук, ПФО, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

Акселератор креативных этнопроектов «Алга» («Вперёд»)

Место проведения

Республика Башкортостан, г. Стерлитамак.

Цель проекта

Создание условий для развития этнических креативных проектов молодежи г. Стерлитамак.

Задачи проекта

1. Проектирование и создание организационно-методических условий для выявления и развития этнокреативного потенциала молодежи.
2. Выявление и развитие лучших этнокреативных проектов активной молодежи.
3. Реализация образовательной смены, направленной на развитие проектных компетенций отобранной молодежи.

4. Выстраивание механизма сопровождения грантовой активности проектов акселератора.

Целевая аудитория

Молодые люди 16–35 лет г. Стерлитамак, проявляющие интерес к этнической культуре и заинтересованные в творческой самореализации как в креативных индустриях, так и в этносфере посредством развития собственных компетенций.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Республика Башкортостан — один из опорных субъектов многонациональной Российской Федерации. Многонациональная республика является эталонным мирным сосуществованием более чем 120 национальностей. В период «ренессанса» традиционных культурных ценностей в РФ как никогда важно заниматься популяризацией национальной культуры в этнической молодёжи.

ной среде и её дальнейшего развития через акселерацию успешных проектов самой молодёжи в сфере креативных индустрий.

Стерлитамак — это важный промышленный город на карте России, где сконцентрирован ряд нефтехимических, оборонных и машиностроительных предприятий. Сегодня как никогда важно создать в нашем городе условия для раскрытия креативного потенциала и энергии молодёжи, сделав его региональным центром притяжения и формирования интеллектуального потенциала нашей страны.

Проект направлен на создание на базе Колледжа Стерлитамакского филиала ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» площадки для акселерации креативных идей молодёжи, направленных на собственную этническую сферу, с целью их развития и последующих заявок на грантовые конкурсы.

Данный проект станет уникальным для юга Республики Башкортостан, где суммарно проживает более 1 млн человек. Подобный проект в нашем городе будет реализован впервые. Также уникальной считаем предлагаемую практику — через креативные индустрии изучать, сохранять и популяризировать этническое многообразие региона в молодежной среде.

В рамках проекта предполагается:

1. Проведение стратегической сессии с представителями этнических сообществ г. Стерлитамак для выработки

основных направлений деятельности молодёжи.

2. Проведение открытого «Этно-Хакатона» (г. Стерлитамак 15.10.2025). Основное требование к проектам: целью реализуемого проекта, независимо от направления, должна быть направленность на сохранение родного языка, культуры и самобытности народа.

3. Проведение образовательной смены с целью развития проектных компетенций в области креативных индустрий отобранных для акселерации команд, разработки креативных этнопроектов.

4. Итоговая публичная защита проекта перед потенциальными венчурными инвесторами и меценатами. Закрытие первого сезона этноакселератора креативных проектов «АЛГА».

В итоге в рамках проекта участники смогут получить знания о том, как применять креативные индустрии в этносфере, разработают не менее 5 проектов. На наш взгляд, создание этноакселератора креативных индустрий «АЛГА» станет важной вехой в истории сохранения родных языков, культуры, самобытности народов, проживающих на территории г. Стерлитамак, посредством включения этой деятельности в общий креативный потенциал молодёжи города.

Социальная значимость проекта

Город Стерлитамак — мощный промышленный центр, второй по значимости

и населению город РБ (около 275 000 жителей), в котором проживают представители более 120 национальностей.

В Республике Башкортостан сформирована региональная экспертная группа по внедрению стандарта АНО «Агентство стратегических разработок по продвижению новых проектов». Создана Дирекция по развитию креативных индустрий, которая координирует реализацию плана внедрения данного стандарта в РБ.

Однако на сегодняшний день в городе нет доступного пространства и механизмов, где национальная молодёжь могла бы системно заниматься генерацией и развитием креативных проектов в этнокультурной сфере.

Свидетельством чему являются результаты проведенных нами социальных опросов и очных интервью с представителями целевой аудитории (https://vk.com/wall610645226_4169).

- На вопрос «Стоит ли объединить усилия государственных, общественных и молодёжных организаций для реализации проектов?» более 70% опрошенных ответили «Да».

- На вопрос «Есть ли в Вашем окружении молодые люди, которые хотели бы участвовать в подобных мероприятиях?» 61% опрошенных ответил положительно.

Таким образом, большая часть опрошенных представителей целевой аудито-

рии отметила, что у молодёжи есть как интерес, так и потребность в творческой самореализации посредством сопричастности к реализации креативных проектов в этнической сфере.

Ожидаемые результаты мероприятия

Количественные

В мероприятиях проекта приняли участие не менее 1 500 человек.

Разработано не менее 5 этнокультурных проектов в сфере креативных индустрий.

Просмотров постов мероприятий проекта в ВК не менее 200 000.

Качественные

Создание образовательного пространства, способствующего развитию этнокреативного потенциала молодёжи.

Выявление и поддержка талантливой молодёжи.

Создание предпосылок для формирования креативной экономики г. Стерлитамак.

Наставник проекта

Марина Нургалиева, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», директор Музейно-выставочного центра г. Находка, Приморский край.



Оксана Белкина,
этноблогер, репетитор по технике речи ГАУ
«Государственный фольклорный
ансамбль «Торама»,
ПФО, Республика Мордовия, г. Саранск

Медиакурс «Мордовские языки. Новый формат»

Территория проведения

Республика Мордовия, а также субъекты Российской Федерации с компактным проживанием мордвы — Пензенская, Тамбовская, Челябинская, Самарская области.

Цель проекта

Популяризация мордовских языков через создание доступного и интересного научно-популярного медиакурса.

Задачи проекта

1. Организация информационной кампании.
2. Создание научно-популярного и развлекательного контента о мордовских языках.
3. Повышение уровня знаний молодежи о мордовских языках.

Целевая аудитория

Молодёжь в возрасте от 18 до 35 лет, проживающая в Республике Мордовия и в регионах России с компактным проживанием мордовского народа —

Пензенской, Тамбовской, Челябинской, Самарской областях — и имеющая мордовские корни.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Медиакурс «Мордовские языки. Новый формат» — это современная научно-популярная форма подачи материала о мордовских языках. Он подойдёт представителям молодого поколения, которые живут за пределами Мордовии и мало знают о языке своих предков. В Пензенской, Самарской, Челябинской, Тамбовской областях не преподают мордовские языки в школе, поэтому носители, которые родились и живут там, не имеют возможности изучать язык своих предков. Они знают язык лишь на бытовом уровне, не владеют литературным языком и часто не имеют целостного представления о своём родном языке.

Мордовские языки на протяжении всего своего развития контактировали с языками разных народов — как финно-угорских, так и тюркских и славянских. На пересечении этих контактов заметны

не только уникальные лингвистические особенности, но и культурные. Интересно узнать, что общего у языков, которые относятся к разным языковым группам, но носители которых исторически проживают в соседстве друг с другом. Через знакомство с мордовскими языками и их связи с другими языками можно многое узнать об истории, культуре нашей страны в целом.

Мордовские языки (мокшанский и эрзянский) относятся к финно-угорской семье языков. Поэтому, изучая их, нельзя не обратить внимание на родственные: марийский, удмуртский, коми и другие. Ведь, сосуществовая много веков в едином финно-угорском пространстве, они имеют одни грамматические и лексические особенности. Необходимо сделать сравнительный анализ с другими финно-угорскими языками.

Современный подход к презентации языков — подкасты, языковой клуб, рилсы, онлайн-уроки — поможет разрушить сформировавшийся у молодого поколения стереотип о том, что национальные языки — это что-то неинтересное, бытовое, провинциальное.

Кто как не сами представители народа расскажут о своих родных языках интереснее и информативнее.

Социальная значимость проекта

Медиакурс «Мордовские языки. Новый формат» направлен на повышение интереса молодёжи к родному языку. В первую очередь, он направлен на тех

представителей мордовского народа, которые живут за пределами Мордовии. Большие мордовские диаспоры есть в Пензенской, Самарской, Тамбовской областях, и даже в Челябинске. В этих регионах не преподаются мордовские языки в школах, поэтому молодое поколение, имеющее мордовские корни, владеет языком лишь на разговорном, диалектном уровне. Медиакурс станет отличным помощником в изучении родного языка.

С помощью проекта планируется создать современный научно-популярный контент, который будет интересен не только взрослому поколению, но и молодёжи. Ведь именно в соцсетях и мессенджерах молодёжь сейчас проводит большую часть времени.

По данным последней переписи населения, численность мордвы сократилась на 30%. Проект охватит большое количество носителей, пользователей Интернета, и тем самым позволит сделать вклад в возрождение мордовских языков и национального самосознания.

О снижении интереса к мордовским языкам говорит и уменьшение тиражей литературно-художественных журналов «Мокша» и «Сятко» на мордовских языках. Сравним тираж журнала «Мокша» в разные годы: «Мокша» № 1, 1980 — 10 000, «Мокша» № 1, 1995 — 70 000, «Мокша» № 1, 2005 — 3 000, «Мокша» № 1, 2025 — 500. Опросы и встречи с носителями показывают, что на мордовских языках сей-

час читает в основном пожилое население, молодёжь плохо знает язык, не говорит на нем.

Сейчас образование в Интернете посредством различных научно-популярных лекций, современных форм набирает все большую популярность. «Активный темп развития цифровых технологий оказал существенное влияние и на образовательный процесс. Высшие учебные заведения массово переходят на дистанционные курсы, влоги, видеохостинги, научно-популярные образовательные платформы» (<https://cyberleninka.ru/article/n/videolektsiya-kak-primer-vnedreniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-obrazovatelnyy-protsess-vuz>).

«За период с 2015 по 2019 годы вовлеченность взрослого населения в возрасте 25–64 лет в практики самообразования увеличилась с 21 до 37%» — исследование НИУ ВШЭ (<https://www.hse.ru/news/425749454.html>).

Изучение языков малых народов России сейчас конкурирует с соцсетями, мессенджерами, различными интернет-платформами. Для того, чтобы изучение языков стало популярным и востребованным в Интернете, необходимо создать современные форматы подачи материала (подкасты, языковой клуб, рилсы, онлайн-уроки). Развлекательный, несложный для восприятия контент поможет привлечь внимание молодёжи. Опыт создания рилсов по мокшанскому языку показывает, что пользователей привлекает

такой контент, о чем говорят просмотры и комментарии (https://vk.com/clips/playlist/132261347_1).

Опрос в телеграм-канале «Варма», который посвящён мокшанскому языку, показывает, что 30% подписчиков не знают мокшанского языка, но это язык их предков и они хотели бы знать о нём больше. Контент, который планируется создать в рамках медиакурса «Мордовские языки. Новый формат», привлечёт внимание молодёжи и тех пользователей Интернета, которые проживают и на территории Мордовии, и за её пределами.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Вовлеченные в проект молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в Пензенской, Самарской, Тамбовской, Челябинской областях — 100, 5 кандидатов наук, 30 студентов филологического факультета.

Создано 10 подкастов о мордовских языках, 8 разговорных клубов, 20 рилсов, 30 уроков.

Материалов для СМИ — 10.

Материалов для сети Интернет — 40.

Просмотров материалов в сети Интернет — 10 000.

Качественные

Проект позволит повысить интерес и расширить знания молодёжи по языку своего народа.

Развитие партнерских связей между регионами с компактным проживанием мордвы. Участники получают доступ к образовательному продукту, который ранее был для них недоступен.

Для подтверждения достижения качественных результатов будут использованы выходные анкетирования и тесты в сети Интернет.



Алексей Боровиков,
проектный менеджер АНО «Социально направленная организация людей с ограниченными возможностями «Вдохновение», УФО, Тюменская область, г. Тюмень

«ИнТурБо» (Интересные Туры Боровикова)

Место проведения

Тюменская область и другие регионы Российской Федерации.

Цель проекта

Создание условий по обеспечению доступа для представителей целевой аудитории к историко-культурному наследию народов России.

Задачи проекта

1. Формирование контент-плана и SMM-плана проекта.

Наставник проекта

Эльвира Габдушева, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», заместитель директора по воспитательной работе Нижнекамского химико-технологического института, филиала ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», кандидат педагогических наук, доцент, Республика Татарстан.

2. Разработка чек-листов для авторов контента и чек-листа для специалистов в области SMM.
3. Запись подкастов о культуре и быте народов России.
4. Размещение подкастов в социальной сети «ВКонтакте».
5. Мониторинг результатов проекта.

Целевая аудитория

Слепые и слабовидящие люди всех возрастов, а также лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Формат проведения проекта и ключевые активности

«ИнТурБо» — серия тематических

подкастов, рассказывающих о культуре, обычаях, традициях и быте народов России.

Уникальность проекта в том, что в качестве ведущего и виртуального гида выступает незрячий путешественник и общественный деятель Алексей Боровиков, лично посетивший более 40 регионов нашей страны:

«Суть моей идеи в том, чтобы рассказывать незрячим и слабовидящим людям вне зависимости от их возраста об обычаях, быте, культуре и традициях народов России, поскольку далеко не каждый человек с инвалидностью имеет возможность путешествовать. Мой проект может быть полезен и для людей с поражением опорно-двигательного аппарата и всех, кто любит аудиоконтент».

Социальная значимость проекта

Согласно данным газеты «Ведомости», по итогам 2024 года жители Российской Федерации совершили более 90 млн путешествий внутри страны (https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyu_plan/articles/2024/12/23/1083305-vnutrennii-turizm-v-rossii-rastet-rekordnimitempami%3Ffrom=newsline_vedomosti).

Вместе с тем, несмотря на различные государственные программы и социальные проекты, направленные на развитие туризма и популяризацию истории, культуры и быта народов России, для отдельных категорий граждан доступность туризма и историко-культурного наследия нашей страны остаётся акту-

альной образовательной и реабилитационной проблемой.

Как отмечает незрячий эксперт в области инклюзивного туризма Мещерякова А. В., «Прежде всего коснёмся проблемы туризма для инвалидов по зрению. Существуют разные мнения по этому вопросу. Некоторые люди относятся к этой проблеме несерьёзно и даже критично, считая, что не за чем инвалиду по зрению приезжать в другие города, потому что он все равно там ничего не увидит. На самом деле для человека с нарушениями зрения экскурсия является одной из эффективных форм реабилитации, особенно для детей и подростков» (<https://kamerata.org/vebinar-osobnosti-organizatsii-spetsialnyh-i-inklyuzivnyh-ekskursij/>).

Как отмечает незрячий эксперт в области инклюзивного туризма, заместитель директора центра реабилитации инвалидов по зрению «Камерата» М. А. Рощина, «Без зрения самые элементарные действия даются гораздо сложнее, зато полученный эмоциональный заряд становится прекрасной компенсацией за все преодоленные трудности» (<https://m.rusmir.media/2023/09/05/roshchina>).

В действительности многие инфраструктурные объекты, включая музейные комплексы и библиотечные системы, не имеют достаточного уровня доступности, чтобы оказывать услуги посетителям с инвалидностью, в связи с чем экспертами в области социализации инвали-

дов разрабатываются альтернативные форматы работы с данной категорией населения, одним из которых является технология подкаст.

С помощью подкастов представители целевой аудитории смогут преодолеть географический и физический барьеры доступности объектов культурного наследия народов России.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Записано подкастов — 10.

Количество релизов о проекте — 60.

Количество привлечённых специалистов в области звукозаписи и монтажа — 5, из них 2 диктора, 2 специалиста в области SMM.

Охват целевой аудитории — 5 000 пользователей социальных сетей, имеющих проблемы со зрением, опорно-

двигательным аппаратом, а также всех любителей аудиоконтента.

Качественные

Целевая аудитория приобретёт знания в области этнокультурного и исторического наследия народов России.

Расширение кругозора и приобщение к быту и культуре народов России. Анализ данного показателя предполагается осуществлять посредством разработки тематических викторин, размещаемых в социальной сети «ВКонтакте» в период между выходами подкастов.

Наставник проекта

Татьяна Ключникова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», председатель Регионального отделения ОГО «Ассамблея народов России», заведующая Интернациональным Домом Дружбы г. Пушкино, Московская область.



Алсу Гайгина,
специалист по организации работы местного отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Туймазинского района, ПФО, Республика Башкортостан, Туймазинский район, с. Верхние Бишинды

Семейный этноклуб

Место проведения

Республика Башкортостан, Туймазинский район, с. Верхние Бишинды.

Цель проекта

Создание семейного клуба «Этно-мозаика» на базе СМФК (сельский многофункциональный клуб) с. Верхние Бишинды.

Задачи проекта

1. Формирование актива проекта из числа родителей.
2. Совместно с целевой аудиторией разработка плана деятельности семейного клуба, оформление кабинета.
3. Совместное проведение мероприятий проекта.
4. Информационное сопровождение проекта.

Целевая аудитория

Семьи, проживающие в с. Верхние Бишинды, которые готовы активно участвовать в культурном обмене и делиться своими национальными традициями с детьми в возрасте 7–11 лет (1–4 классы).

Формат проведения проекта и ключевые активности

Территория сельского поселения Верхнебишиндинский сельсовет находится в Туймазинском муниципальном районе Республики Башкортостан, административный центр — г. Туймазы. В состав сельского поселения входят 3 села и 7 деревень. По данным похозяйственного учета, на их территории проживают 128 детей в возрасте от 7 до 11 лет. Результаты опроса показывают, что среди жителей разные национальности представлены следующим образом: татары составляют 36%, русские — 25%, башкиры — 14%, марийцы — 11%, азербайджанцы — 11%, узбеки — 4%.

В с. Верхние Бишинды расположены: администрация сельского поселения, общеобразовательная школа, сельский многофункциональный клуб. В общеобразовательной школе с. Верхние Бишинды обучаются 36 детей в возрасте от 7 до 11 лет, в том числе: 7 — дети из многодетных и малоимущих семей, 3 — дети участников СВО.

Проект направлен на создание семейного клуба «Этномозаика» на базе сельского многофункционального клуба с. Верхние Бишинды. Основная цель — создание площадки для межкультурного обмена для семей с детьми в возрасте от 7 до 11 лет, представителей разных национальностей через изучение их традиций и культуры, что способствует социализации и культурному обмену. Подобная площадка в селе отсутствует.

Семейный клуб «Этномозаика» станет площадкой, где ребята с помощью родителей смогут делиться своей культурой и лучше понимать друг друга, например, изучая кухню, народные танцы и фольклор различных национальностей.

В семейном клубе будут проводиться собрания национальных семей вместе с детьми. Встречи предполагается проводить два раза в неделю, разделение на блоки с сентября 2026 года по май 2027 года. Участники смогут не только узнавать культуру другого народа, но и делиться своей культурой. В июне 2027 года пройдет этнофестиваль, где участники представят свою культуру,

а также они будут участвовать в мероприятиях клуба в течение реализации проекта. Проект является уникальным для нашей территории, будет предпринята попытка впервые привлечь национальные семьи к общению и объединению в семейный клуб, в котором именно сами семьи рассказывают о традициях своего народа через национальные танцы, песни, фольклор, кухню. Подобный опыт семейного этноклуба может стать эффективной методикой для развития толерантности в национальных поселениях.

Социальная значимость проекта

При проведении культурно-досуговых мероприятий с учениками школы с. Верхние Бишинды мы иногда наблюдаем возникновение конфликтных ситуаций на основе национальных различий, так как дети, прибывшие в республику из стран СНГ, не знают и не понимают культуру местного населения.

Опрос среди родителей учащихся выявил, что 54% детей не знакомы с культурой своего народа, 36% опрошенных считают, что в селе между детьми существуют межнациональные конфликты, 61% готов помочь детям в изучении своей культуры, 54% согласны участвовать в проекте по созданию семейного клуба.

Таким образом, родители учеников МАОУ ООШ с. Верхние Бишинды в возрасте от 7 до 11 лет заинтересованы в воспитании своих детей толерантными,

но сталкиваются с определенными ограничениями, так как отсутствует площадка для культурного обмена.

Создание семейного клуба на базе СМФК (сельский многофункциональный клуб) с. Верхние Бишинды предоставит родителям, представляющим разные национальности, возможность развивать коммуникационные навыки свои и детей через творчество — все это способствует их социализации и культурному обмену. Ранее на территории с. Верхние Бишинды и Туймазинского района аналогичных проектов не было.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Семей, принявших участие в проекте, — 36.

Семей, принявших участие в разработке плана и оформлении кабинета, — 12.

Семей, принявших участие в проекте в качестве зрителей, — 24.

Качественные

Национальные семьи получили возможность узнать новое о своей культуре.

Национальные семьи получили возможность рассказать о своей культуре.

Наставник проекта

Марина Нурғалиева, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», директор Музейно-выставочного центра г. Находки, Приморский край.



Диляра Дамар,
председатель Региональной молодёжной
общественной организации «Молодёжная
Ассамблея народов Татарстана»,
ПФО, Республика Татарстан, г. Казань

Национальное — актуально!

Место проведения

Республика Татарстан, г. Казань.

Цель проекта

Создать активное сообщество молодых мастеров и дизайнеров в области сохранения национальной культуры и традиций, обеспечивая повышение уровня знаний и навыков у молодежи в Приволжском федеральном округе (ПФО) путем создания онлайн-платформы и внедрения современных маркетинговых подходов.

Задачи проекта

1. Обеспечить информационное сопровождение проекта.
2. Разработать собственный бренд производителей из числа молодых мастеров, дизайнеров, ремесленников с последующим размещением на интернет-платформах.
3. Повысить знания и навыки в области сохранения национально-культурных традиций разных народов, фандрайзинга,

маркетинга у молодых мастеров и дизайнеров.

4. Разработать и создать интернет-платформу.

Целевая аудитория

1. Молодые люди, работающие в сфере этномоды, — дизайнеры, создающие коллекции, вдохновленные национальными традициями и культурой; студенты и выпускники учебных заведений, специализирующихся на дизайне одежды и текстиля, с акцентом на этномоду.

2. Самозанятые и индивидуальные предприниматели (ИП) — молодые предприниматели, занимающиеся производством и продажей этнопродукции, включая одежду, аксессуары и предметы искусства; специалисты, предоставляющие услуги в области дизайна и разработки этноколлекций.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект представляет собой цифровую платформу, нацеленную на под-

держку и развитие молодых людей, производящих продукцию с использованием традиционных элементов и техник народов России. Он объединит не менее 50 очных участников, работающих в двух направлениях: этнобизнес и этномода, включая молодых дизайнеров и этно-мастеров.

Этапы проекта:

1. Заочный формат с просмотром видеокурсов, где участники смогут представить свои работы через мотивационные видеозаявки, фотографии готовой продукции и аудио / видеозаписи проектов.

2. Конкурсный отбор лучших проектов для участия в онлайн-обучении. Отобранные участники примут участие в 5 вебинарах, посвященных повышению качества, привлекательности и узнаваемости продукции, а также составлению проектных заявок. Информация будет оцифрована и включена в методические материалы.

3. Трехдневный интенсив для 50 участников, прошедших отбор. Программа интенсива поможет доработать проекты и подготовиться к защите перед спонсорами. За три недели до интенсива пройдет онлайн-предзащита с экспертами, а также фотосессия для качественного представления участников и их продукции.

4. Очная защита проектов и презентация продуктов. Участники получат возможность реализовать свои

изделия на мероприятиях Молодежной ассамблеи народов Татарстана и сотрудничать с бизнес-наставниками. Финалисты питчинг-сессии будут первыми размещены на онлайн-платформе. В течение полугода участникам будет предоставлено 12 часов консультаций от наставников для дальнейшего продвижения их продукции.

Проект направлен на создание устойчивого сообщества молодых мастеров, способствующего сохранению и популяризации культурных традиций народов России через этномоду и этнобизнес.

Социальная значимость проекта

Проект нацелен на решение целого ряда задач.

1. Недостаток достоверной информации о традиционных мотивах (системное знание).

Многие молодые дизайнеры и предприниматели в сфере моды или искусства сталкиваются с нехваткой информации о культурных и исторических контекстах, которые влияют на их работу. Это может привести к недопониманию традиций и культурных кодов, что, в свою очередь, может негативно сказаться на качестве их продукции и восприятию сообществом.

2. Организация бизнеса.

Молодые дизайнеры часто не имеют достаточных знаний о том, как правильно организовать свой бизнес. Это включает в себя вопросы управления финансами, маркетинга, продаж и логистики. Без этих

знаний их проекты могут столкнуться с серьезными трудностями на этапе реализации.

3. Неумение позиционировать себя.

Позиционирование на рынке — ключевой аспект успеха в любой творческой индустрии. Многим молодым дизайнерам сложно определить свою уникальность и выделиться на фоне конкурентов. Это может привести к тому, что их работы останутся незамеченными, несмотря на талант и оригинальность.

4. Необходимость выявления новых молодых дизайнеров.

Индустрия моды и искусства нуждается в свежих идеях и подходах. Однако молодые таланты часто не имеют возможности продемонстрировать свои работы или получить поддержку от более опытных коллег. Это создает барьер для входа в индустрию и ограничивает разнообразие представленных идей.

5. Информационный голод.

Отсутствие доступных ресурсов для обучения и обмена опытом делает молодых дизайнеров и предпринимателей уязвимыми. Они могут не знать о существующих возможностях для профессионального роста, конкурсах, грантах или других формах поддержки.

В результате реализации проекта **станет заметным профессиональный рост участников в различных направлениях.**

1. Культурное развитие.

Поддержка молодых дизайнеров

и распространение достоверной информации о традиционных мотивах способствует сохранению культурного наследия и развитию новых форм самовыражения. Это важно для формирования идентичности общества и поддержки многообразия.

2. Экономический рост.

Развитие малого бизнеса в сфере дизайна может способствовать экономическому росту регионов. Создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений и развитие смежных отраслей — все это позитивно сказывается на экономике.

3. Социальная интеграция.

Обеспечение доступа к информации и ресурсам для молодых дизайнеров помогает им интегрироваться в профессиональное сообщество, что способствует формированию более инклюзивной среды.

4. Инновации и креативность.

Поддержка новых талантов приводит к появлению инновационных идей и решений, которые могут изменить индустрию моды и искусства в лучшую сторону. Это важно для развития общества в целом.

5. Образование и просвещение.

Обеспечение доступа к информации и образовательным ресурсам помогает молодым специалистам развивать свои навыки и знания, что способствует повышению общего уровня образования в обществе.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Количество участников — 50.

Количество брендов производителей — 10.

Качественные

В молодежной среде повысится интерес и уважение к культуре и традициям своего народа и других народов России.

Молодые люди, благодаря примерам успешных предпринимателей, создающих этнопродукцию, а также освоенным

инструментам смогут увидеть перспективы своего ремесла. Это станет значительным вкладом в сохранение и передачу культурных кодов народов России.

Наставник проекта

Ирина Вейсман, эксперт АНО

«Ресурсный центр в сфере национальных отношений», заместитель председателя Региональной еврейской национальной культурной автономии, куратор музея еврейской общины г. Саратова, кандидат филологических наук, Саратовская область.



Ольга Дорофеева,

учитель эрзянского языка МОУ «Центр образования «Тавла» — СОШ № 17 им. З.В. Ермольевой», ПФО, Республика Мордовия, г. Саранск

Этнокультурный семейный клуб выходного дня «Древо жизни»

Место проведения

Республика Мордовия, г. Саранск.

Цель проекта

Повышение мотивации родителей и детей к изучению родных языков и приобщение к этнокультурным традициям мордвы посредством создания семейного клуба выходного дня.

Задачи проекта

1. Создать пространство, способствующее погружению семей с детьми в языковую и культурную атмосферу.

2. Разработать и внедрить инновационные методики обучения мордовским языкам, адаптированные для разных возрастных групп и уровней владения языком.

3. Провести мастер-классы, образовательные и творческие мероприятия для детей и взрослых, направленные на развитие творческих способностей и сохранение народных традиций.

4. Организовать цикл встреч с интересными представителями творческих профессий, науки, культуры, образования, лидерами общественного мнения.

5. Организовать семейный этнокультурный фестиваль «Древо жизни».

Целевая аудитория

Взрослые и дети, проживающие не только на территории Мордовии, но и на территориях с компактным проживанием мордвы в других регионах России и за рубежом.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Главная идея проекта — создать пространство, где семьи могут проводить время вместе, знакомясь с традициями, культурой и историей своего народа, изучать мордовские (эрзянский и мокшанский) языки, а также участвовать в совместных творческих и развлекательных мероприятиях. Это место поможет укрепить семейные узы, осознать необходимость сохранить языки и передать будущим поколениям богатое этнокультурное наследие мордовского народа.

В рамках проекта планируется провести мероприятия, которые помогут повысить интерес и значимость изучения и сохранения национальных языков. Одно из таких мероприятий — «Этнокультурные завтраки» с лидерами общественного мнения. Это цикл встреч с интересными людьми: депутатами, деятелями культуры, искусства, науки,

образования. Такие встречи позволят участникам клуба получить уникальные знания, повысить интерес к языкам, культуре и традициям мордовского народа.

Особое внимание будет уделено активному вовлечению детей разного возраста в процесс изучения национальных языков и культуры. Помимо мастер-классов, в рамках проекта будут поставлены театрализованные представления по мотивам мордовских сказок и легенд, в которых дети и их родители будут главными исполнителями. Для самых маленьких покажут малышник «Масторава» («Земля-матушка»). Важно, чтобы дети и родители не только узнавали о культуре, но и активно участвовали в её сохранении и продвижении.

Через игровую деятельность детям будет прививаться интерес к народным традициям. Для налаживания межличностных отношений между родителями и детьми будет применено такое эффективное средство, как арт-терапия и, как ее разновидность, народное творчество: это и музыка, и танцы, и художественное творчество. К работе будут привлечены руководители народных фольклорных коллективов, педагоги школ, которые проведут занятия по изобразительному искусству с элементами психологической разгрузки.

Мастер-классы по изготовлению традиционных мордовских украшений, оберегов вовлекут родителей в воспитательный процесс и дадут возможность для творческого самовыражения детей,

формирования навыков работы с различными материалами. Посредством организации кулинарных мастер-классов по приготовлению национальных блюд мордовской кухни будет решаться проблема сохранения традиций национальной кухни. Здесь будут задействованы бабушки, которые поделятся рецептами национальных блюд.

Для самых юных участников будет организован малышник «Масторава» по мордовскому эпосу.

Для всех желающих будут организованы онлайн- и офлайн-уроки по эрзянскому и мокшанскому языкам, которые помогут не только родителям и детям, проживающим на территории РМ, но и семьям с компактным проживанием мордвы в других регионах России и за рубежом. Эти уроки станут важным инструментом в сохранении и популяризации мордовской культуры и языка. Онлайн-формат позволит охватить широкую аудиторию, независимо от географического местоположения. Уроки будут адаптированы для разных возрастных групп и уровней владения языком, что обеспечит доступность и эффективность обучения для всех желающих.

Офлайн-занятия, в свою очередь, создадут возможность для личного общения и обмена опытом между участниками. Уроки будут адаптированы для разных возрастных групп и уровней владения языком.

Ещё одним из значимых мероприятий проекта запланирована семейная фото-

сессия в национальных костюмах «Мама, папа, я — дружная семья». Съёмки будут проходить в локациях музейного этнографического комплекса «Мордовское подворье». Фотосессия даёт возможность сохранения и популяризации культурного наследия, т.к. костюмы являются материальным выражением традиций и истории народа. Такая фотосессия может стать интересным и запоминающимся событием для всей семьи, способствующим укреплению семейных уз и передаче культурных ценностей следующим поколениям. Кроме того, фотографии могут быть использованы для участия в различных культурных мероприятиях, выставках или конкурсах, что позволит расширить аудиторию и привлечь внимание к культурному наследию.

Завершится проект большим семейным фестивалем «Древо жизни», в котором примут участие не менее 50 мордовских семей.

Для более эффективной работы клуба будет создана группа в социальных сетях, где будут публиковаться анонсы мероприятий, фотографии и видеотчеты, полезные материалы для всех желающих. Это позволит привлечь больше участников, расширить аудиторию и сделать работу клуба прозрачной и доступной.

Заключительным этапом проекта будет семейный фестиваль «Древо жизни», на котором будут представлены лучшие творческие работы участников,

выставка семейных работ по итогам мастер-классов, фотовыставка «Мама, папа, я — дружная семья», выступления почетных гостей, фольклорных коллективов и мастеров народных промыслов. Состоится награждение памятными подарками активных семей, которые принимали участие в мероприятиях проекта. Этот фестиваль станет ярким завершением шестимесячной программы и позволит всем участникам клуба почувствовать себя частью большой и дружной семьи, объединенной любовью к культуре и традициям Мордовии. Важно, чтобы клуб «Древо жизни» стал не просто местом проведения досуга, а настоящим центром сохранения, изучения и популяризации этнокультурного наследия и родных языков, способствующим укреплению семейных ценностей и взаимопонимания между поколениями.

Проект будет развиваться и после его завершения, поскольку он очень нужен для этнокультурного воспитания подрастающего поколения. Этнокультурное воспитание — это не только способ сохранения традиций, но и мощный инструмент развития личности. Оно способствует формированию толерантности, уважения к другим культурам, расширяет кругозор и стимулирует творческое мышление. Участие в мероприятиях клуба поможет родителям и детям осознать свою идентичность, гордиться своими корнями и чувствовать себя частью мирового культурного наследия.

Этнокультурный семейный клуб выходного дня «Древо жизни» — это место, где традиции оживают, а семьи становятся крепче.

Социальная значимость проекта

На протяжении всей истории традиции предков воспринимаются как важнейший элемент культуры любого народа. Их сохранение и приумножение составляют основу общественного развития. Это обеспечивает непрерывный процесс передачи опыта от старших поколений к младшим и способствует сохранению преемственности. Сегодня очень важно не дать раствориться национальным традициям в условиях глобализации и информатизации. «Для нашей многообразной, многонациональной страны чрезвычайно важно поддерживать языки, самобытную культуру народов России. У нас большая страна, и нам нужно беречь наше историческое и культурное наследие», — сказал Президент РФ Владимир Путин во время своей пресс-конференции 23 декабря 2021 года (<http://kremlin.ru/events/president/news/67438>).

Современное общество характеризуется стремительной глобализацией и унификацией культур, что ставит под угрозу сохранение уникальных этнокультурных традиций и языков, особенно среди молодого поколения. В контексте мордовской культуры эта проблема стоит особенно остро. Наблюдается снижение интереса к изучению мордовских язы-

ков, что обусловлено рядом факторов, в числе которых недостаточная мотивация со стороны родителей, уверенных в низкой практической значимости владения родным языком в современном мире.

Результаты проведенного анкетирования среди родителей МОУ СОШ № 17 г. Саранска свидетельствуют о тревожной тенденции: более половины респондентов не видят необходимости в изучении мордовских языков их детьми. Это мнение, вероятно, формируется под влиянием распространенного представления о том, что для успешной интеграции в современное общество достаточно владения русским языком и одним иностранным языком. Однако такой подход игнорирует культурное богатство, историческую память и уникальную мировоззренческую перспективу, которые несет в себе каждый язык.

Дети, не имеющие возможности общаться на родном языке дома, теряют связь со своими корнями, традициями и идентичностью. Это, в свою очередь, ведет к постепенной утрате языкового разнообразия и обеднению культурного ландшафта региона. В этой связи проект этнокультурного семейного клуба выходного дня «Древо жизни» приобретает особую социальную значимость, направленную на преодоление указанных проблем и возрождение интереса к мордовской культуре в семьях.

Основная цель клуба — создание благоприятной среды, где дети и роди-

тели смогут вместе изучать родной язык, говорить на нем, знакомиться с традициями, участвовать в мастер-классах по народным промыслам, разучивать песни и танцы. Такой подход позволит родителям пересмотреть свое отношение к ценности родного языка, осознать его важность для формирования личности ребенка и сохранения культурного наследия.

Деятельность клуба будет строиться на принципах интерактивности, доступности и вовлеченности всех членов семьи. Занятия будут проводиться в игровой форме, с использованием современных образовательных методик и мультимедийных средств, что сделает процесс обучения увлекательным и эффективным. Важным аспектом станет организация совместного фестиваля, где семьи смогут продемонстрировать свои знания, умения и таланты, почувствовать себя частью большого культурного сообщества.

Каждую субботу, после завершения рабочей недели, участники мероприятий смогут окунуться в мир мордовских традиций, познакомиться с обрядами и праздниками. Работа клуба будет построена на основе приобщения взрослых и детей к пониманию духовных ценностей своего народа.

Особую актуальность сегодня приобретают вопросы сохранения и восстановления самобытной народной культуры, накопленного столетиями нематериального культурного наследия и его эффек-

тивного использования в развитии культуры. В новой редакции Стратегии государственной национальной политики, принятой в 2025 году, подчёркивается, что неизменен приоритет сохранения этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений. Мордовская национальная культура является частью общероссийской культуры и включает в себя народные традиции, духовные ценности — фольклор, обряды, праздники, костюмы, ремесла и язык мордовского народа.

С маленького возраста, именно в семье дети могут и должны усваивать родной язык. Яркие и положительные впечатления в дошкольном возрасте формируют у ребенка положительную мотивацию для успешного изучения языка в школе. Но основная проблема заключается в снижении уровня владения эрзянским и мокшанским языками среди молодежи в возрасте от 20 до 35 лет и уменьшении его использования в повседневной жизни. Согласно анкетированию среди родителей МОУ ЦО «Тавла» СОШ № 17, г.о. Саранск РМ, только около 30% молодых родителей регулярно используют эрзянский язык в быту. Мокшанский язык — еще меньше, всего 15%. Эти данные подчеркивают остроту проблемы и необходимость принятия мер для ее решения. Эти факторы приводят к утрате интереса к национальному наследию и ослаблению национальной идентичности.

Интернет-опрос мужчин и женщин в возрасте от 20 до 60 лет, проживающих не только на территории РМ, но и на территориях с компактным проживанием мордвы в других регионах России и за рубежом, в 2023 году показал, что 65% респондентов считают необходимым увеличение количества мероприятий по популяризации мордовских языков и культуры.

Проект «Этнокультурный семейный клуб выходного дня «Древо жизни» направлен на решение проблемы повышения внимания и мотивации родителей и их детей к сохранению мордовских языков, развитию и популяризации национальной культуры, традиций и самобытности мордовского народа.

Организация культурно-образовательных мероприятий, встреч, фотосессий и финального фестиваля способствует вовлечению семей в активное использование эрзянского или мокшанского языков, укреплению национальной идентичности и повышению интереса к национальному наследию. Совместный семейный досуг с разнообразной национальной тематикой помогает создать положительный образ мордовской культуры в глазах детей и способствует ее популяризации.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

В проект вовлечены не менее 50 семей с детьми от 3 до 17 лет.

Экспертов, преподавателей, гостей, мастеров — 20 человек.

Количество учреждений, задействованных в реализации проекта, — 3.

Проведено: 9 мастер-классов, 2 малышника, 6 встреч «Этнокультурный завтрак», 1 фотосессия, 15 уроков в онлайн-формате, 8 уроков в офлайн-формате, 15 онлайн-уроков по эрзянскому языку, 15 онлайн-уроков по мокшанскому языку, 1 семейная театральная постановка, 2 семейных фольклорных номера.

Создана 1 интерактивная тетрадь для изучения эрзянского языка.

Создано руками участников 20 изделий из дерева, 10 изделий из бересты, 20 изделий из бисера, 20 кукол «Мордовочка», 20 вышитых салфеток.

Опубликовано 25 постов на официальной страничке клуба в сети ВК, 3 статьи в национальном печатном издании, проведено 3 телеэфира и 1 радиоэфир.

Созданы личные странички в ВК, «Телеграм»-канале.

Произведена запись 14 видеотрансляций с мероприятий.

Результат фотосессии «Мама, папа,

я — дружная семья» — 50 семейных фотографий.

Общее число людей, которые узнают о проекте в течение его реализации, — 16 000.

Качественные

Все участники клуба почувствуют себя частью большой и дружной семьи, объединенной любовью к культуре и традициям Мордовии. У родителей и детей повысится интерес к изучению родных языков, появится мотивация к изучению родных языков, сохранению этнокультурного наследия мордвы.

Наставник проекта

Елена Ломшина, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», заведующая Научно-исследовательской лабораторией финно-угорской культуры Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева, кандидат философских наук, доцент, председатель Регионального отделения ОГО «Ассамблея народов России» Республики Мордовия.



Анна Иовина,
педагог-психолог Специализированного
учебно-научного центра Южного федерального
округа, координатор проектов Общественной
организации «Ростовская региональная еврейская
национально-культурная автономия»,
ЮФО, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону

Молодежный межнациональный интерактивный форум «Этнотур»

*(Этносы и традиции уникальной
России)*

Место проведения

Ростовская область, г. Ростов-на-Дону.

Цель мероприятия

Формирование у молодежи интереса и уважения к культурному и историческому наследию народов Дона, развитие и укрепление межнациональных связей в молодежной среде, а также содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу посредством проведения Молодежного межнационального интерактивного форума «Этнотур».

Задачи мероприятия

1. Привлечение партнёров с целью создания команды проекта.
2. Привлечение к реализации проекта целевой аудитории через СМИ и социальные сети.

3. Разработка концепции и программы проекта.

4. Разработка и внедрение эффективных форм и методов работы, способствующих развитию межнационального взаимодействия молодежи.

5. Включение молодёжи в состав участников волонтерского актива молодежного клуба.

Целевая аудитория

Молодежь и студенты в возрасте 18–30 лет — представители национально-культурных объединений города Ростова-на-Дону и Ростовской области.

Формат проведения мероприятия и ключевые активности

Мероприятие будет включать себя три этапа: подготовительный, основной и заключительный.

1. На подготовительном этапе будет создана команда проекта, разработана концепция и программа мероприятия и раздаточные, стимульные материалы к ней.

2. В рамках основного этапа участники форума познакомятся, разделятся

на команды и получат индивидуальные карты с маршрутами по интерактивным площадкам. Участников будет ждать увлекательное путешествие по интерактивным этническим площадкам пяти национальных культур: русской, армянской, еврейской, корейской и татарской. На каждой площадке будут представлены национальные костюмы, национальная кухня, традиционные национально-культурные атрибуты.

Совершив этнопутешествие по площадкам, участники познакомятся с национальными культурами народов: примерят национальные костюмы и изучат основные движения национальной хореографии, услышат и исполнят песни на национальных языках, раскроют секреты приготовления блюд национальной кухни и продегустируют их, а также узнают об обычаях и традициях главных национальных праздников. Организаторами площадок станут руководители и лидеры национально-культурных объединений Ростовской области.

Далее каждая команда выберет одну национальную культуру, создаст яркую красочную карту этнических традиций и обычаев. В итоге участники создадут 5 уникальных авторских карт народов. Также участникам будет необходимо проявить креативность и творчески представить каждую национальную культуру. Данный этап будет оценивать жюри, в состав которого войдут руководители и лидеры национально-культурных объединений Ростовской области.

В завершение этапа ребята примут участие в интеллектуальном мультимедийном национально-культурном квизе. В рамках квиза участникам предстоит правильно ответить на вопросы, связанные с уникальными особенностями национальных культур, о которых они узнали. Данный этап будет также оценен жюри.

3. На заключительном этапе состоится подведение итогов, награждение команд памятными дипломами и подарками от партнёров. Всем участникам будет предложено присоединиться к чату Молодежного межнационального интерактивного клуба «Содействие» — ММИКС. Регистрация в данном клубе предоставит молодежи уникальные возможности: они смогут стать наставниками и масштабировать данный проект, проводя его с молодежными группами вузов. Также члены клуба смогут узнавать о всех межнациональных событиях как на региональном, так и на федеральном уровнях, принимать участие в научных, образовательных, культурных, туристических мероприятиях в сфере развития этнокультурного сектора в качестве активных участников клуба, волонтеров, а в дальнейшем — экспертов.

Социальная значимость мероприятия

Приоритетной группой в реализации государственной национальной политики РФ является молодежь. В государственных документах приоритетным направлением является вовлечение

молодежи в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны, системная поддержка программ и проектов, направленных на формирование национально-государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов, укрепление нравственных ценностей, профилактику экстремизма в молодежной среде.

Ростовская область исторически полиэтнична. На ее территории проживают представители более чем 150 народов и этнических групп. Одними из самых многочисленных являются русская и армянская община. По-прежнему в условиях социально-экономической привлекательности Ростовской области сохраняется интенсивный миграционный поток, что приводит к определенным изменениям в этнической карте Донского края. Соответственно, имеют место новые процессы в межэтнических отношениях. В большинстве случаев мигранты являются потенциальным источником конфликтных ситуаций. Кроме того, их прибытие создает дополнительную нагрузку на органы социальной сферы, что способствует возникновению напряженности в сфере межэтнических отношений, в особенности в молодежной среде, так как все эти факторы влияют на формирование трудовых коллективов, процесс обучения и др. (<https://www.donland.ru/activity/226/?ysclid=mb4ue0dhf181123008>).

Также по данным социологического

опроса, посвящённого исследованию межнациональных отношений на Дону и проведённого центром прикладных социологических исследований Института социологии и регионоведения Южного федерального университета, было выявлено, что 22,3% молодежи Ростовской области считает, что в регионе возможны конфликты на межнациональной почве, а 35% отмечают, что они «скорее возможны». А главной мерой улучшения межнациональных отношений, по мнению 39,0% опрошенных, является повышение общего уровня культуры и образования молодежи. (https://isir.sfedu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1899:gorozhane-o-kharaktere-mezhnatsionalnykh-otnoshenij-v-g-rostove-na-donu-o-stabilnosti-faktorakh-vozmozhnykh-konfliktov-i-grazhdanskoj-otvetsvennosti&catid=8:novosti&Itemid=107).

Данный проект направлен на гармонизацию межэтнических отношений молодежи, профилактику экстремизма в молодежной среде. Проект внесет вклад в решение проблемы межнационального сотрудничества молодежи Ростовской области, их межконфессионального диалога. Он будет способствовать популяризации культурного наследия народов и содействовать формированию уважительного, толерантного сознания и развитию межнациональных отношений молодежи на основе единства российской нации, культурных ценностей и этнических традиций. В связи

с вышеизложенным проект является актуальным и социально значимым на сегодняшний день.

Ожидаемые результаты мероприятия

Количественные

Количество участников мероприятий проекта — 50.

Публикаций в социальных сетях и на сайтах партнёров о проведении мероприятия и его итогах — 10.

Количество просмотров не менее 500.

Создание электронного альбома, в который войдут фотографии с мероприятия в количестве 120–150 штук.

Создание видеоролика с количеством просмотров не менее 500.

В состав волонтеров Молодежного межнационального интерактивного клуба «Содействие» — ММИКС войдут не менее 50 человек из участников проекта.

Качественные

Повышение у участников форума интереса к теме межэтнических и межнациональных отношений, к культуре

народов, проживающих в Ростовской области (способы измерения: опрос, отзывы участников проекта).

Повышение уровня мотивации молодежи к изучению деятельности национально-культурных объединений, а также к созданию новых оригинальных проектов и участию в них (способы измерения: первичный и вторичный мониторинг до и после реализации).

Популяризация национальных культур, развенчание устоявшихся стереотипов о народах в социуме.

Достижение межкультурного и межконфессионального диалога молодежи через создание волонтерского актива Молодежного межнационального интерактивного клуба «Содействие» — ММИКС.

Наставник проекта

Инна Моторная, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель программы «Региональное развитие» Межрегиональной общественной организации поддержки женщин, их семей и сохранения еврейской культуры «Киннор» («Лира»), Волгоградская область.



Мурат Ишемгулов,

*начальник Управления национального образования
Министерства просвещения Республики
Башкортостан, кандидат исторических
наук, младший научный сотрудник отдела
этнополитологии Института этнологических
исследований им. Р.Г. Кузеева УФИЦ РАН,
ПФО, Республика Башкортостан, г. Уфа*

История родного края

Место проведения

Ресурсный центр по национальному образованию Республики Башкортостан в г. Уфе.

Цель проекта

Организовать дополнительное изучение и обучение истории Башкортостана в рамках нового школьного предмета «История нашего края» с помощью современного цифрового контента для школьников 5–7 классов и учителей истории Республики Башкортостан.

Задачи проекта

1. Создание организационно-подготовительных условий для реализации проекта.
2. Разработка платформы.
3. Реализация комплекса мер по созданию обучающего вовлекающего контента по истории родного края.
4. Публикация контента на цифровой образовательной платформе.
5. Проведение обучающих меро-

приятий для учителей школ по возможностям работы на платформе.

6. Апробирование готового контента.

7. Научная экспертиза созданного контента по истории Башкортостана.

Целевая аудитория

Школьники 5–7 классов и учителя истории Республики Башкортостан.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект «История родного края» включает в себя разработку и распространение инновационного контента по истории Башкортостана для учащихся 5–7 классов на базе новой цифровой платформы, а также мероприятия, направленные на вовлечение в работу с материалами широкой аудитории учителей истории и школьников.

Комплекс мероприятий будет включать в себя: 1) разработку цифровой платформы; 2) проработку методологии, структуры предмета, актуальных тем в разрезе 5–7 классов; 3) обучение авторов по созданию контента; 4) непо-

средственную разработку, корректуру и редактуру контента согласно созданному техническому заданию; 5) разработку навигации предмета на платформе и загрузку созданных материалов в онлайн-формате; 6) обучение педагогов использованию созданных материалов; 7) апробирование материалов учителями и учениками; 8) научное рецензирование созданного предмета.

Широкая аудитория школьников среднего звена, учителей истории будет иметь возможность пользоваться материалами проекта в общедоступной цифровой среде, подразумевающей удобный интерфейс с интуитивно понятной навигацией, высокую скорость загрузки ресурса, удобство чтения с точки зрения верстки и шрифта. Это позволит учителям обеспечить качественное вовлечение и удержание школьников на материалах по истории родного края.

В рамках проекта «История родного края» планируется разработать материалы по школьной программе 5–7 классов, содержащие теоретическую и вариативную практическую части. Для формирования устойчивых компетенций использования новых цифровых инструментов будет организовано обучение учителей, предполагающее также практическую отработку в рамках работы с детьми на основе материалов, созданных в рамках проекта. В результате учителя истории Республики Башкортостан получат современный цифровой образовательный инструмент для

увлекательного обучения по истории Башкортостана, который станет основой для дополнительного изучения предметной области по принятой методологии в инновационном формате не только для школьников соответствующей ступени образования, но и для всех желающих.

Социальная значимость проекта

Российская Федерация — многонациональная страна. Культура и традиции народов России во многом формировались в условиях этнического многообразия, взаимопроникновения культур, добрососедства. Общегражданская идентичность, особенно в национальных регионах, прочно переплетена с этнической идентичностью. Через любовь к родной земле, родному языку и истории возвращается уважение к своеобразию и культурным особенностям других народов, живущих по соседству, а также понимается общность и единство судеб всех народов страны. Немаловажным фактором воспитания патриотизма является знание культуры и истории родного края. Во многом в ракурсе понимания актуальности данного направления в российских школах с 1 сентября 2025 года предмет «История» для 5–7 классов будет дополнен модулем «История нашего края», что следует из приказа Министерства просвещения РФ № 110 от 19.02.2024 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просве-

щения Российской Федерации, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.02.2024 № 77331). Ожидается, что таким образом дети будут постигать основы духовно-нравственной культуры народов России. Школьникам будут рассказывать о ценности многообразия культурных укладов народов нашей страны, поддержке интереса к традициям народов, межнациональном и межрелигиозном согласии и многом другом. Ребятам будут приводить исторические примеры взаимопомощи и сотрудничества разных народов. Предполагается, что все это будет помогать формированию уважительного отношения к национальным и этническим ценностям, религиозным чувствам, уважению государственных символов Российской Федерации.

В пилотный проект по созданию учебников по новому учебному курсу вошли 32 региона, в числе которых и Республика Башкортостан. Учебники должны лежать на партах детей уже с 1 сентября 2025 года. В то же время, согласно исследованию Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в партнерстве с Минцифры России и Росстатом (Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 124

с.), для подготовки к урокам и работы над школьными проектами 83% ребят используют Интернет. В целом же среди детей в возрасте от 4 до 5 лет Интернетом пользуются 90%. С возрастом этот показатель увеличивается и к 9–11 годам достигает 99% (исследование Kids&Teens 2025 компании Mediascope). Цифровой контент из нового веяния в образовании превратился в полноценный источник информации и инструмент для закрепления необходимых знаний и навыков в школе. Министр просвещения Российской Федерации Сергей Кравцов, говоря о развитии онлайн-материалов для учеников, еще в 2021 году отмечал: «Мы идём по пути тех возможностей, которые может дать сегодня цифровая образовательная среда».

Кроме того, согласно исследованиям, самый популярный источник дополнительной информации среди учителей — контент образовательных платформ (исследование платформы «Дзен» и образовательной платформы «Учи.ру» — <https://habr.com/ru/news/857668/>). Абсолютное большинство (88%) педагогов указали, что используют его для подготовки к занятиям. На втором месте — учебная литература (69%), за ней следуют публикации в профессиональных сообществах (54%) и видеоматериалы известных авторов (49%).

Образование сегодня уже нельзя представить без применения различных цифровых решений, которые позволяют качественно интенсифицировать про-

цесс обучения, сделать его удобным как учителю, так и ученику, дать постоянный доступ вне зависимости от географических рамок к высококачественному учебному контенту. На сегодняшний день практически по всем общешкольным предметам учителям доступен дополнительный цифровой контент, представленный на различных платформах. Такой контент включает в себя в основном электронные тесты, викторины, задачи и т. п. со множеством вариаций; интерактивный материал для повторения тем; контрольные и домашние работы для дополнительной тренировки умений и закрепления знаний. Цифровой формат позволяет учителям быстро выявлять отстающие темы в разрезе класса или отдельного ученика и организовывать дополнительные меры для закрепления необходимых знаний. Ученики же, имея постоянный доступ к необходимому контенту, самостоятельно могут отслеживать свой прогресс по всем предметам и дополнительно заниматься в нужных предметах. В целом, сочетание традиционных и электронных форм обучения ведет к более долгосрочному закреплению материала изучаемых предметов.

В связи с этим возникает проблема отсутствия необходимого цифрового контента в рамках вновь создаваемого курса по истории Башкортостана. Темы традиций многонациональности, ценности добрососедского проживания всех этносов республики, их общая история, взаимосвязь культур народов, вклад

региона в развитие общероссийской идентичности и государственности, в ракурсе которых будет изучаться история края, пока не подкреплены дополнительными возможностями цифровой среды.

Становится очевидным, что эффективным решением для полноценного усвоения учениками курса истории родного края, направленным на развитие понимания этнокультурного единства народов России и развитие чувства патриотизма, станет создание цифровой платформы и разработка материалов по истории Башкортостана для 5–7 классов для дополнительного обучения по предмету, а также обучение учителей истории практическому использованию созданного контента с проработкой многочисленных цифровых решений. Ученики 5–7 классов смогут самостоятельно изучать историю родного края в современной цифровой среде. Учителя получат возможность реализовывать индивидуальные траектории обучения для каждого ученика, смогут применять теоретические и оценочные материалы для полного обеспечения образовательного процесса в среднем звене.

Контент в рамках проекта «История родного края» будет состоять из теоретической части, заданий для отработки пройденных тем, тренировочных тестов, готовых домашних и проверочных работ для проверки знаний. Направление изучения истории родного края в Республике Башкортостан в рамках настоящего

проекта будет усилено благодаря современным цифровым инструментам, модным среди школьников. Геймификация, планируемая в реализации цифрового контента, создаст современную образовательную среду, мотивирующую школьников изучать региональную историю. Кроме того, дополнительный цифровой контент и компетенции его эффективного использования, освоенные педагогами истории в рамках проекта, будут способствовать использованию этих инструментов в дальнейшей перспективе, а также станут основой для распространения инновационных подходов в преподавании краеведения в педагогической среде.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Услуги в сфере образования, просвещения получили не менее 540 человек: 108 учителей и 432 ученика (по 2 учителя и 8 учеников из каждого из 54 муниципалитетов Республики Башкортостан).

Проведено обучающих мероприятий для педагогов не менее 10.

Специалистов, обученных работе на новой цифровой платформе, не менее 108.

Качественные

Учащиеся 5–7 классов с удовольствием изучают историю родного края в знакомой среде, используя цифровые возможности новой платформы. Изучение краеведения в среднем звене получило новый импульс и стало соответствовать современным трендам в образовании благодаря внедрению цифрового формата.

Учителя истории получили повышение квалификации и сформировали профессиональные компетенции в использовании инновационных цифровых практик в образовательном процессе.

Появилась и успешно работает позитивная, мотивирующая, соревновательная образовательная среда, стимулирующая учеников к успеху, а учителей — к креативности и инновационному подходу в школе.

Наставник проекта

Диана Сетявина, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», специалист по связям с общественностью отдела организационного обеспечения государственной национальной политики ГКУ СО «Дом Дружбы народов», Самарская область.



Карен Каракьян,
директор АНО «Талантида»,
ЮФО, Республика Адыгея, г. Майкоп

Мой первый друг в школе

Место проведения

Республика Адыгея, общеобразовательные школы Тахтамукайского района.

Цель проекта

Создать более комфортные условия для социокультурной адаптации новых учеников начальной школы из числа переселенцев и слабо говорящих на русском языке мигрантов из стран СНГ на территории Тахтамукайского района Республики Адыгея через закрепление за каждым школьником-наставником.

Задачи проекта

1. Организовать систему наставничества между сверстниками, закрепив за каждым новым учеником активиста школы.
2. Оказать психолого-педагогическое сопровождение новым ученикам и их школьным друзьям.
3. Проводить ежемесячный мониторинг результатов проекта для дальнейшего улучшения показателей.

Целевая аудитория

Ученики начальной школы из семей мигрантов из стран СНГ и из семей переселенцев.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Каждый новый ученик из числа мигрантов или переселенцев получает наставника из числа сверстников-активистов. Вместе они участвуют в тренингах, совместных мероприятиях и повседневной школьной жизни, что помогает преодолеть языковой барьер и академическое отставание, устранить социальную изоляцию через дружескую поддержку, сформировать толерантную среду в школе. **Для достижения цели планируется программа мероприятий.**

1. Подбор и обучение школьников-наставников (волонтеров) для сопровождения детей-мигрантов и детей-переселенцев.
2. Работа с педагогами по повышению компетенций в вопросах многообразия и толерантности.
3. Проведение тренингов для новых учеников и их наставников по коммуни-

кации и межкультурному взаимодействию.

4. Организация консультаций с психологами для снижения стресса адаптации новых учеников и наставников.

5. Проведение ежемесячных социальных опросов и бесед для выявления динамики реализации проекта.

6. Разработка методических рекомендаций по социально-культурной адаптации и взаимодействию на основе полученных знаний.

7. Выпускной бал для участников проекта вместе с родителями, педагогами, командой и заинтересованными представителями из других организаций.

Социальная значимость проекта

Ежегодно тысячи переселенцев и мигрантов остаются в Республике Адыгея, в том числе и дети, которым во много раз сложнее адаптироваться в новой среде. А ведь именно в школе формируется основа отношения к государству и региону принимающей стороны, поэтому наш проект — о преодолении и решении этих трудностей здесь и сейчас вместе с новыми учениками школы и их первыми друзьями!

Основные проблемы:

- языковой барьер — недостаточное владение русским языком затрудняет понимание учебного материала, общение со сверстниками и педагогами, что ведет к низкой успеваемости и изоляции;
- культурные различия — незнание

местных норм поведения и традиций вызывает недопонимание с учителями и одноклассниками, усиливая чувство отчужденности;

- социальная изоляция — отсутствие друзей и поддержки в новой среде провоцирует стресс, снижает самооценку и мотивацию к учебе;

- академическое отставание — разрыв в школьных программах между странами СНГ и регионами России усложняет интеграцию в учебный процесс.

Проект «Мой первый друг в школе» направлен на системное решение этих проблем через уникальную систему наставничества, которой еще нет аналогов в других регионах России.

В Тахтамукайском районе, где миграция из стран СНГ традиционно высока, реализация проекта:

- снизит напряженность в школьной среде, создав условия для естественной дружбы между детьми разных культур;
- укрепит толерантность среди учеников и педагогов, что соответствует государственной стратегии в области миграционной политики;
- повысит успеваемость детей-мигрантов за счет психологической поддержки и языковой адаптации;
- станет моделью для других школ Адыгеи и соседних регионов, демонстрируя, как вовлечение сверстников может ускорить интеграцию новых учеников.

Уникальность проекта для региона

Республика Адыгея с ее многонацио-

нальным составом нуждается в подобных инициативах для сохранения социальной стабильности. Проект не только помогает детям мигрантов и переселенцев, но и воспитывает в местных школьниках ответственность и эмпатию, что особенно важно для сельских школ Тахтамукайского района, где ресурсы ограничены.

Для подтверждения статистики прилагаю ссылки на открытые источники, подтверждающие актуальность данной темы:

1. https://vk.com/wall-1113595_544103.
2. <https://adigeatoday.ru/news/42569.html>.
3. <https://sovetskaya-adygeya.ru/2024/03/21/v-2023-godu-kolichestvo-pribyvshih-v-adygeju-inostrancev-velichilos-na-24/>.

Ожидаемые результаты мероприятия

Количественные

Не менее 20 детей мигрантов и переселенцев получат индивидуальных

наставников из числа сверстников, что улучшит их адаптацию в новых школах.

Не менее 50% участников проекта (дети-мигранты, дети-переселенцы и наставники) продемонстрируют улучшение коммуникативных навыков по итогам тренингов и совместных мероприятий.

Качественные

Повышение успеваемости и мотивации к учебе у детей-мигрантов за счет снижения стресса и ощущения поддержки.

Создание практического опыта по вовлечению сверстников в адаптацию новых учеников для дальнейшего тиражирования инициативы и улучшения результатов.

Наставник проекта

Юлия Никифорова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель Центра национального единства «Искусство жить», член Национальной палаты при губернаторе Воронежской области.



Надежда Кловун,
специалист по работе с молодёжью МБУ
«Районный дом молодёжи»,
ДФО, Хабаровский край, г. Николаевск-на-Амуре

Нивхский орнамент: наследие народа

Места проведения

Центр культуры малочисленных народов Севера и краеведческий музей имени В.Е. Розова города Николаевск-на-Амуре Хабаровского края, город Южно-Сахалинск и посёлок Некрасовка Охинского городского округа Сахалинской области.

Цель проекта

Способствовать сохранению и интеграции нивхского орнамента как элемента культурного наследия коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока на территории Николаевского района Хабаровского края в современный дизайн, моду и предметы быта.

Задачи проекта

1. Обучить 20 ремесленников разного возраста навыкам создания традиционных нивхских орнаментов, основам национальной вышивки и резьбы по дереву.

2. Подготовить и опубликовать на платформе Rutube видеоуроки с мастерами о нивхском орнаменте с традиционной вышивкой и резьбой по дереву.

3. Провести мастер-классы для участников проекта в Центре культуры малочисленных народов города Николаевск-на-Амуре по созданным видеоурокам с возможностью получения обратной связи от мастеров.

4. Разработать и напечатать методические материалы по нивхскому орнаменту.

5. Организовать и провести выставку работ участников проекта.

Целевая аудитория

Ремесленники Николаевского района Хабаровского края, заинтересованные в изучении нивхского орнамента, освоении техник традиционной вышивки и резьбы по дереву, в сохранении культурного наследия.

Онлайн-пользователи, просмотревшие видеокурс по созданию работ с применением нивхского орнамента, приславшие фотографии работ в комментариях к видеоурокам.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект направлен на сохранение и интеграцию уникального нивхского орнамента как элемента культурного наследия коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока на территории Николаевского района Хабаровского края в современный дизайн, моду и предметы быта через создание обучающих материалов и практических мастер-классов по традиционной нивхской вышивке и резьбе по дереву.

Этапы реализации проекта

Подготовительный этап

- Разработка детальной программы мастер-классов по нивхской вышивке и резьбе по дереву.
- Подбор и подготовка места проведения для записи видеокурса в Сахалинской области.
- Согласование графика занятий с ключевыми мастерами — художником-мастером декоративно-прикладного искусства, членом общественной организации ОМОО «Кыхкых» («Лебедь») Альбиной Сергеевной Мыгун и ведущим методистом ГБУК «Сахалинский областной краеведческий музей» Фёдором Сергеевичем Мыгуном.
- Запуск информационной кампании по привлечению и набор участников проекта, который будет реализован в Николаевске-на-Амуре по возвращении из экспедиции.

Основной этап — обучение и запись видеоуроков

Экспедиция в Южно-Сахалинск и село Некрасовка Сахалинской области для записи 10 видеоуроков с участием Альбины Сергеевны Мыгун и Фёдора Сергеевича Мыгуна. Каждое занятие будет длиться не менее двух часов. Работа над видеоматериалом продлится две недели (запись и первичная обработка).

Монтаж видеоуроков в Николаевске-на-Амуре Хабаровского края и последовательные публикации в Rutube для практического применения онлайн-пользователями. Будут опубликованы пять мастер-классов по нивхской вышивке под руководством Альбины Сергеевны Мыгун и пять видеоуроков по технологии резьбы по дереву под руководством Фёдора Сергеевича Мыгуна.

Последовательная загрузка смонтированных видеоуроков с методическими рекомендациями и пояснениями к каждому уроку на платформу Rutube для практического применения онлайн-пользователями платформы. Ссылки для ознакомления с уроками будут добавлены в Telegram-сообщество проекта.

Параллельно с загрузкой уроков проводятся очные занятия, мастер-классы в Центре культуры коренных народов Севера в г. Николаевск-на-Амуре для 20 участников проекта.

Каждый из участников создаст не менее одной работы для итоговой выставки. Во время занятий будет

возможность получить консультации у мастеров.

Итоговый этап

Организация и проведение в Центре культуры малочисленных народов Севера итоговой выставки работ, созданных участниками проекта — как очными, так и дистанционными: одежда, аксессуары, предметы быта с использованием нивхского орнамента. К выставке будут сделаны презентации о мастерах, разработан дизайн афиши и анонса мероприятия, приглашены почётные гости и представители СМИ.

Подведение итогов проекта, анализ достигнутых результатов, оценка эффективности и планирование дальнейших шагов по сохранению и популяризации нивхского культурного наследия, сбор обратной связи с помощью анкетирования.

Социальная значимость проекта

Нивхский орнамент является неотъемлемой частью культурного наследия народа, отражает его самобытность, мировоззрение и многовековые традиции. Он обладает уникальными особенностями, передающими глубокий смысл и эстетическую ценность. Однако в настоящее время наблюдается тенденция к утрате знаний и навыков, связанных с созданием и интерпретацией нивхского орнамента. Во время

подготовки проекта проведен опрос «Орнамент коренных народов», который показал, что знаниями об отличиях орнамента обладает 37% респондентов, 40,7% опрошенных затрудняются, 22,2% не знают их. Сохранение и продвижение традиционного орнамента коренных народов считают важным 96,3% опрошенных, 59,3% хотели бы принять участие в школе мастеров по этническому орнаменту.

Существует ряд проблем, с которыми сталкиваются потенциальные мастера и рукодельницы:

— дефицит систематизированных знаний: отсутствие доступных и структурированных методических материалов по нивхскому орнаменту. Существующие издания являются редкими, труднодоступными и выпущены ограниченным тиражом;

— нехватка квалифицированных мастеров. В городе Николаевск-на-Амуре остро ощущается дефицит специалистов, способных передавать техники нивхской вышивки и резьбы по дереву;

— утрата культурной памяти.

Проект «Нивхский орнамент: наследие народа» направлен на решение этих проблем через создание видеоуроков, распространение методических материалов и организацию практических занятий. Это поможет передать традиции нивхского народа, сохранить культурную идентичность и возродить ремёсла.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

- Обучено не менее 20 ремесленников в Николаевске-на-Амуре Хабаровского края, способных создавать работы с нивхским орнаментом, используя вышивку и резьбу по дереву.

- Создан цифровой видеоконтент — 10 образовательных видеоуроков в Rutube о нивхском орнаменте с мастерами по традиционной вышивке и резьбе по дереву, которые будут доступны для участников проекта и тех, кому интересно декоративно-прикладное искусство нивхов.

- Напечатано 100 экземпляров методических рекомендаций по нивхскому орнаменту.

- Проведено 10 мастер-классов для ремесленников в Центре культуры народов Севера в Николаевске-на-Амуре.

- Опубликовано не менее 15 материалов о проекте в СМИ и социальных сетях (пост о запуске проекта, пост о наборе участников, пост о первом этапе проекта с экспедицией на о. Сахалин, 10 загруженных видеоуроков, анонс о выставке в музее, статья в районной газете «Амурский лиман», посты о проекте в телеграм-каналах партнеров проекта).

- Организована итоговая выставка работ участников проекта в краеведческом музее им. В.Е. Розова, которую посетит не менее 300 человек в течение двух недель.

Качественные

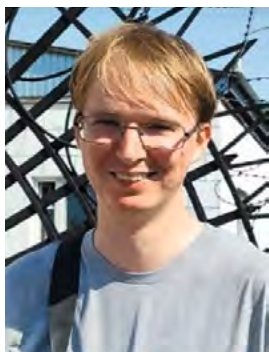
Участники проекта получают понимание особенностей нивхского орнамента, смогут самостоятельно создавать и использовать его в своих работах.

Полученные знания будут применяться на практике и передаваться подрастающим поколениям.

Работы участников проекта будут участвовать в этнокультурных мероприятиях в регионе, тем самым привлекать внимание туристов и других заинтересованных лиц в приобретении их продукции.

Наставник проекта

Оксана Афиногорова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель общественной организации «Эхирит-Булагатская районная бурятская национально-культурная автономия «Харгана», директор АНО «Ресурсный центр развития и поддержки Усть-Ордынского Бурятского округа», председатель Иркутской РОО по развитию социально-культурных программ и проектов «Центр бурятской культуры», Иркутская область.



Максим Кузнецов,
научный сотрудник лаборатории
многофакторного гуманитарного анализа
и когнитивной филологии Казанского научного
центра РАН, журналист портала татар Санкт-
Петербурга и Ленинградской области «Питер.
Татар», аспирант Института русского языка
Российского университета дружбы народов
им. Патриса Лумумбы,
СЗФО, г. Санкт-Петербург

Удмуртский за 16 часов

Место проведения

Ленинградская область / Удмуртская Республика.

Цель проекта

Создание цикла из 16 телевизионных уроков удмуртского языка.

Задачи проекта

1. Разработка поурочного плана преподавания в заданном формате.
2. Подбор учеников для съёмки проекта.
3. Съёмка телевизионных курсов с участием профессиональной команды.
4. Размещение созданного видеопродукта на специально созданной для этого странице RuTube для просмотра всеми желающими.

Целевая аудитория

- Люди разных возрастов, интересующиеся удмуртским языком и желающие начать его изучать;

- школьники старших классов (15–17 лет), студенты (17–23 года);
- взрослые (23–60 лет).

Наличие трёх целевых групп определяется стремлением показать, что предлагаемый к разработке видеокурс удмуртского языка подходит для лиц любого возраста (исключая детей и пожилых). Если общественная потребность в изучении удмуртского языка детьми в национальных школах Удмуртской Республики, Республики Татарстан и Республики Башкортостан в целом удовлетворяется, то потребность в изучении языка взрослыми, особенно за пределами Удмуртской Республики, почти не находит удовлетворения. Именно для этого и нужны образовательные продукты по удмуртскому языку, доступные онлайн из любой точки страны, которыми смогут пользоваться лица разных возрастов, в том числе проживающие за пределами Удмуртской Республики. Их создание соответствует нормам Закона Удмуртской Республики «О государственных языках Удмуртской

Республики и иных языках в Удмуртской Республике» (<https://docs.cntd.ru/document/960005009>).

Целевая аудитория курса

Люди разных возрастов, интересующиеся удмуртским языком и желающие начать его изучать.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Телевизионные курсы удмуртского языка по примеру программы «Полиглот», транслировавшейся на телеканале «Культура» (<https://rutube.ru/channel/24912727/playlists/>). В рамках реализации этой идеи планируется разработка программы преподавания, съёмка и монтаж 16 уроков по 40 минут в формате занятия преподавателя с учениками, показ этих уроков на региональном телевидении Удмуртской Республики и размещение их в Интернете в открытом доступе на специально созданной странице в RuTube.

Из каждой возрастной группы планируется отобрать по два человека, которые станут непосредственными учениками курса на съёмочной площадке и будут осваивать удмуртский язык вместе с преподавателем (автором идеи). Впоследствии курс смогут посмотреть все желающие через Интернет. Ученики на площадке и зрители курса смогут освоить азы грамматики удмуртского языка, базовую лексику и основные разговорные фразы, что позволит заложить

базу для его дальнейшего освоения. Проект решает проблему отсутствия качественного и глубоко проработанного видеоконтента по изучению удмуртского языка в Интернете; впоследствии опыт может быть расширен на другие языки России.

Методическая программа курса разработана лично автором проекта и проверена председателем Ассоциации учителей удмуртского языка «Выжы» Ангелиной Решетниковой (программа доступна на Яндекс.Диске: <https://disk.yandex.ru/i/KYWHDBQWDQ32iQ>). При этом вопрос о соответствии этого курса государственным образовательным стандартам здесь не ставится, так как этот курс будет реализован как интернет-проект, а не как дисциплина в рамках обучения в государственных образовательных организациях среднего и высшего образования, что не будет являться препятствием к рекомендации этого курса в указанных организациях — школах и вузах. С целью обеспечения языковой корректности курса он должен быть проверен и одобрен специалистом по удмуртской филологии из Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Формат проекта в виде видеокурса выбран исходя из соображений о необходимости соединить современный формат с глубокой проработкой. Видеокурс из 16 уроков по 40 минут будет представлять собой полноценный продукт по изучению удмуртского языка, достаточно длительный для того, чтобы зритель

мог прочно освоить предлагаемый ему учебный материал. Как отмечает учитель Максим Кабешов, «как и взрослым, детям проще воспринимать информацию визуально. Видеоуроки предоставляют такую возможность, делая материал более понятным и интересным для изучения» (<https://infourok.ru/statya-po-anglijskomu-yazyku-na-temu-vidourok-kak-innovacionnyj-metod-obucheniya-anglijskomu-yazyku-7056132.html>). Вместе с тем, ставшие популярными в последнее время мобильные приложения часто не обеспечивают должного уровня освоения изучаемого языка пользователем. Так, преподаватель Инна Дулькина пишет: «Большинство приложений построено на распространенном убеждении: чтобы выучить язык, надо выучить слова, из которых он состоит. Если бы дело обстояло именно так, можно было бы просто учить словарь год за годом и выходить из школы с подтвержденным С1. Но, к сожалению, это так не работает. <...> Приложения не объясняют, как и когда употреблять слова, которые вы выучили. А самое главное — они могут научить вас их распознавать, но не употреблять. <...> Проблема приложений в том, что они не учат общению. Их язык существует только в самих приложениях и имеет мало общего с речью живых людей. <...> Они бесконечно тасуют случайные сочетания слов на уровне А1, заставляя вас поверить, что именно так и учится язык» (<https://www.forbes.ru/education/520502-pocemu-vy-nikогда-ne->

[vyucite-azyk-po-prilozeniu/](https://www.forbes.ru/education/520502-pocemu-vy-nikогда-ne-vyucite-azyk-po-prilozeniu/)). Видеокурс, построенный на основе съёмок очных занятий с учениками, будет лишён этих недостатков, а главное, позволит хотя бы на схематичном уровне смоделировать обратную связь, полностью отсутствующую в мобильных приложениях.

Также необходимо учитывать, чтобы комментарии занимающихся очно учеников видеокурса отражали возможные вопросы пользователей данного курса. Ярким примером подобного видеокурса могут являться уроки полиглота Дмитрия Петрова на телеканале «Культура» (<https://5levels.ru/blog/yazyk-i-video-stoit-li-uchitsya-po-vidеоkursam/>).

Социальная значимость проекта

Ленинградская область указана в качестве места проведения проекта в силу того, что ожидаемым партнёром автора может выступить Государственное казённое учреждение Ленинградской области «Дом Дружбы Ленинградской области». Однако, поскольку оно территориально расположено в центре Санкт-Петербурга, это обеспечит относительно лёгкий поиск потенциальных учеников для очного участия в проекте, так как в Санкт-Петербурге, по данным Всероссийской переписи населения 2021 года (https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Tom5_tab1_VPN-2020.xlsx), проживает 810 удмуртов (и 474 — в Ленинградской области), но удмуртским языком владеют лишь 227 жителей Санкт-Петербурга (и 149 жителей Ленинградской обла-

сти). Кроме самих удмуртов, желающих изучать родной язык, интерес к занятиям удмуртским языком могут проявить и лингвисты-любители.

О наличии потребности изучать удмуртский язык в Санкт-Петербурге может говорить следующий материал: <https://www.izh.kp.ru/online/news/2546427/>; ныне эта потребность не удовлетворяется.

Удмуртская Республика указана в качестве места проведения проекта потому, что именно в СМИ этого региона будет распространяться информация о нём и именно на его жителей в основном и будет нацелен этот проект. Удмуртский язык — один из государственных языков Удмуртской Республики, и его сохранение и развитие является одним из приоритетов республиканской власти и гражданского общества в регионе. «Одна из важнейших задач ведомства [Министерства национальной политики Удмуртской Республики] — создание благоприятных условий для сохранения и развития языка и культуры удмуртского народа, а также языков и культур других народов, проживающих на территории республики» (<https://minnac.ru/vladimir-zavalin-neobhodimo-sozdavat-usloviya-dlya-izucheniya-yazyka/>).

Проблема целевой группы состоит в нехватке качественных пособий по изучению удмуртского языка для начинающих русскоязычных, в том числе в видеоформате (на фоне иностранных языков и некоторых других языков наро-

дов России, например татарского). Об этом, в частности, говорится в интервью А. Е. Решетниковой: «...удмуртский язык должны преподавать самые лучшие учителя, используя авторские методики и хорошие учебники. Должен быть настолько интересный и внешне привлекательный учебник, чтобы его не хотелось из рук выпускать. Пока же ситуация такая, что не всегда хватает учебников, нет рабочих тетрадей, учебных пособий, аудио- и видеоматериалов, компьютерных программ для изучения языка. Над этим ещё предстоит работать» (<https://udm.aif.ru/culture/1454999?ysclid=mcdnna52gv679539254>).

Вместе с тем отмечается, что удмуртский язык относится к исчезающим, неблагополучным:

«К сожалению, в число языков, которые могут исчезнуть, входит и удмуртский язык» (сайт Министерства национальной политики Удмуртской Республики: <https://minnac.ru/mezhnacionalnyj-kontakt/?ysclid=mckufb9otr27136334>).

«...На настоящий момент продолжается сокращение числа людей, осознающих свою принадлежность к удмуртской национальности, а также сокращение числа удмуртоговорящих».

«В последние десятилетия отмечается снижение использования удмуртского языка даже в речи тех носителей, которые хорошо им владеют» (<https://minlang.iling-ran.ru/lang/udmurtskiy-yazyk>).

Это лишь доказывает необходимость создания доступных пособий по удмуртскому языку, по которым все желающие могли бы его изучать, которые могли бы применяться при обучении в школах и на курсах. Одних школьных учебников недостаточно — необходимо также иметь современные продукты, которые могут заинтересовать аудиторию разных возрастов.

Существует опыт производства видеокурса удмуртского языка молодёжной организацией «Куара» (https://udmpravda.ru/rubrics/stati/375043-vash_udmurtский_tut_i_tam_pokazy-vayut/), однако в нашем проекте предлагается более серьёзный подход: большая проработанность учебной программы, большая продолжительность уроков, более приближенный к ситуации реального обучения формат. Вместе с тем позитивный опыт организации «Куара» будет использован при создании нашего продукта.

Новый видеокурс подойдёт тем, кто желает осваивать основы удмуртского языка в видеоформате непринуждённо, но вместе с тем в полноценном, глубоко продуманном формате, обеспечивающем результат.

Особенностью проекта служит то, что за его методическую разработку отвечает автор, для которого удмуртский язык не являлся родным. Это следует считать преимуществом, так как это обеспечивает «внешний взгляд» на грамматику языка и его преподавание, гарантирующий результативность. Как говорила

Евгения Лекомцева, организатор лагеря «Яратоно удмурт кыл» («Любимый удмуртский язык»), «сейчас ни один учебник, самоучитель удмуртского не подходит, большинство пособий пишут сами удмурты — не хватает внешнего взгляда. В этом году я посетила большинство площадок преподавания курсов удмуртского в Ижевске, но это все не то. Я никак не могла начать изучать удмуртский, он был для меня дико сложным. В лагере «Яратоно удмурт кыл» я неделю посещала группу Артема Федоринчика, начала выстраивать фразы и, кажется, достигла результатов, которые не достигаются на трехмесячных курсах даже, хотя люди ходят туда по несколько лет, и они не могут сказать ничего, кроме «тау», «зечбур», «мынам нимы». Почему? Потому что нет обучения грамматике, они не знают, как строятся фразы» (<https://izhevsk.mk.ru/articles/2017/09/22/zhiteli-udmurtii-vse-rezhe-obrashhayutsya-k-svoemu-nacionalnomu-yazyku.html>). Внешний взгляд человека, который сам когда-то изучал удмуртский язык, позволит избежать описываемой нерезультативности, а проверить разработанную им программу на языковую корректность смогут специалисты-филологи из Института удмуртской филологии, финноугроведения и журналистики Удмуртского государственного университета. Участие в проекте консультанта по удмуртской филологии из УдГУ — обязательное условие его реализации, гарантирующее качество конечного продукта.

Социальная значимость проекта состоит в том, что будет решена проблема, испытываемая представителями целевых групп проекта, — люди, которые ощущают потребность в изучении удмуртского языка, но не имеют подходящих для этого глубоко проработанных пособий в современных форматах, в частности в формате телевизионных курсов. С появлением такого пособия они обретут возможность погрузиться в изучение удмуртского языка в интересной форме. Они смогут освоить азы грамматики, базовую лексику и основные разговорные фразы удмуртского языка, что позволит заложить базу для его дальнейшего освоения. Таким образом, в результате реализации проекта будет создан учебный видеопроduct, позволяющий его зрителям выучить основы удмуртского языка, который привлечёт к этому языку интерес со стороны общества и повысит его престижность.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

- Будет создан языковой видеокурс в формате занятий преподавателя с учениками, включающий 16 уроков по 40 минут.
- Видеокурс смогут увидеть 5 000–10 000 человек.
- В финале ученики курса пройдут тест из 16 вопросов. Успешным прохождением

теста будет считаться верное выполнение учеником 75% вопросов теста — 12 из 16. Тот же тест может быть предложен зрителям курса посредством «Яндекс.Формы», ссылку на которую можно разместить на страницах проекта в соцсети.

Качественные

- Будет решена проблема отсутствия качественных пособий по удмуртскому языку в современных форматах и снята социальная напряжённость, вызываемая этой проблемой.
- У представителей целевых групп — школьников, студентов и взрослых людей, интересующихся удмуртским языком, появится возможность освоить его основы и тем самым удовлетворить свою потребность.
- Повысится уровень обеспеченности удмуртского языка современными средствами его изучения.
- К удмуртскому языку будет привлечён дополнительный интерес со стороны широкой аудитории.

Наставник проекта

Анна Мельникова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», главный специалист отдела межнациональных и межконфессиональных отношений Дома Дружбы Ленинградской области, руководитель Ресурсного информационного центра Северо-Западного федерального округа, Ленинградская область.



Николай Берсенин,
преподаватель кафедры культурологии
и библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ
ВО «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарёва»,
аспирант Института национальной культуры,
ПФО, Республика Мордовия, г. Саранск

Молодежная школа этноконтента «Вайме» («Душа»)

Место проведения
Республика Мордовия.

Цель проекта

Провести в Республике Мордовия молодежную школу этноконтента «Вайме» для популяризации мордовской культуры среди молодежи в медиасреде.

Задачи проекта

1. Организовать отбор участников школы этноконтента.
2. Провести теоретико-практический блок школы этноконтента.
3. Обеспечить отработку навыков у участников школы в этноточках Мордовии.
4. Создать условия для выявления и продвижения лучших работ по итогам школы.

Целевая аудитория

- Сотрудники студенческих и молодежных СМИ до 30 лет;
- студенты медийных программ вузов РМ;
- студенты, интересующиеся культурой Мордовии.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Образовательно-просветительский проект направлен на формирование у молодежи знаний об этнической культуре Мордовии, навыков создания этнокультурного контента и его трансляции в Интернете. В рамках проекта планируется провести для участников молодежных и студенческих СМИ образовательный курс с отработкой практических навыков в этноточках Мордовии в формате медиаэкспедиций для лучших слушателей (15 человек).

Проект включает в себя три основных этапа. На подготовительном этапе будет подготовлено Положение о школе, информационное письмо и Программа курса. Отбор участников будет осуществляться через мотивационное письмо,

которое потенциальный участник должен приложить к заявке.

В рамках основного этапа будет организован теоретико-практический курс (72 часа) с привлечением специалистов в области культуры мордовских народов (мифология, традиции, обряды, история, костюм, певческое, инструментальное и хореографическое творчество) и представителей медиасферы Республики Мордовия. 15 самых активных и заинтересованных участников в летний период отработают свои навыки в этноточках Мордовии в формате медиаэкспедиций — с Паракино (эрзянский язык) и с Старая Теризморга (мокшанский язык), где под руководством команды проекта создадут фото- и видеопроекты, снимут репортажи и возьмут интервью у экспертов и представителей этнокультуры.

Заключительный этап подразумевает модерацию созданного контента и проведение контент-баттла. Весь созданный контент должен пройти проверку на корректность и фактологическую достоверность, только после этого работы будут допущены к оценке в формате контент-баттла. Работы оцениваются экспертами и зрителями в соотношении 50 на 50. На оценку предлагаются по две работы двух участников, лучшая из них проходит в следующий тур. В следующем туре также оцениваются по две работы двух участников, и лучшая проходит в следующий тур. Процесс длится до момента определения победителя.

Итоги проекта будут подведены

на стратегической сессии при участии Минкультнац РМ и Молодежного совета при Минкультнац РМ, представителей науки, образования, культуры, СМИ. На всех этапах проекта будут публиковаться новостные материалы в социальных сетях и на сайтах партнеров проекта.

Социальная значимость проекта

В адрес Института национальной культуры МГУ им. Н.П. Огарёва периодически поступают запросы по консультированию представителей студенческих СМИ в области культуры мордовских народов для создания контента, содержащего этнический компонент (https://vk.com/wall-110634595_1245). В июне 2025 года к преподавателям института снова обратилась команда Whoop group (<https://vk.com/whoopgroupshow>) для консультации по мифологии мордвы. Мы провели опрос среди студентов института национальной культуры и определили, что 67% опрошенных заинтересованы в этническом контенте. Однако 78% респондентов говорят об устаревших форматах подачи этнических тем со стороны СМИ.

Этноконтент выпускается региональными СМИ и учреждениями культуры. Зачастую он заключен в традиционные формы репортажа, новостной заметки, статьи, а объектом становятся события этнической направленности. Радио «Сияжар» на ГТРК «Мордовия» и национальное вещание на ТВ, газеты «Эрзянь правда» и «Мокшень правда» — все

они освещают жизнь в Мордовии на национальных языках. Такой подход не удовлетворяет столь высокий запрос молодежи к новым прочтениям мордовской культуры.

Молодежь Мордовии заинтересована в этнической культуре мокши и эрзи. Этноарт-театр «Варма» — молодежный проект-комьюнити, создающий авторский этнопродукт, в основе которого мода, пластика, электронная фолк-музыка, за которым следят уже 3700 подписчиков в их группе «ВКонтакте». Их контент набирает большие охваты (от 4 000 просмотров) и не менее 100 лайков на каждом посте. Они работают под патронажем Минкультнац РМ и пересмыслиют национальные костюмы, сюжеты, мифы народов, проживающих на территории Мордовии. Если такому масштабному проекту не нужна помощь, то представителям молодежных объединений такая помощь необходима. Например, команда молодежного медиапроекта Whoop Group (2 400 подписчиков в группе «ВКонтакте») хочет углубляться в самобытную мордовскую культуру и создавать авторские фильмы, связанные с мифологией, традициями и обычаями.

Отметим, что в 2024 году в Мордовии побывали участники проекта «О стране с любовью», которые снимали видео о республике и ее национальном колорите. Однако лучшим рассказчиком о собственном крае может стать только житель региона, поэтому подготовка собственных

этноблогеров становится важной миссией этнокультурного сообщества.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

- В проекте примут участие 40 человек, которые разработают не менее 150 фото, 15 текстовых обзоров, 45 видеобзоров, 2 фильмов с общим числом просмотров 40 000.
- Будут опубликованы 6 статей на сайтах, 5 репортажей, 12 постов в группах партнеров.
- Для организации мероприятия будут привлечены 10 волонтеров.

Качественные

- Повышение уровня знаний о мордовской культуре среди молодежи от 16 до 30 лет.
- Трансляция традиционных ценностей этнокультуры через молодежный контент в социальных сетях.

Наставник проекта

Елена Ломшина, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», заведующая Научно-исследовательской лабораторией финно-угорской культуры Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, кандидат философских наук, доцент, председатель Регионального отделения ОГО «Ассамблея народов России», Республика Мордовия.



Константин Манерко, преподаватель кафедры филологического образования Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования имени К.Д. Ушинского, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МОУ «Новогореловская школа», СЗФО, Ленинградская область, Ломоносовский район, пос. Новогорелово

Единое пространство для детей, родителей и педагогов «Палитра культур»

Место проведения

Ленинградская область, Ломоносовский район, п. Новогорелово, МОУ «Новогореловская школа».

Цель проекта

Создание семейного клуба на территории поселка Новогорелово в рамках интеграции в единое социокультурное пространство и успешной адаптации детей-инофонов, обучающихся в МОУ «Новогореловская школа», и их семей.

Задачи проекта

1. Организация единого пространства для межкультурного взаимодействия между разными группами населения поселка Новогорелово.
2. Обучение основам регионоведения, истории России, культуры, традиций и обычаев.
3. Адресная консультативная

помощь по вопросам изучения русского языка.

4. Снижение опасности вовлечения обучающихся-инофонов в «группу риска».

5. Психологическая помощь обучающимся, родителям и педагогам по вопросам межнационального взаимодействия.

6. Правовая помощь семьям мигрантов.

7. Приобщение к общему культурному коду жителей Ленинградской области.

Целевая аудитория

Обучающиеся МОУ «Новогореловская школа» в возрасте 10–15 лет, родители, педагоги МОУ «Новогореловская школа».

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект направлен на адаптацию детей-мигрантов и их семей, гармонизацию межнациональных отношений между различными группами населения

поселка Новогорелово. Тематика проекта выбрана не случайно: поселок имеет недавнюю историю (основан в 2009 году) и полностью состоит из приезжего населения, довольно разнообразного по национальной, религиозной, расовой и культурной принадлежности. По состоянию статистики на 2025 год, нет точных данных о количестве иностранных граждан, проживающих или временно пребывающих на территории Ленинградской области. Однако можно опираться на данные о количестве трудовых мигрантов в Санкт-Петербурге и Ленобласти, их число составляет 398 989 человек (данные сайта МиграСтафф).

Многие приезжают на работу в Россию семьями, что приводит к притоку детей-инофонов в образовательных учреждениях. Отсутствует общая статистика по детям мигрантов, что усугубляет выработку общих мер по адаптации данной категории обучающихся (https://mel.fm/ucheba/shkola/7524918-migrants_study). На территории Новогорелово проживают русские, белорусы, узбеки, таджики, киргизы, татары, алтайцы и представители других национальностей. Учреждения культуры и досуга отсутствуют, как и общая история, районный центр находится далеко, поэтому единственным местом единения, культурного обмена и сплочения являются образовательные организации на территории Новогорелово.

По результатам внутреннего социально-психологического монито-

ринга, анализа обучения в МОУ «Новогореловская школа» наблюдаются затруднения в области адаптации обучающихся, для которых русский язык не является родным. Это приводит к академической неуспешности, отстраненности от школьного коллектива. Кроме того, это становится преградой в понимании между родителями и педагогами, а также родителями между собой.

Целевыми группами проекта станут обучающиеся дети-инофоны, родители и педагоги МОУ «Новогореловская школа». Проект направлен не только на выявление проблем культурной и языковой адаптации, но и на сплочение сообщества родителей, детей и учителей в рамках общего диалога культур. В контексте проекта планируется торжественное открытие семейного клуба «Палитра культур», которое станет отправной точкой деятельности и соберет представителей целевых аудиторий проекта для знакомства с дальнейшими мероприятиями. Для обучающихся в течение всего учебного года запланированы уроки регионоведения; для педагогов — круглый стол по вопросам межнационального взаимодействия с привлеченными специалистами, имеющими опыт в данной сфере и консультации психолога; для родителей — правовые консультации и консультации психолога. Совместными праздниками, включенными в структуру проекта, станут День открытых дверей — начало работы клуба (октябрь), Новый год (декабрь), Масленица (март).

Ученики-инофоны в течение всего периода посетят дополнительные уроки русского языка как неродного, которые будет проводить руководитель проекта и привлеченные специалисты. Итоговым мероприятием станет Фестиваль культур, который снова соберет представителей целевых аудиторий, чтобы они могли обменяться опытом участия в проекте и продумать его дальнейшее развитие на территории школы, поселка и района.

Социальная значимость проекта

Обучающиеся-инофоны сталкиваются с различными проблемами: в новой стране им необходимо выучить русский язык, уяснить традиции и обычаи, культурные особенности страны, также нормы поведения и действующего законодательства. Одновременно с этим им необходимо осваивать школьную программу на неродном языке, выстраивать отношения с одноклассниками и учителями. Часто такие дети попадают в ситуацию неуспешности, имеют академические задолженности по учебным предметам, подвергаются травле со стороны сверстников, так как отличаются от них внешне, имеют языковой барьер. Это приводит к психологическим проблемам и попаданию детей в группу риска.

Проблема адаптации детей-мигрантов постоянно на контроле у госвласти. Например, с сентября по декабрь 2021 года в рамках Государственного контракта № ЭА-912/21 от 20.09.2021 с Комитетом по местному

самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области и Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена» был реализован проект «Школа мигранта. Добро пожаловать в Ленинградскую область». Целью проекта была организация проведения обучающих мероприятий, направленных на социально-культурную адаптацию детей-мигрантов в Ленинградской области (https://icbpe.herzen.spb.ru/?page_id=1795). Проект по созданию семейного клуба также направлен на решение проблем адаптации детей-мигрантов.

Родители-мигранты испытывают похожие проблемы. Часто в семьях, приехавших из стран ближнего зарубежья, владеет языком и, соответственно, имеет возможность работать только отец. Мать в чужой стране остается без знания языка, работы и социальных связей. Неуспешность ребенка в школе формирует негативное отношение родителей к педагогам и администрации образовательного учреждения. Разрушается связь между институтом семьи и институтом образования.

Педагоги сталкиваются с проблемами обучения детей-инофонов. Не хватает общей методической базы по обучению детей-мигрантов, а также по взаимодействию между родителями и педагогами.

Иногда учитель находится в ситуации решения конфликта между родителями, где к вновь прибывшему ученику и его семье формируется заведомо негативное отношение, нежелание, чтобы этот ребенок обучался в классе с детьми, для которых русский язык родной.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

- Участников проекта, обучающихся в МОУ «Новогореловская школа» в возрасте 10–15 лет — 200 человек.
- Родителей обучающихся — 30.
- Педагогов МОУ «Новогореловская школа» — 15.

Качественные

- Обучающиеся после курса занятий по изучению русского языка и культуры, а также организации совместного празднования Нового года и Масленицы улучшат знания и навыки устной и письменной речи. Показателем измерения

станет публичная защита проектов по теме «Культуры России».

- Родители повысят уровень правовой грамотности, им станет понятна их ответственность как родителей, а также ответственность детей в случаях правонарушений. Показателем измерения станут результаты анкетирования родителей.
- Педагоги смогут получить методические рекомендации по обучению детей-инофонов, их социальной и культурной адаптации, разрешению конфликтов. Показателем измерения станет завершающий опрос.

Наставник проекта

Анна Мельникова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», главный специалист отдела межнациональных и межконфессиональных отношений Дома Дружбы Ленинградской области, руководитель Ресурсного информационного центра Северо-Западного федерального округа, Ленинградская область.



Варвара Нацвлишвили,
помощник депутата Государственной думы
Федерального Собрания Российской Федерации,
менеджер платформы международного
волонтерства «Волонтеры мира», магистрант
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
ЦФО, г. Москва

Интеграция иностранных студентов в России: межкультурный диалог через волонтерство

Место проведения

Запорожская область, г. Мелитополь.

Цель проекта

Содействовать интеграции иностранных студентов — выходцев из дружественных государств дальнего зарубежья (страны Африки, Восточной и Южной Азии) в российское общество через вовлечение их в волонтерскую деятельность и социокультурные активности.

Задачи проекта

- Обеспечить участие иностранных студентов в волонтерских сменах в Запорожской области на базе Мелитопольского государственного университета.
- Организовать оказание гуманитарной помощи социальным и образовательным учреждениям, а также местному населению Запорожской области в рамках проведения волонтерских смен с участием иностранных студентов.

- Создать социокультурную среду для успешной интеграции иностранных студентов в период проведения волонтерских смен.

- Обеспечить медиасопровождение проекта на всех этапах его реализации.

Целевая аудитория

- Иностранные студенты — выходцы из дружественных государств дальнего зарубежья (страны Африки, Восточной и Южной Азии), обучающиеся в 4 вузах-участниках проекта: Российском университете дружбы народов имени Патриса Лумумбы, МИРЭА — Российском технологическом университете, Санкт-Петербургском государственном университете, Казанском (Приволжском) федеральном университете.

- Российские студенты и студенты — граждане стран СНГ, обучающиеся в 4 вузах-участниках проекта, а также студенты Мелитопольского государственного университета.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект направлен на социокультур-

ную адаптацию иностранных студентов из Африки, а также Южной и Восточной Азии, обучающихся в российских вузах (РУДН, МИРЭА, СПбГУ, КФУ). С февраля по октябрь на базе Мелитопольского государственного университета (далее МелГУ) будут организованы 12 волонтерских смен, каждая из которых предполагает участие не менее 15 студентов: 5 российских и 5 иностранных студентов из вузов-партнеров проекта и 5 местных студентов из МелГУ.

Программа волонтерских смен включает непосредственную гуманитарную волонтерскую деятельность и социокультурную программу. Такой формат позволит органично преодолевать барьеры межнационального общения через совместную общественно полезную деятельность, языковую практику, расширение социальных связей, культурное погружение и культурный обмен. МелГУ обеспечивает участников проживанием, питанием и организационной поддержкой.

На этапе составления дорожной карты каждой отдельной смены проводится встреча с набранными группами волонтеров для учета пожеланий относительно содержания. В частности, предлагается реализация типовых мероприятий в рамках гуманитарной волонтерской деятельности (которая может варьироваться в зависимости от сезона и от потребности благополучателей с мест):

1. Посещение учреждений с целью оказания волонтерской помощи и про-

ведения развлекательно-обучающих мероприятий, например:

— Ресурсный учебно-методический центр МелГУ по работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (РУМЦ МелГУ);

— ГБУ «Мелитопольский областной центр социально-психологической реабилитации детей».

2. Помощь хозяйственного характера и косметические реставрационные работы на приусадебных участках нуждающихся:

— адресное посещение пожилых пенсионеров;

— адресное посещение многодетных малоимущих семей.

3. Косметические реставрационные работы и благоустройство на территории Международной волонтерской базы на берегу Азовского моря (в теплое время года).

4. Иная деятельность, планируемая ситуативно в рамках составления дорожных карт смен по согласованию с МелГУ и партнерскими организациями, например:

— сборка мебели на нужды местного населения;

— сбор урожая для адресной задачи нуждающимся.

Социокультурная программа предполагает активности:

1) мероприятия по социокультурной интеграции иностранных студентов:

— встречи со студенческим акти-

вом МелГУ в формате диалога и обмена опытом;

— встречи с представителями региональных организаций «Юг молодой» и «Движение первых» в формате диалога и обмена опытом;

— проведение квиза по межнациональным и межконфессиональным отношениям;

2) мастер-классы:

— в зависимости от состава групп иностранных волонтеров будет проводиться вечер народных промыслов / вечер народного искусства, на котором как иностранные, так и российские студенты будут презентовать конкретный изобразительный или материальный символ своей культуры (через рисование узоров на бумаге/дереве, плетение, лепку из глины, поделки из бумаги и т.п.), и в завершение группа волонтеров будет совместно создавать материальные объекты по мотивам представленных символов. Например, масленичная кукла, плетенная из лыка, от российских студентов и народная кукла племени Ндебеле);

— экскурсии — достопримечательности г. Мелитополя и окрестностей: заповедник «Каменная могила», Исторический парк «Россия — моя История» в г. Мелитополе, Краеведческий музей г. Мелитополя, линия «Вотан» — мемориал на месте прорыва легендарной оборонительной линии фашистов, построенной в 1943 году;

3) культурно-массовые мероприятия:

— встреча с болгарской диаспорой, концерт;

— торжественные мероприятия по случаю государственных праздников.

12 смен с февраля по октябрь распределяются следующим образом:

• февраль — смена РУДН (1 смена, 15 волонтеров);

• март — смена МИРЭА (1 смена, 15 волонтеров);

• апрель — смена СПбГУ (1 смена, 15 волонтеров);

• май — смена КФУ (1 смена, 15 волонтеров);

• июнь — 4 смены параллельно каждого из вузов (4 смены, на каждой по 15 волонтеров — всего 60 волонтеров);

• июль — смена РУДН (1 смена, 15 волонтеров);

• август — смена МИРЭА (1 смена, 15 волонтеров);

• сентябрь — смена СПбГУ (1 смена, 15 волонтеров);

• октябрь — смена КФУ (1 смена, 15 волонтеров).

Итого: 12 смен, 180 волонтеров.

Типовое расписание смен:

В воскресенье — заезд в общежитие МелГУ.

С понедельника по четверг — гуманитарная волонтерская деятельность (минимум 2 часа/день), социокультурная программа (минимум 1 мероприятие).

Пятница — отдых, прогулка с экскурсией по г. Мелитополю.

Суббота — выезд из общежития МелГУ.

Уникальность проекта состоит в том, что он делает акцент на межкультурном диалоге и командной волонтерской работе, позволяющей сверить и сформировать общие ценности милосердия, взаимопомощи, солидарности, ответственности за себя и других, причастности к значимому и полезному для местного сообщества делу. По итогам всех волонтерских смен запланирована онлайн-конференция с вузами-партнерами для обмена впечатлениями участников и анализа результатов проекта. Опыт может быть тиражирован в других регионах России для успешной социальной адаптации и интеграции иностранных студентов в российское общество. Проект способствует не только личностному развитию участников, их навыков и компетенций, но и укреплению международных связей российских университетов.

Социальная значимость проекта

Выбор конкретных вузов для набора волонтерских групп обусловлен тем, что, по данным ресурса для абитуриентов и интересующихся высшим образованием «Вузопедия.ру», 4 вуза — участника проекта (РУДН, МИРЭА, СПбГУ, КФУ) в 2024 году занимали лидирующие позиции по количеству иностранных студентов. По сведениям из открытых источников, в указанных вузах ранее фиксировались показатели, позво-

ляющие судить о наличии проблемы интеграции иностранных студентов. Например, исследование, проведенное в КФУ в 2019 году, показало, что 57% иностранных студентов испытывали трудности в общении с российскими сверстниками, а 24% практически не имели друзей среди местных студентов. Однако важно отметить, что иностранные студенты из дружественных стран, обучающиеся в российских вузах, сталкиваются с трудностями социокультурной интеграции не только в учебных заведениях, где составляют значительное количество обучающихся.

По данным опросов, проведенных в 2022 году в ПГНИУ, 10% опрошенных иностранных студентов-респондентов столкнулись с проблемой дискриминации по национальности. По их мнению, сверстники, живущие в Перми и редко сталкивающиеся с иностранцами, проявляли навязчивое любопытство либо высказывали необоснованные суждения в отношении представителей иной расы, национальности (при этом среди иностранных студентов ПГНИУ 70% являются выходцами из стран дальнего зарубежья и 30% — жители бывших республик Советского Союза). Культурные барьеры проявляются в стереотипах и предвзятости со стороны местных студентов и в РЭУ им. Плеханова, где иностранные студенты сообщают: трудности в общении с местными сверстниками ограничивают их участие в культурных и социальных мероприятиях.

Итак, можно сделать вывод, что проблема интеграции иностранных студентов обусловлена не только такими факторами, как языковой барьер, психологический стресс, различия в культурных традициях, отсутствием полномасштабной информационной поддержки, но и недостаточным количеством результативных мероприятий по налаживанию неформальных контактов между местными студентами и иностранными обучающимися. Решение именно этой проблемы может повлечь за собой движение в сторону нивелирования остальных: иностранным студентам в диалоге с русскоязычными сверстниками в рамках подготовки и проведения мероприятий будет легче преодолеть сложности восприятия нового для них русского языка, они не будут чувствовать себя отчужденными от студенческой жизни, вместе со своими российскими сверстниками им удастся найти общую ценностную базу в своих культурных кодах, а с учетом практического опыта будет возможно разработать информационную базу для интеграции студентов с учетом особенностей менталитета и восприятия выходцами из конкретного региона/страны.

Еще более важен тот факт, что в рамках совместной подготовки и проведения мероприятий будет налажено именно неформальное общение между студентами. Совместная коллективная деятельность, направленная на дости-

жение общей благой цели, поможет обеим сторонам преодолеть напряжение, возникающее из-за трудностей в том, чтобы увидеть друг в друге что-то общее. Важным аспектом проекта в этом контексте является его нацеленность на реализацию совместной волонтерской гуманитарной помощи — иностранные студенты будут сближаться со своими российскими сверстниками на базе традиционных духовно-нравственных ценностей, и вместе они осознают, что все мы одинаково ценим руку помощи, протянутую нуждающимся, и дорожим человеческим теплом. Работая бок о бок, студенты из разных стран и их российские сверстники смогут увидеть друг в друге соратников и соратников, объединенных общими важными понятиями — милосердием, взаимопомощью, солидарностью, ответственностью за себя и других, а также на практике убедиться, что, несмотря на культурные различия, их объединяет стремление создавать общее благо и творить добро. Проект не только решает проблему социальной разобщенности иностранных и российских студентов, но и создает основу для их долгосрочного взаимодействия на основе общих традиционных духовно-нравственных ценностей, одновременно способствуя развитию Запорожской области посредством инструментария гуманитарного сотрудничества.

Ожидаемые результаты мероприятия

Количественные

- Количество недельных выездных волонтерских смен с участием иностранных студентов не менее 12.
- Количество студентов из России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья (Африки, Восточной и Южной Азии), принявших участие в волонтерских сменах, не менее 180.
- Количество проведенных мероприятий, направленных на развитие межкультурного диалога и интеграцию иностранных студентов в российское социокультурное пространство, не менее 12.
- Количество иностранных студентов, вовлеченных в совместную со свер-

стниками волонтерскую деятельность, не менее 60.

- Количество часов, которые участники смен посвятят гуманитарной волонтерской деятельности, не менее 1 440.
- Количество публикаций на официальном сайте проекта, постов в социальных сетях МелГУ, публикаций в СМИ партнерских вузов (РУДН, МИРЭА, КФУ, СПбГУ), региональных и федеральных СМИ не менее 70 материалов.

Наставник проекта

Татьяна Сейфи, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель направления «Общественные пространства» Центра развития благотворительности и социальной активности «Благосфера», г. Москва.



Анна Новикова,
методист по музейно-образовательной
деятельности МБУК «Музейно-выставочный
центр г. Находка»,
ДФО, Приморский край, г. Находка

Этнолабиринт взросления

Место проведения

Приморский край, г. Находка.

Цель проекта

Создание благоприятных условий

для успешной адаптации подростков 12–17 лет Находкинского городского округа к вызовам взросления и формирования гармоничной личности через погружение в культуру народов Приморского края.

Задачи проекта

1. Сформировать сообщество подростков 12–17 лет «Этнопоиск» и провести обучающие мастер-классы по созданию музейных экспозиций, исследовательской работе и продвижению в социальных сетях.
2. Провести интервью с представителями национальных организаций Находки и Приморского края с целью сбора информации о традициях, ритуалах инициации и их опыте взросления.
3. Спроектировать совместно с подростками квест-выставку «Этнолабиринт взросления».
4. Открытие, продвижение через этноблогинг и работа квест-выставки «Этнолабиринт взросления».

Целевая аудитория

Подростки 12–17 лет, проживающие в Находкинском городском округе, проявляющие интерес к этнической культуре, исследовательской работе или творческой самореализации.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект «Этнолабиринт взросления» призван способствовать гармоничному развитию подростков 12–17 лет через погружение в традиции взросления у разных народов. В рамках проекта совместно с подростками будет спроектирована и создана квест-выставка «Этнолабиринт взросления». Квест-выставка является уникальной по своему

подходу и станет новой формой знакомства подростков с процессом взросления у разных народов.

В рамках проекта предполагается:

- собрать активную группу подростков «Этнопоиск», провести лекторий по этнографии на тему взросления у разных народов, обучить инструментам исследовательской работы, а также дать основы этноблогинга как способа вовлечения подростков и популяризации традиций через социальные сети. Для подростков это особый способ самовыражения и познания культурного наследия;
- спроектировать и создать квест-выставку совместно с подростками о том, как у разных народов проходит «Путь взросления»;
- разработать и провести программу событийных мероприятий на квест-выставке с участием подростков;
- весь проект освещать с участием юных этноблогеров.

Социальная значимость проекта

Подростковый возраст 12–17 лет является одним из самых важных и сложных периодов жизни человека, который характеризуется активными физиологическими изменениями, стремлением к независимости и самоанализу, поиском своей идентичности и становлением мировоззрения. Именно в это время формируется фундамент будущей взрослой личности. Подростку важно освоить необходимые навыки, умения,

приобрести качества, которые помогут успешно справляться с жизненными задачами и вызовами. Согласно проведенному командой проекта опросу, 92% подростков 12–17 лет указали, что испытывают или испытывали сложности взросления, 86% не обращаются за помощью к родителям, специалистам или другим взрослым.

Вместе с тем культурное наследие народов России — бесценный ресурс для формирования гармонично развитой личности. Процесс взросления — это не просто биологическое созревание, а комплексное явление, включающее социальные, культурные и духовные аспекты. Несмотря на то, что каждый народ отличает своя специфика взросления, обычаи и ритуалы инициации, есть общие ключевые принципы: передача опыта, самостоятельность, ответственность, уважение к традициям, трудолюбие и взаимопомощь, коммуникативные навыки, умение позаботиться о себе.

Согласно проведенному опросу, подростки 12–17 лет отметили для себя важность приобретения качеств и навыков: самостоятельность (21%), ответственность (20,8%), бытовое обслуживание (16,7%), умение коммуницировать (14,6%). Это говорит о том, что даже несмотря на то, что в условиях глобализации и цифровизации общества процесс взросления изменился, передача вышеупомянутых принципов современным подросткам актуальна. Важно сохранить традиции, одновременно

адаптируя их к современным реалиям. Так можно обеспечить преемственность поколений, укрепить общероссийскую идентичность, а также повысить интерес подростков к изучению истории и культуры народов Российской Федерации, что является одним из направлений государственной национальной политики страны.

В городе Находка проживают представители 158 национальностей. Осуществляют свою деятельность национальные общественные организации и объединения, заинтересованные в сохранении и продвижении своей культуры. И для всех этих организаций является актуальной передача знаний о своей культуре молодому поколению, поиск новых форм и инструментов, укрепление межнационального согласия.

Проект «Этнолабиринт. Путь взросления» поможет осмыслить процесс взросления через знакомство с культурным наследием разных народов России, понимания себя в контексте многонационального общества, получить знания о различных системах ценностей, а для носителей этнической культуры это возможность для передачи культурного опыта и межпоколенческого диалога.

Форма квеста выбрана неслучайно. Опрос целевой аудитории в отношении того, какие форматы они бы выбрали для изучения этнической культуры, показал, что традиционные форматы (лекции, уроки, экскурсии) не популярны. Подростки чаще упоминают интерактивные

творческие формы, в которых они могут сами поучаствовать.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

1. 20 подростков примут участие в разработке квест-выставки.
2. Будет записано не менее 10 интервью с представителями этнокультурных организаций.
3. Событийные мероприятия квест-выставки посетят 100 подростков 12–17 лет.
4. Всего на квест-выставке побывает 500 подростков.

Качественные

Подростки, которые примут участие в разработке квест-выставки, получат

исследовательские, коммуникативные и творческие навыки (из книги отзывов).

Посетители квест-выставки узнают больше о культуре взросления в разных культурах (из книги отзывов).

Наставник проекта

Оксана Афиногорова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель общественной организации «Эхирит-Булагатская районная бурятская национально-культурная автономия «Харгана», директор АНО «Ресурсный центр развития и поддержки Усть-Ордынского Бурятского округа», председатель Иркутской РОО по развитию социально-культурных программ и проектов «Центр бурятской культуры», Иркутская область.



*Урсул Очурдяпов,
главный специалист-эксперт Постоянного
представительства Республики Алтай в г. Москва,
СФО, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск*

Музыкальный этнолагерь «В ритме ЭТНО»

Место проведения

Калужская область, Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР».

Цель проекта

Формирование уважительного отношения к национальному и культурному многообразию народов России среди молодёжи через современные музыкальные, образовательные и медийные форматы.

Задачи проекта

1. Создание коммуникационной среды, содействие творческой самореализации молодёжи, повышение уровня её креативных компетенций и навыков, формирование у молодёжи ценностей патриотизма и навыков инновационного мышления.

2. Формирование навыков выступления перед публикой, а также опыта выступлений на одной сцене с профессиональными артистами.

3. Запись современного и доступного контента (текстового, визуального, аудио) о народах России.

4. Организация площадки для диалога и взаимодействия между этническими сообществами.

5. Создание позитивной практики социального дизайна: приглашенные этнические дизайнеры будут работать над созданием эскизов концертных костюмов для участников лагеря.

6. Создание сообщества талантливых людей, заинтересованных в развитии современной этномузикальной индустрии.

7. Создание и развитие существующих молодёжных арт-сообществ (сообществ по интересам), музыкальных групп.

8. Создание творческих коллективов под брендом лагеря «В ритме ЭТНО».

9. Повышение уровня этнокультурной грамотности молодёжи.

10. Вовлечение НКО и молодежных объединений в совместную деятельность.

11. Формирование кадрового резерва для творческих мероприятий и фестивалей.

Целевая аудитория

Творческая молодёжь 18–35 лет.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект направлен на формирование устойчивого межнационального диалога среди молодёжи и объединения талантливых исполнителей в жанрах современная этника, этно-поп, фолк со всей России, поющих, сочиняющих стихи на музыку на национальных языках народов России, владеющих национальными музыкальными инструментами, а также представителей национально-культурных организаций и активистов, работающих в этнокультурной сфере.

В рамках одной смены будут созданы 4 отряда по 15 человек.

Творческая лаборатория будет работать от импровизации до живых выступлений на концертах. Мы раскрываем голос, готовим сольные номера, создаём музыкальные группы, готовим собственную концертную программу для последующих выступлений на различных музыкальных площадках страны.

Проект включает в себя медийную платформу (сайт, социальные сети), интерактивные образовательные форматы, творческие мастерские и тренинги, практические занятия с экспертами и ежедневные репетиции. Дополнительные

летние активности от вожатых, конкурсы, игры и квесты на свежем воздухе, спортивные мероприятия.

В качестве звездного гостя будет приглашен известный артист или этно-группа.

Реализация проекта предполагает вовлечение НКО, образовательных учреждений, блогеров и различных национальных молодежных сообществ.

Наставники лагеря — профессиональные музыканты и опытные педагоги.

По итогам, из каждого отряда будут выбраны 2–3 человека — самые яркие и активные представители, наиболее проявившие себя в ходе смены, с которыми будет подписано официальное соглашение о сотрудничестве с возможностью реализации их творческих музыкальных замыслов под брендом нашего лагеря, при помощи наших экспертов и опытных музыкальных наставников и последующим выпуском наших треков с указанием авторства участников.

Социальная значимость проекта

Современная молодёжь зачастую слабо знакома с этнокультурным многообразием России, что ведёт к формированию негативных стереотипов и утрате межнационального диалога. Проект решает данную проблему и вовлекает молодёжь в практики межкультурного сотрудничества и просвещения.

Молодым авторам и музыкантам всегда необходима стартовая площадка для реализации самых смелых

идей и развития творческого мышления. Музыкальный этнолагерь может стать таким местом для каждого начинающего или продолжающего свое музыкальное развитие артиста в жанрах современная этника, этно-поп, фолк.

Необходимость расширения творческого горизонта, т.к. часто певцы и музыкальные коллективы находятся в одном и том же социокультурном пространстве, что приводит к застою их творческой деятельности.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

- Ожидаемое количество заявок для участия в проекте не менее 150.
- Проведены мастер-классы от опытных наставников и приглашённых экспертов не менее 8.
- Подготовлена 1 концертная программа, состоящая из музыкальных номеров участников лагеря: музыкальных групп и солистов не менее 30 номеров.
- За время проведения смены проведено 4 вечерних концерта и 1 заключительный гала-концерт.
- Более 300 гостей «Этномира» посетили выступления участников смены.
- Подготовлены видеозаписи музыкальных номеров не менее 40 видео.
- Просмотров видеоконтента на платформе проекта и социальных сетях проекта — более 1 000 000.
- В дирекции лагеря для четырех отрядов задействованы 16 человек:

4 наставника, 4 вожатых, 1 старший вожатый, 1 руководитель, 1 ведущий, 1 видеограф, 2 фотографа, 2 сценариста.

Качественные

- Участники лагеря получили навыки работы с современными музыкальными технологиями, познакомились с образцами музыкальной культуры народов России и современными мировыми тенденциями в музыке, с основами продвижения музыкальных коллективов в медиапространстве.

- Состоялась запись треков в профессиональной студии звукозаписи (партнеров проекта) для отобранных в конце смены участников и последующее их продвижение на платформе проекта и социальных сетях, публикация на различных музыкальных платформах («VK Музыка», «Яндекс Музыка» и т.п.) под брендом проекта «В ритме ЭТНО» с указанием авторства участников.

- Подготовлены портфолио финалистов: аудиозапись композиции, фотосессия, видеозапись концертного «лайва» (концертного номера, представленного на гала-концерте). Приглашенные этнические дизайнеры разработали и создали

эскизы концертных костюмов для участников лагеря.

- Наша команда подготовит участников проекта к участию в музыкальных фестивалях, концертах в регионах РФ и СНГ: август–декабрь 2026 года и в течение 2027 года.

- Повысился уровень межнациональной коммуникации между участниками.

- Выросло количество совместных инициатив между национально-культурными организациями и молодежными НКО.

- Проект внес вклад в формирование положительного образа национального многообразия в медиа.

- 100% участников нашего лагеря больше узнают об этнической культуре, обычаях и традициях каждого народа, т.к. они сами будут представлять ее гостям и зрителям лагеря.

Наставник проекта

Татьяна Ключникова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», председатель Регионального отделения ОГО «Ассамблея народов России», заведующая Интернациональным Домом Дружбы города Пушкино, Московская область.



Юлия Ощепкова,
учитель русского языка и литературы МАОУ
«Средняя общеобразовательная школа № 109»,
ПФО, Пермский край, г. Пермь

Творческая лаборатория «Тайна колыбели»

Место проведения

Пермский край, г. Пермь.

Цель проекта

Формирование осознанного понимания значимости матерей в жизни детей.

Задачи проекта

- Установить уважительные, партнерские отношения между родителями и педагогом, педагогом и детьми.
- Расширить знания участников проекта о колыбельных песнях разных народов и их роли в жизни ребенка.
- Развить творческие способности школьников.
- Усовершенствовать коммуникативные навыки учеников и навыки групповой и самостоятельной работы.

Целевая аудитория

Учащиеся 5 класса, родители.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Основные мероприятия проекта:

- Классный час «Колыбельные песни моей семьи».
- Чтение стихотворений и просмотр фильмов о маме.
- Мастер-классы в рамках творческой лаборатории «Тайна колыбели». Подготовка творческих номеров детей и родителей.
- Работа над составлением брошюры.
- Презентация брошюры. Концерт «Вселенная качает колыбель». Конкурсы «С мамами», «Мамины слова».

1. Подготовительный этап

- Классный час «Колыбельные песни моей семьи». Разговор с детьми о колыбельных, которые пели мамы и бабушки. Педагог с детьми анализирует особенности колыбельных песен, их героев, сюжеты текстов.
- Анкетирование детей.
- Консультирование родителей педагогом по теме проекта.
- Анкетирование родителей.

- Консультация педагога с детьми о сборе материала (запись на диктофон; чтение колыбельных в сборниках).

- Чтение стихотворений о маме Б. Заходера, А. Барто и других.

- Просмотр фильмов о матери. Например, мультфильм «Северная сказка».

- Подготовка творческой лаборатории «Тайна колыбели».

2. Основной этап. Работа творческой лаборатории. Участие представителей разных народов.

- Мамы и бабушки рассказывают своим детям, какие колыбельные они им пели, какие интересные книги читали.

- Встречи с бабушками. Мастер-классы по правильному исполнению песен позволят учащимся погрузиться в мир колыбельных, прочувствовать их особую энергетику.

- Работа над составлением брошюры. Выбор обложки обсуждается совместно, текстовый материал оформляется при помощи учителя, иллюстрации выполняются учащимися. Печать книжек осуществляется родителями.

- Презентация брошюры. Приглашение авторов, участников. Музыкальный номер от учащихся «Вселенная качает колыбель».

- Конкурс пословиц о маме. Учащиеся делятся на две команды и по очереди вспоминают пословицы о маме.

- Словесные игры. Ребятам нужно про-

должить фразы. Я ценю свою маму за...

Моя мама... Я хочу сказать своей маме...

Заключительный этап

- Анкетирование.
- Рефлексия.
- Мне понравилось...
- Я хотел(а) бы научиться...
- Мне было трудно...
- Я узнал(а)...
- Я хотел(а) бы узнать...
- Мне было интересно...

Социальная значимость проекта

Семейные отношения — одни из самых важных в жизни ребенка. Важно укреплять любовь и взаимопонимание в семье, поддерживать традиции бережного отношения к женщине, закреплять семейные устои, особо отметить значение в жизни ребенка главного человека — матери.

Творческая лаборатория предполагает групповую работу, в ходе которой дети учатся слышать друг друга и быть ответственными.

Разносторонняя работа с колыбельными песнями позволит прикоснуться к истокам народной жизни. Фольклор, к сожалению, все дальше уходит от современного поколения, забывается. Сейчас многие мамы не знают текстов колыбельных песен и не поют их. Однако эти напевы служили и служат помощниками для детей в дальнейшем развитии, помогают им познавать мир, оберегают.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Участников проекта — 80.

- Хотели бы глубже погрузиться в сферу фольклора, музыки 50% опрошенных.

- Число проведенных мероприятий в рамках реализации проекта не менее 8.

- Количество собранных текстов колыбельных песен не менее 20.

- Узнали новые тексты колыбельных песен не менее 30 человек.

- Число выпущенных брошюр не менее 6.

Качественные

- Укрепились искренние и любящие отношения между детьми и представителями старших поколений в целевой группе.

- Проект способствовал формированию сплоченного коллектива, благоприятного психологического климата в классе.

- Проект воспитывает доброе, заботливое отношение к женщине — маме, бабушке.

- Приобщили через фольклор и искусство к традиционным духовно-нравственным ценностям (семья, взаимопонимание, преемственность поколений) всех участников проекта.

- Сформировали у родителей умение быть активными соучастниками ребенка в его деятельности и творчестве.

Наставник проекта

Эльвира Куклина, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», директор АНО «Культурно-информационный центр «Интеллектуал», Республика Марий Эл.



Дахи Исмагилов,
младший научный сотрудник Центра гуманитарных исследований Министерства культуры Республики Башкортостан, ПФО, г. Уфа

е-Единство: образовательная платформа

Место проведения

Республика Башкортостан, г. Уфа.

Цель проекта

Укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации) посредством совершенствования компетенций и повыше-

ния профессионального уровня квалификации у лиц, ответственных за реализацию государственной национальной политики на муниципальном уровне.

Задачи проекта

1. Создание проекта и учебного плана дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

2. Углубление знаний у обучающихся о реализации государственной национальной политики в РФ.

3. Совершенствование государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций.

4. Привлечение федеральных и региональных экспертов.

5. Приобретение обучающимися практических профессиональных навыков, ориентированных на обеспечение межведомственного взаимодействия по реагированию на информационные угрозы в сфере межнациональных (межэтнических) отношений, реагирование на выявленные конфликтные и предконфликтные ситуации в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на соответствующей территории.

6. Освещение в СМИ мероприятия на местном уровне посредством привлечения ресурсов администраций муниципальных образований.

Целевая аудитория

Муниципальные служащие.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Обучение муниципальных служащих, ответственных за реализацию государственной национальной политики.

Социальная значимость проекта

Муниципальные служащие являются ключевыми фигурами в обеспечении межнационального и межконфессионального мира и согласия на местном уровне.

Недостаток компетенций среди муниципальных служащих может выражаться:

- в частой смене сотрудников;
- в высокой рабочей нагрузке;
- в неумении учитывать культурные особенности при общении с населением;
- в снижении доверия населения к местной власти;

— в росте числа межнациональных и межконфессиональных конфликтов на уровне муниципалитетов.

Решение этой проблемы имеет высокую социальную значимость, поскольку позволяет:

- повысить качество взаимодействия между властью и населением;
- снизить уровень межнациональной и межконфессиональной напряжённости;
- укрепить принципы равенства и уважения к этнокультурному разнообразию.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Обучение и участие в тренингах не менее 63 участников из муниципальных образований региона.

Проведение обучения в объеме не менее 16 часов в очно-заочной форме с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Качественные

- Создание единой учебной программы.
- Формирование у участников проекта устойчивых навыков межкультурного взаимодействия и готовности применять их в профессиональной деятельности.
- Приобретение умений анализиро-

вать и оценивать информацию, формировать прогностические модели, принимать эффективные меры противодействия случаям нарастания напряженности в сфере национальных или религиозных отношений.

- Создание базы данных по материалам курсов.
- Издание методических материалов по итогам проведения курсов.

Наставник проекта

Эльвира Габдушева, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», заместитель директора по воспитательной работе Нижнекамского химико-технологического института (филиал) ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», кандидат педагогических наук, Республика Татарстан.



Тимур Селимов,
главный специалист по работе с некоммерческими партнёрами ООО «СИЛА Юнион»,
ЦФО, г. Москва

Образовательный социальный проект «Диалог на родном»

Место проведения
Онлайн.

Цель проекта

Сохранение и развитие этнокультурного языкового наследия России.

Задачи проекта

- Установить рабочие контакты

с родительско-учительскими коллективами 9 школ из 3 субъектов РФ (по 3 школы в каждом субъекте).

- Создать список тем, по которым будут сделаны записи.
- Осуществить запись 45 разговоров.
- Произвести обработку сделанных записей (транскрибация, создание упражнений).
- Загрузить записи на созданную платформу (сайт).

Целевая аудитория

Учителя родных языков, родители, чьи дети изучают данные языки в школе, все, кто желает освоить любой язык народов России.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Диалог на родном — это образовательный социальный проект, направленный на сохранение и популяризацию языков коренных народов России.

Основное направление проекта — создание платформы с записями небольших диалогов на ежедневные (бытовые) темы и создание интерактивных упражнений к ним. Диалоги будут записываться на языках народов России. Данная платформа может быть использована как учителями для внеклассных занятий и дополнения уроков, так и для самостоятельного освоения языков.

Кроме того, в рамках проекта будут реализованы мероприятия по совместному времяпрепровождению и обу-

чению для родителей и детей (записи диалогов родителями, последующее создание упражнений на основе данных записей и их использование в изучении языка детьми), а также мероприятия для учителей родных языков.

В рамках первого мероприятия планируется запись родительскими коллективами 9 школ 3 субъектов РФ (Татарстан, Дагестан, Якутия) диалогов/монологов на различные бытовые темы (не менее 5 тем) «Разговор во время приготовления еды», «Разговор в магазине», «Разговор о музыке» и т.п. В дальнейшем командой проекта будет проведено транскрибирование (создание субтитров) записи, создание словариков и упражнений на основе записей. В транскрибировании записей планируется использовать современные разработки в области искусственного интеллекта от учёных-лингвистов из выбранных регионов. Данные записи и упражнения к ним будут загружены на созданный специально для проекта сайт-платформу.

Основные этапы мероприятия:

1. Создание командой проекта набора тем и вопросов для обсуждений в ходе беседы.
2. Заключение договорённостей со школами-партнёрами.
3. Встреча с педагогами родных языков и родителями, которые владеют этими языками.
4. Запись аудио на выбранные темы

родителями под руководством педагога и команды проекта — дистанционно.

5. Дальнейшая обработка командой аудиозаписей.

6. Проведение уроков и внеклассных мероприятий в школах с использованием наработок.

7. Пиар-кампания.

Социальная значимость проекта

В результате исследования, проведённого мной в рамках научной работы (https://docs.google.com/forms/d/17tE88NYT5P8CN9bOHbq-Os3uAJEjCMvjwqaFf1Jd_wQ/edit#responses), выяснилось, что зачастую взгляды родителей и детей на образовательный процесс по изучению родных языков вступают в противоречие со взглядами учителей. К примеру, большинство учителей татарского языка не считает учебники и учебную программу слишком сложной для освоения, в то время как большинство родителей и учеников думают именно так. В этом противоречии и заключается проблема целевой группы.

Тем не менее, учителя и родители едины во мнении насчёт средств, которые помогут улучшить систему преподавания языков — большинство респондентов отметили, что таковыми средствами являются аудио- и видеозаписи ежедневных диалогов и обиходных фраз.

Социальная значимость заключается в важности сохранения и развития родных языков народов России.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Записано не менее 9 видео с лидерами мнений (блогеры, певцы, спортсмены) на 3 языках народов РФ.

Количество учителей, желающих присоединиться к проекту в качестве пользователей, не менее 50.

Общий охват рекламных постов не менее 500 человек.

Охват пользователей (родителей и детей) по запуску проекта (январь–февраль 2026) не менее 300.

Качественные

Записи диалогов используются учителями школ для внеклассных занятий.

Мотивация учеников к изучению родных языков повысится, так как они услышат родные голоса родителей, говорящих на языке.

Учителя родных языков почувствуют поддержку, так как увидят, что их предмету уделяется внимание и оказывается помощь.

Наставник проекта

Инна Моторная, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель программы «Региональное развитие» Межрегиональной общественной организации поддержки женщин, их семей и сохранения еврейской культуры «Киннор» («Лира»), Волгоградская область.



Анастасия Симак, ведущий методист
по мордовскому народному творчеству ГБУК
«Республиканский дом народного творчества»,
ПФО, Республика Мордовия, г. Саранск

Межрегиональный молодежный фестиваль национальных культур «Оймень гайть» («Звуки души»)

Место проведения

Республика Мордовия, г. Саранск,
г. Краснослободск.

Цель проекта

Организовать и провести Межрегиональный молодежный фестиваль национальных культур «Оймень гайть» («Звуки души») для вовлечения молодежи, проживающей в регионах Приволжского федерального округа, в процесс сохранения и популяризации национальных культур России.

Задачи проекта

1. Создать условия для творческого роста молодых талантов, обмен опытом между представителями разных этносов.
2. Создать площадки для демонстрации многообразия российских народов.
3. Обеспечить прозрачность и со-

провождение проекта, сформировать оригинальный контент для заполнения информационных ресурсов проекта.

Целевая аудитория

Молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие в Приволжском федеральном округе, которые являются специалистами в области народного творчества.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Уникальность проекта — в объединении молодежи разных национальностей Приволжья, в содействии взаимопониманию и сохранению этнических традиций, обычаев, ремесел, фольклора и танцев.

В Республике Мордовия важным направлением организации содержательного досуга молодёжи, основанного на патриотическом, духовно-нравственном воспитании, является содействие изучению родного языка, приобщение молодого поколения к национальной культуре разных народов.

Межрегиональный молодежный фестиваль национальных культур

«Оймень гайть» станет важной платформой для приобщения молодежи к национальному культурному коду страны. Он подчеркнет значимость сохранения и популяризации культурных традиций, объединяющих поколения и этнические группы. Участники через выставки, мастер-классы, конференцию на тему «Креативные способы сохранения нематериального этнокультурного наследия», Молодежный образовательный форум «Ойме кошт» («Дыхание души»), гала-концерт фестиваля смогут глубже понять свои корни и вдохновиться богатством культурного наследия.

Главными задачами фестиваля являются формирование уважения к разнообразным культурам народов России, воспитание культуры межнационального общения, сохранение и популяризация народного искусства, поддержка дружбы народов и творческих связей между участниками фестиваля, национально-культурными автономиями, расширение этнокультурного пространства, создание площадок для обмена опытом и культурного взаимодействия.

Концепция фестиваля включает мероприятия в столице республики Саранске, на территории экопарка на Моховой. Также мероприятия пройдут в Краснослободском муниципальном районе на западе Мордовии, отличающимся лесостепными ландшафтами Приволжской возвышенности и лесами на песчаных террасах. В мероприятиях проекта примут участие 250 человек из

8 регионов России: Чувашии, Рязанской, Пензенской, Ульяновской, Самарской, Саратовской, Нижегородской областей и Республики Мордовия.

Проект создаст условия для культурного обмена, диалога и сотрудничества, а также привлечет внимание специалистов, СМИ и общественности к проблемам сохранения и развития национальных культур. По итогам фестиваля планируется подготовить видеоролики, документальный фильм о мероприятии и сборник, посвященный участникам.

Социальная значимость проекта

Проблема целевой группы — это низкий уровень вовлеченности молодежи в процесс сохранения традиций. Основной причиной данной ситуации является то, что современные молодые люди больше ориентированы на глобальные тенденции культуры и моды, часто игнорируя традиционные ценности и местные особенности. Многие представители молодежи не имеют достаточной информации о традициях своего региона, национальных особенностей требует специфического оборудования, материалов и условий, которые зачастую сложно найти молодым специалистам. Несмотря на интерес к народному творчеству, многие выпускники профильных вузов сталкиваются с отсутствием карьерных перспектив в этой сфере. Нет достаточного количе-

ства площадок, мастерских и центров, поддерживающих народное творчество и культурные инициативы молодёжи. Фестиваль способствует сохранению и популяризации культурных традиций народов России. Это особенно важно в условиях глобализации, когда многие уникальные элементы культуры находятся на грани исчезновения.

Фестиваль позволит молодым людям познакомиться с традициями разных регионов страны, осознать свою принадлежность к многонациональному народу и почувствовать гордость за богатое культурное наследие своей родины. Фестиваль «Оймень гайть» («Звуки души») создаст условия для взаимодействия представителей различных этнических групп, способствуя укреплению дружбы между народами. Участники фестиваля получают возможность обмениваться опытом, учиться друг у друга и формировать позитивное отношение к представителям других национальностей. Это поможет снизить уровень недоверия и предрассудков, формируя атмосферу толерантности и уважения. Участие в фестивале стимулирует развитие творческих способностей молодых людей. Они смогут проявить себя в искусстве, музыке, танцах и других видах народного творчества. Проведение Межрегионального молодежного фестиваля национальных культур «Оймень гайть» («Звуки души») является важным вкладом в сохранение культурного многообразия России, укрепление межэтни-

ческих отношений и развитие творческой активности молодого поколения.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

- Количество участников молодежного образовательного форума «Оймень кошт» («Дыхание души») — 300.
- Проведено мастер-классов — 3.
- Количество участников мастер-классов — 100.
- Количество участников конференции на тему «Креативные способы сохранения нематериального этнокультурного наследия» — 200.
- Количество участников гала-концерта фестиваля — 250.
- Количество зрителей гала-концерта — 5 000.
- Количество зрителей коллаборации на платформе ВК (совместного эфира этноблогеров) — 15 000.
- Публикаций в СМИ — 10.
- Публикаций на сайте Республиканского дома народного творчества — 10.
- Документальный фильм о культурных традициях участников фестиваля — 1.
- Видеороликов о подготовке и проведении фестиваля — 5.
- Экземпляров сборника о культурных традициях участников фестиваля — 200.

Качественные

Участие в фестивале позволит молодежи различных национальностей лучше

узнать друг друга и свои культуры. Это способствует уменьшению предвзятости и стереотипов, укрепляя межкультурные связи.

Знакомство с традициями и обычаями, музыкой, танцами разных народов расширит горизонты целевой аудитории проекта. Это способствует развитию открытости и толерантности.

Участие в организованных мероприятиях создает дополнительную мотивацию для молодежи быть активными

в своей социальной среде. Фестиваль вдохновит молодых людей на новые инициативы и активную гражданскую позицию.

Наставник проекта

Эльвира Куклина, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», директор АНО «Культурно-информационный центр «Интеллектуал», Республика Марий Эл.



Мария Топокова,
преподаватель по классу вокала МАУ ДО «Детская школа искусств № 4»
СФО, Кемеровская область Кузбасс, г. Кемерово

Создание шорского театра «Апшағаш» («Медвежонок»)

Место проведения

Кемеровская область, г. Таштагол, пгт. Шерегеш.

Цель проекта

Создать шорский театр для детей и подростков на базе детско-юношеского центра дополнительного образования «Часкы» с целью популяризации шорского языка и культуры, а также развития навыков свободного и естественного

владения шорским языком через театральную деятельность.

Задачи проекта

1. Организовать регулярные занятия и репетиции участников при подготовке к постановке спектакля, включая изучение сценария, развитие актерских и языковых навыков.
2. Возбудить у детей интерес к родной культуре и языку через творческую деятельность.
3. Организовать командную работу, развивать сценическую речь и выразительные способности участников.

4. Провести публичные выступления, обеспечивающие активное использование языка и привлечение широкой зрительской аудитории.

5. Повысить мотивацию детей к дальнейшему изучению и использованию родного языка в повседневной жизни.

Целевая аудитория

Дети 7–15 лет.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект предполагает создание и проведение детского театрального спектакля на шорском языке, в котором примут участие не менее 10 детей. В рамках подготовки к постановке дети будут участвовать в репетициях, изучать сценарий, развивать актерские навыки и совершенствовать владение родным языком. В процессе работы участники смогут проявить свои творческие способности, научиться работать в команде и выразительно передавать эмоции на сцене.

Постановка будет демонстрироваться на различных площадках, привлекая не только участников, но и зрителей, что, возможно, привлечет новых участников в центр. Во время спектакля дети смогут показать свои знания языка и культуры, а зрители — познакомиться с богатством шорского наследия.

Реализация мероприятия включает подготовительный этап (подбор сцена-

рия, музыки, репетиции), саму постановку и последующие публичные показы, что способствует активному использованию шорского языка в творческой среде и укреплению культурной идентичности у участников и зрителей. Реализуя данный проект, мы не только способствуем сохранению родного шорского языка, но и вдохновим детей на его изучение и популяризацию. Совместными усилиями мы сможем передать богатство нашей культуры будущим поколениям.

Социальная значимость проекта

В России проживает не более 50 национальностей, отнесенных к категории коренных малочисленных народов, и в настоящее время существует реальная проблема их исчезновения из-за гибели языка. Согласно последней переписи населения, численность шорцев, коренных малочисленных народов Кемеровской области, составляет около 8 000 человек, по данным Росстата, и лишь 15% владеют родным языком. Наблюдается постепенное угасание традиционных форм передачи языка и культуры детям шорских семей. Современная городская среда зачастую вытесняет традиционные семейные практики воспитания, которые раньше поддерживали сохранение языка. Отсутствие достаточного количества мероприятий и проектов, ориентированных на детскую аудиторию, ведет к уменьшению числа молодых людей, говорящих на родном языке. А ведь именно в детском возрасте заклады-

ваются основы языковой и культурной идентичности. Сохранение и развитие шорского языка среди детей обеспечивает его передачу будущим поколениям, способствует формированию у них чувства принадлежности к своей национальной культуре и истории.

В условиях угрозы исчезновения языка создание возможностей для активного использования шорского языка через творческие формы, такие как театр, способствует привлечению интереса детей, развитию их творческих навыков и повышению мотивации к изучению родного языка. Театр позволяет интегрировать образовательные и развлекательные элементы, формируя у детей позитивное отношение к своему языку и создавая среду для повседневного общения на нём. Это не только способствует сохранению уникального культурного наследия, но и формирует у детей гордость за свою национальную идентичность, укрепляя их связь с родной культурой и способствуя развитию межпоколенческого диалога.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Участников спектакля — 10 человек.
Зрителей — 100 человек.

Качественные

Дети стали свободно использовать шорский язык в творческой деятельности, что способствует его сохранению и популяризации.

У детей, участников спектакля и зрителей, развились коммуникативные навыки, воображение и эмоциональная выразительность.

Наблюдается укрепление языковой и культурной идентичности у детей, развитие их творческих способностей и навыков командной работы, а также формирование гордости за свою национальную принадлежность.

Наставник проекта

Екатерина Егорова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель ресурсного центра Дома Дружбы народов им. А.Е. Кулаковского, Республика Саха (Якутия).



Александра Ускова,
менеджер проектов СО АНО «Прикоснись
к природе», магистрант Института культуры
и искусств Херсонского государственного
педагогического университета,
СФО, Красноярский край, пгт. Курагино

Шёпот Енисея: народные сказки и предания в современных подкастах

Место проведения

Город Красноярск офлайн, онлайн —
вся страна.

Цель проекта

Создание и популяризация доступного аудиоконтента (подкастов) с местными сказками, легендами и преданиями Красноярского края для обеспечения детей и их родителей качественным краеведческим материалом, связанным с узнаваемыми географическими объектами и культурными особенностями региона.

Задачи проекта

1. Собрать местные сказки и легенды Красноярского края из книг, архивов и музеев.
2. Обработать тексты: упростить для детей, сохранив смысл и колорит.
3. Озвучить подкасты с профессиональными актёрами и записать их.

4. Выложить готовые подкасты на «Яндекс Музыка», «VK Подкасты».

5. Провести информационную кампанию: рассказать о проекте в школах, библиотеках и соцсетях, чтобы о нём узнало максимально количество детей и родителей.

Целевая аудитория

Дети дошкольного и младшего школьного возраста (3–10 лет), способные воспринимать информацию в аудиоформате через голосовых помощников и мобильные устройства.

Родители детей, принимающие решение о выборе контента для детей, заинтересованные в качественном культурно-образовательном материале региональной направленности.

Педагоги дошкольных и школьных учреждений, использующие аудиоматериалы в образовательном процессе для реализации регионального компонента программ.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект направлен на сохранение

и популяризацию устного народного творчества многонационального Красноярского края путем записи и публикации подкастов с народными сказками, легендами и преданиями. В отличие от уже доступных материалов северных народов, мы соберем уникальные истории со всего региона (не менее 15), профессионально озвучим их и разместим на популярных платформах «Яндекс Музыка» и «VK Подкасты».

Каждый выпуск подкаста посвящён отдельной истории, связанной с определённым местом или народностью Красноярского края. Подкасты записываются профессиональными актёрами, музыкантами и представителями коренных народов, благодаря чему обеспечивается высокое качество звучания и аутентичность произношения.

Выпуски включают следующие элементы:

- музыкальное сопровождение каждой истории, звуковые эффекты, использование национальных инструментов;
- каждый эпизод завершается вопросом или загадкой, стимулирующими творческое мышление ребёнка.

Социальная значимость проекта

Современное представление сказок, мифов и легенд Сибири и Красноярского края в культурном пространстве имеет выраженную диспропорцию. Как отмечает Л. Д. Экард в статье «Собирательская деятельность фольклористов

в Красноярском крае в XX–XXI веках» (Экард Л. Д. Собирательская деятельность фольклористов в Красноярском крае в XX–XXI веках // Вестник КазГУКИ. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobiratelskaya-deyatelnost-folkloristov-v-krasnoyarskom-kraye-v-xx-xxi-vekah> (дата обращения: 02.07.2025), фольклорные материалы по региону собирались неравномерно, что привело к существенным лакунам в фиксации местного повествовательного наследия.

В результате сложилась ситуация, при которой доступный аудитории контент представлен либо фольклором коренных малочисленных народов Севера, либо общероссийскими сказочными сюжетами, тогда как уникальные местные легенды и предания, связанные с конкретными географическими объектами и поселениями края, остаются практически неизвестными широкой публике.

Проведенный анализ доступных цифровых платформ («Яндекс Музыка», «VK Подкасты») подтверждает отсутствие систематизированного регионального аудиоконтента, который бы знакомил детей и их родителей с локальными фольклорными традициями. Существующие материалы не позволяют юным жителям Красноярского края формировать эмоциональную связь с родными местами через узнаваемые образы и сюжеты — такие, например, как легенды о Ток Маке в Красноярске, которая могла бы оживить для ребенка недавние впечатления от прогулки или экскурсии. Соответственно, и родители,

и педагоги, работающие с дошкольниками и школьниками, не могут использовать местный материал при занятиях, что ведет к формированию представления о краеведении как о чем-то скучном и «покрытом пылью».

Проблему отсутствия специализированного контента для детей и молодежи в настоящее время активно фиксирует государственная культурная политика: так, в этом году стартовал первый специализированный грантовый отбор на производство именно аудио- и видеоконтента для этой аудитории, аналогичная тенденция складывается и в других грантовых конкурсах и фестивалях в стране.

Особую остроту проблеме придает тот факт, что значительная часть собранных фольклорных материалов остается недоступной для массовой аудитории, хранясь в архивах и специализированных изданиях. Это создает разрыв между академическим знанием и повседневной культурной практикой, лишая подрастающее поколение возможности естественного знакомства с народной традицией своего региона. Сложившаяся ситуация требует создания современных адаптированных форматов представления локального фольклора, которые бы органично вписывались в цифровую среду, привычную для современных детей и их родителей. В этом проекте максимально упрощается путь к такому контенту для потребителя — достаточно попросить голосового помощника («Алиса», «Салют» и т.д.) включить сказку Красноярского края.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

Создано профессиональных аудио-записей местных сказок и легенд Красноярского края в формате подкастов не менее 15.

Обеспечена доступность контента на 2 цифровых платформах («Яндекс Музыка», «VK Подкасты»).

Охват аудитории в первый год реализации проекта не менее 5 000 прослушиваний.

Качественные

Сохранение и популяризация культурного наследия — обеспечен доступ к уникальным фольклорным материалам, которые ранее хранились только в архивах и специализированных изданиях.

Повышение уровня региональной идентичности у детей и подростков через связь сказочных сюжетов с реальными географическими объектами Красноярского края.

Создание образовательного ресурса для педагогов, библиотекарей и родителей, позволяющего использовать аудио-материалы в воспитательной и краеведческой работе.

Наставник проекта

Эльвира Куклина, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», директор АНО «Культурно-информационный центр «Интеллектуал», Республика Марий Эл.



Никита Чувайкин,
директор МКУК «Заславский центральный дом культуры»,
СФО, Иркутская область, д. Заславская

Игры Улыба

Места проведения

Населенные пункты компактного проживания чувашей на территории Иркутской области:

- Заларинский район — д. Тагна;
- Балаганский район — с. Коновалово, д. Заславская;
- Зиминский район — с. Новолетники, с. Масляногорск, п. Успенск-3;
- Жигаловский район — с. Рудовка, д. Чикан;
- Тайшетский район — с. Джогоино.

Цель проекта

Способствовать сохранению, возрождению и активной популяризации чувашских национальных игр в местах компактного проживания чувашей на территории Иркутской области.

Задачи проекта

1. Провести экспедиции и собрать полную информацию о не менее чем 5 чувашских народных играх. Подготовить и издать в печатном и электронном виде методическое пособие с подробным опи-

санием игр и методиками их проведения, включая языковые элементы (чувашские считалки, команды).

2. Организовать и провести не менее 4 мастер-классов для обучения инструкторов по чувашским национальным играм.

3. Разработать раздел в социальных сетях ОО «НКА чувашей Иркутской области «Юлташ» — на сайте <https://nko-yultash-irkutsk-r138.gosweb.gosuslugi.ru>, а также в группах «ВКонтакте» <https://vk.com/id279459738> и «Одноклассники» <https://ok.ru/avtonomiya> с видеоуроками, правилами игр и историческими справками (на чувашском и русском языках).

4. Обеспечить широкое освещение проекта в местных СМИ, социальных сетях, привлекая внимание к ценности чувашских народных игр.

5. Разработать дизайн и логотип (брендинг) итогового фестиваля, изготовить наградную и сувенирную продукцию и необходимый инвентарь для проведения мероприятия.

6. Провести в д. Заславская Балаганского района итоговый фестиваль среди команд чувашей Иркутской области.

Целевая аудитория

- Дети 10–14 лет и молодежь 15–25 лет, проживающие на территории Иркутской области, в местах компактного обитания чувашей.
- Работники культуры, педагоги дополнительного образования, участники чувашских центров культуры.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Улып в чувашском фольклоре — исполин, богатырь. Он занимает особое место в сказочном эпосе чувашского народа. Это мифический герой, символ мудрости, силы и доброты. В чувашской мифологии он часто изображается как хранитель традиций и обычаев, а также как защитник народа и его культурного наследия.

Образ Улып связан с легендами о его приключениях, победах над злом и охране справедливости. В сказках он проявляет смекалку, храбрость и добросердечие, помогая людям преодолевать трудности и сохранять свои традиции. В рамках проекта Улып станет для участников игр и мероприятий напоминанием о необходимости бережного отношения к культурному наследию, объединяя людей вокруг идеи сохранения своих традиций через игровые формы.

Проект «Игры Улып» направлен на возрождение, популяризацию и сохранение чувашских национальных народных игр в местах компактного проживания чувашей на территории Иркутской области.

В рамках проекта планируется про-

вести 4 экспедиционных поездки в населенные пункты Иркутской области, где проживают чуваше. В экспедициях будет собрана аутентичная информация о традиционных играх, проведены мастер-классы и встречи с местными хранителями культуры. Эти мероприятия позволят сохранить аутентичные знания о традиционных играх и будут способствовать их активному возрождению среди молодого поколения.

Для эффективной реализации проекта по сохранению и популяризации чувашских национальных игр крайне важно не только работать непосредственно с молодым поколением, но и вовлекать в процесс обучения специалистов — инструкторов по чувашским играм. Именно поэтому в рамках нашего проекта планируется проведение выездных мастер-классов и для инструкторов. Мастер-классы предназначены для подготовки профессиональных наставников. Обучение включает теоретическую часть — знакомство с историей, культурным значением и правилами игр, а также практическую — освоение техник проведения игр, опыт работы с разными возрастными группами, методы обучения и организации игровых мероприятий. Целью таких обучающих мероприятий является создание групп квалифицированных инструкторов, способных самостоятельно организовывать игровые мероприятия и передавать знания о традиционных чувашских играх. Это обеспечит долгосрочную

устойчивость проекта и расширение его влияния на сохранение культурного наследия чувашей.

Итоговым мероприятием проекта станет областной фестиваль «Игры Улып» по чувашским народным играм, который пройдет 22 августа 2026 года в Балаганском районе, в деревне Заславская. В фестивале примут участие подготовленные сборные команды из Балаганского района (с. Коновалово, д. Заславская), Зиминского района (с. Масляногорск, с. Новолетники, п. Успенский-3), Заларинского района (д. Тагна), Жигаловского района (с. Чикан, с. Рудовка), Тайшетского района (с. Джогино), городов Зима, Иркутск.

В рамках фестиваля будут представлены основные национальные чувашские игры:

- «Шакки-шакла» («Короткий стук», или «Чижи»);
- «Чулла» («Камешки»);
- «Чушкӓлла» («Городки»),

а также другие игры, которые будут найдены и собраны в ходе экспедиционных мероприятий.

Многие чувашские народные игры сопровождаются использованием считалок, коротких песен или диалогов на чувашском языке. Эти элементы играют важную роль в сохранении и передаче чувашского языка, а также способствуют его активному и пассивному освоению.

В рамках проведения областных чувашских народных праздников в регионе, таких как осенний праздник

«Чӱклеме», весенний праздник «Ака-туй», успешно организуются площадки чувашских народных игр. Они включают демонстрацию традиционных игр, мастер-классы по их проведению, а также интерактивные конкурсы для участников всех возрастов. Высокая заинтересованность детей и молодежи в этих играх свидетельствуют о неуклонном возрождении интереса к такой форме общения.

Данный проект в дальнейшем планируется реализовывать на постоянной ежегодной основе при поддержке и активном участии Общественной организации «Национально-культурная автономия чувашей Иркутской области «Юлташ», а также национально-культурных центров Иркутской области и партнеров проекта — муниципальных образований региона (мест компактного проживания чувашей). Масштабирование проекта на межрегиональном уровне предполагает проведение консультаций с чувашскими молодежными организациями субъектов Российской Федерации и Чувашской Республики, что позволит расширить его географию и укрепить межрегиональные связи.

Создание методических пособий станет ещё одним важным дополнительным итогом работы экспедиционных поездок. Эти материалы будут служить инструментом для популяризации и сохранения чувашского культурного наследия в различных возрастных группах, особенно среди молодежи и педагогов.

Методические пособия предоставят подробные инструкции по проведению народных игр, расскажут об их историческом и культурном значении, а также предложат рекомендации по их адаптации для современных условий. Они станут полезным ресурсом для учителей, воспитателей, организаторов мероприятий и всех заинтересованных в сохранении традиций.

Кроме того, реализация данного проекта открывает возможность для участия в научно-практических исследованиях, представления результатов на научных конференциях, форумах и семинарах как внутри региона, так и за его пределами, что, несомненно, способствует развитию научного и культурного обмена, а также повышению авторитета проекта.

Дальнейшее продвижение бренда «Игры Улыпа» и его популяризация создадут положительный эффект не только в культурной сфере, но и в туристической индустрии. В частности, проект сможет способствовать развитию туристических маршрутов и событийного туризма на территории Иркутской области, привлекая больше гостей и способствуя популяризации богатого культурного наследия чувашского народа.

Социальная значимость проекта

В рамках проекта особое внимание уделяется сохранению и популяризации национальных чувашских народных игр, которые являются отражением образа

жизни, национальных устоев, смелости, умения работать в команде, а также служат отличным инструментом пропаганды здорового образа жизни. В играх проявляются такие важные качества, как сила воли, смекалка, выдержка и находчивость, что делает их ценными для развития подрастающего поколения.

Однако в условиях современного мира, особенно в сельской местности, эти традиционные игры сталкиваются с рядом серьезных вызовов:

— старение и уход носителей традиций приводят к исчезновению правил и контекста многих игр. Отсутствуют методические рекомендации по проведению чувашских народных игр;

— высокая конкуренция со стороны современных цифровых развлечений и недостаточное понимание культурной ценности делают традиционные игры менее привлекательными для подрастающего поколения;

— снижение числа носителей чувашского языка среди молодежи приводит к тому, что многие связанные с играми считалки, песни и команды забываются;

— для организации и проведения чувашских национальных игр в сельских поселениях часто не хватает квалифицированных специалистов, способных грамотно организовать и продвигать национальные игры.

Для преодоления этих проблем проект «Игры Улыпа», основанный на использовании национальных чувашских игр, станет средством сохранения

культурных традиций. Чувашские игры достаточно просты в реализации, не требуют больших финансовых затрат или специальной спортивной инфраструктуры. Они легко адаптируются для непрофессиональных команд и могут быть быстро внедрены в образовательную и культурную практику.

В рамках проекта планируется вовлечение молодежи из мест компактного проживания чувашей Иркутской области. Также будут приглашены команды представителей других народов региона для обмена опытом и межкультурного диалога.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

1. В проведенных экспедициях по изучению чувашских национальных игр собрана и зафиксирована информация о не менее 5 традиционных играх, их правилах и языковых элементах.

2. Издано в печатном виде и распространено методическое пособие — 100 экземпляров.

3. Подготовлен и размещен цифровой архив с описанием собранных игр, доступный для широкой аудитории.

4. Проведены 4 мастер-класса по обучению не менее 10 инструкторов, способных самостоятельно проводить занятия по чувашским играм.

5. Опубликованы в СМИ и социальных сетях материалы о проекте (статьи, репортажи, видеоролики) не менее 10.

6. Изготовлены 80 комплектов сувенирной продукции, а также инвентарь и наградные материалы для проведения итогового фестиваля.

7. В итоговом областном фестивале «Игры Улыпа» участвовали 80 человек — игроки и представители творческих коллективов.

Качественные

- Повышение интереса детей и молодежи к чувашским национальным играм и культуре.

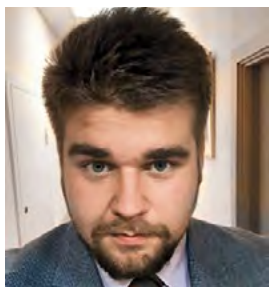
- Укрепление национальной идентичности чувашского народа посредством популяризации традиционных игр и языка.

- Обогащение досуга сельского населения за счет внедрения культурных мероприятий и сохранения традиций.

- Сохранение чувашского языка в контексте игровых практик, что способствует его развитию среди молодежи и новых поколений.

Наставник проекта

Оксана Афиногорова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель общественной организации «Эхирит-Булагатская районная бурятская национально-культурная автономия «Харгана», директор АНО «Ресурсный центр развития и поддержки Усть-Ордынского Бурятского округа», председатель Иркутской РОО по развитию социально-культурных программ и проектов «Центр бурятской культуры», Иркутская область.



Сергей Штанько,
главный специалист отдела межнациональных
и межконфессиональных отношений Дома Дружбы
Ленинградской области,
СЗФО, г. Санкт-Петербург

Онлайн-квиз «Моя многонациональная Ленинградская область: диалог культур» (в рамках проекта ГКУ ЛО «Дом Дружбы Ленинградской области» «Уроки регионоведения «Моя многонациональная Ленинградская область»)

Территория проведения

Ленинградская область (реализация проекта осуществляется в онлайн-формате, доступном для жителей всего региона).

Цель проекта

Популяризация этнокультурного многообразия Ленинградской области через создание и проведение серии интерактивных образовательных онлайн-квизов.

Задачи проекта

1. Разработать 12 тематических онлайн-квизов, охватывающих общие вопросы о народах Ленинградской области и углубленно — их традиционные праздники.

2. Провести не менее 12 онлайн-квизов в течение 2026 года.

3. Обеспечить участие в квизах не менее 500 представителей целевой аудитории (молодежи и педагогов).

Целевая аудитория

- Школьники 12–17 лет, студенты средних специальных и высших учебных заведений 17–23 лет.

- Педагоги — учителя истории, краеведения, обществознания, классные руководители.

- Жители Ленинградской области — все, кто интересуется историей и культурным многообразием региона.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект представляет собой серию из 12 интерактивных онлайн-викторин (квизов), проводимых в течение 2026 года (1 квиз в месяц). Каждый квиз будет посвящен этнокультурному многообразию Ленинградской области и структурирован в две части:

Общий блок — вопросы о языках, традициях, истории и культуре народов,

проживающих в Ленинградской области (по аналогии с форматом «Большого этнографического диктанта»).

Тематический блок — углубленные вопросы, посвященные традиционным праздникам народов Ленинградской области, отмечаемым в текущем месяце. Этот блок позволит участникам детально познакомиться с конкретными культурными практиками и обрядами.

Социальная значимость проекта

Ленинградская область характеризуется большим этническим многообразием, включающим представителей 145 народов, среди которых особый статус имеют коренные малочисленные народы (КМН РФ): водь, ижоры, вепсы. Их правовая защита обеспечена федеральными актами (Постановление Правительства РФ № 255 от 24.03.2000, Распоряжение № 536-р от 17.04.2006).

По данным Всероссийской переписи 2020 года, численность КМН критически мала: вепсы — 951 чел., водь — 42 чел., ижоры — 124 чел. Это создает риски утраты языкового и культурного наследия, особенно учитывая включение водского и ижорского языков в Атлас исчезающих языков ЮНЕСКО (2009 год).

Наблюдается низкий уровень знаний молодежи Ленинградской области о богатом этнокультурном составе региона и уникальных традициях проживающих здесь народов.

По данным практической работы ГКУ ЛО «Дом Дружбы Ленинградской

области», было выявлено, что школьники и студенты имеют низкие показатели базовых знаний о народах Ленинградской области:

- менее 15% смогли назвать коренные малочисленные народы региона;
- только 20% правильно смогли соотнести и назвать предметы быта народов, проживающих на территории Ленинградской области;
- после интерактивных мероприятий (экскурсии, лекции, квизы) показатели узнаваемости выросли до 75–82%.

Существует реальный риск утраты уникальных элементов нематериального культурного наследия малых народов региона из-за недостатка их популяризации среди молодого поколения.

К сожалению, это рождает потенциал для возникновения стереотипов и предубеждений на фоне недостаточной информированности о культуре соседей.

Во время дискуссии «Культурно-историческое наследие России и молодежь» эксперты обсудили пути взаимодействия и приобщение молодежи к культурным ценностям, так как сохранение культурного наследия и патристическое воспитание молодежи в современных условиях неразрывно связаны (газета «Лужская правда» <https://lpravda.ru/news?id=13213>).

Реализация проекта решает целый комплекс задач.

Понимание традиций, обрядов, праздников народов, проживающих в Ленинградской области, превращает

абстрактное «многонациональное соседство» в личный опыт культурного диалога. Такой опыт непосредственно ведет к укреплению социального единства и гармонизации межнациональных отношений в регионе.

К тому же результаты социологического исследования Центра управления регионом показали, что жители Ленобласти интересуются мероприятиями, которые устраивают национально-культурные объединения, и готовы в них участвовать. Это и позволит сохранить и начать лучше понимать культуру народов, которые проживают с нами на территории Ленинградской области (Петербург центр <https://peterburg.center/news/socopros-pokazal-chto-leningradcam-nravitsya-znakomitsya-s-tradiciyami-narodov-rossii>), (газета «Гатчинская правда» <https://gtm-pravda.ru/2022/08/24/kazhdiy-vtoroy-leningradets-interesuetsja-kulturoy-narodov-rossii.html>).

«Последние 10–20 лет — это период активного национального возрождения. Молодежь интересуется своими корнями, национальными языками, традиционной культурой». Этноквиз будет одним из инструментов по изучению культуры (информагентство «Северная звезда» https://vk.com/wall-43983482_10275?ysclid=mcsss3mpie521627012).

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

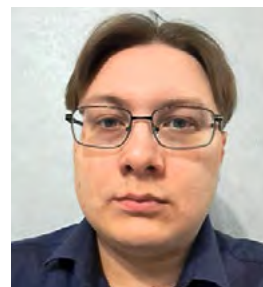
- Разработано и проведено не менее 12 онлайн-квизов.
- Привлечено не менее 500 участников квизов.
- Опубликовано материалов о проекте в СМИ и социальных сетях не менее 10 материалов.

Качественные

- Повышение уровня знаний и интереса к этнокультурному многообразию Ленинградской области среди молодежи и педагогов. Форма измерения: написание участниками эссе по итогам пройденного квиза.
- Укрепление партнерских связей между образовательными учреждениями и национальными объединениями Ленинградской области.

Наставник проекта

Анна Мельникова, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», главный специалист отдела межнациональных и межконфессиональных отношений Дома Дружбы Ленинградской области, руководитель Ресурсного информационного центра Северо-Западного федерального округа. Ленинградская область.



Марсель Ямалетдинов,
младший научный сотрудник Центра гуманитарных исследований
Министерства культуры
Республики Башкортостан,
ПФО, г. Уфа

Образовательный интенсив для руководителей НКО в сфере межнациональных отношений

Место проведения

Республика Башкортостан, г. Уфа.

Цель проекта

Привлечение молодого поколения к участию в этнокультурной деятельности и укреплению межнационального согласия.

Задачи проекта

1. Провести обучение по основам работы с молодежью: мотивация, вовлечение, форматы взаимодействия, специфика молодежных сообществ, включая работу с социальными сетями и цифровыми коммуникациями, с задействованием специалистов по работе с молодежью и социальными сетями.
2. Развить у участников навыки проектной деятельности, включая разработку и реализацию молодежно-ориентированных этнокультурных инициатив.

3. Познакомить с современными инструментами коммуникации, включая работу в социальных сетях, создание контента и ведение информационных кампаний.

4. Организовать платформу для обмена опытом между НКО, в том числе по успешным практикам привлечения молодежи.

5. Разработать практические рекомендации и методические материалы, которые участники смогут применять в своей повседневной работе с молодежью.

6. Создать мотивационную и профессиональную среду, способствующую развитию молодежных лидерских инициатив внутри национально-культурных объединений.

7. Обеспечить обновление форматов и методов работы НКО, преодоление анклавизации, рутины и повышение мотивации к взаимодействию с молодежью.

8. Повышение уровня компетенций руководителей и активистов национально-культурных объединений Республики Башкортостан в сфере работы с молодежью, проектного управления и межкультурной коммуникации.

Целевая аудитория

Главы и активисты национально-культурных объединений, зарегистрированных и действующих на территории Республики Башкортостан. Руководители организаций, представляющих интересы различных этносов и национальностей, проживающих в регионе, включая татар, башкир, русских, чувашей, марийцев, удмуртов, и другие общины.

Формат проведения проекта и ключевые активности

Проект представляет собой обучающее мероприятие для руководителей и активистов национально-культурных объединений Республики Башкортостан, направленное на развитие управленческих и коммуникативных компетенций, а также на создание условий для активного вовлечения молодежи в этнокультурную деятельность.

Участники осваивают эффективные методы работы с молодежной аудиторией, научатся использовать современные инструменты коммуникации и проектного менеджмента, а также разовьют навыки привлечения и удержания молодежных инициатив в рамках деятельности своих организаций.

Образовательный интенсив включает лекции, практикумы, дискуссии и кейс-сессии. Его цель — формирование новой волны молодых лидеров, заинтересованных в сохранении культурного наследия, а также укрепление межнационального согласия и гражданской солидарности в регионе.

Механизмы реализации

Образовательный модуль «НКО и молодежь: как стать ближе»

Форма: интерактивные лекции + кейс-семинары.

Темы

Специфика молодежной аудитории в межнациональной сфере.

Мотивация молодежи: ценности, языки, форматы.

Ошибки и успехи НКО в работе с молодыми.

Практикум «Социальные сети: как говорить на языке молодежи»

Форма: мастер-класс.

Темы

Оформление группы во «ВКонтакте»/«Телеграме».

Создание визуального и текстового контента.

Вирусные механики и сторителлинг в этнокультурной повестке.

Тренинг «Проектное мышление для НКО»

Форма: деловая игра с разбором реальных кейсов.

Темы

Постановка целей и формулировка задач.

Разработка молодежно-ориентированных этнопроектов.

Мини-гранты, конкурсы, фандрайзинг.

Выпуск методического сборника.

Содержание: материалы тренингов, чек-листы, примеры успешных практик, советы по взаимодействию с молодежью.

Социальная значимость проекта

Национально-культурные объединения (НКО) Республики Башкортостан играют ключевую роль в сохранении языков, традиций и культурного наследия народов региона, а также в обеспечении межнационального мира и согласия. Тем не менее, на сегодняшний день эти организации сталкиваются с рядом существенных проблем:

- снижение интереса молодежи к участию в этнокультурной деятельности, что ставит под угрозу преемственность поколений и устойчивость этнической идентичности;
- фрагментарное взаимодействие с органами власти, средствами массовой информации и другими национально-культурными объединениями, что снижает общественную видимость и эффективность деятельности НКО;
- рутинизация мероприятий, отсутствие инновационных форматов и чрезмерный акцент на традициях, что не соответствует интересам и ожиданиям современной молодежи;
- анклавизация ряда национально-культурных центров в преимущественно сельской местности, из которой молодые люди мигрируют в города, что осложняет удержание молодежной аудитории.

Причинами данных проблем являются:

- недостаточная подготовка руководителей и активистов НКО в вопросах работы с молодежной аудиторией, современного проектного управления

и использования коммуникационных технологий;

- отсутствие эффективных методов и инструментов для вовлечения и удержания молодежи в деятельности объединений;
- недостаточная осведомленность некоторых НКО о необходимости взаимодействия с молодежью и отсутствии четкой стратегии по работе с данной аудиторией;
- трудности в использовании социальных сетей и цифровых платформ для привлечения и коммуникации с молодежью.

Отдельно стоит отметить присутствие НКО в информационной сфере. В состав Ассамблеи народов Республики Башкортостан входят 35 НКО, из которых 22 организации не имеют представительства в социальных сетях, у 3 организаций существует проблема с поиском в социальных сетях вследствие нечеткого оформления групп в социальной сети «ВКонтакте», 2 группы НКО не обновляются более 5 лет.

Таким образом, данные проблемы ограничивают потенциал национально-культурных объединений в реализации своей миссии по сохранению этнокультурного наследия и формированию устойчивого межнационального диалога, что подчеркивает актуальность и социальную значимость проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение компетенций лидеров НКО и вовлечение молодежи.

Социальная значимость проекта заключается в создании условий для устойчивого развития национально-культурных организаций через подготовку их лидеров к работе с молодёжью, расширение их компетенций и формирование нового поколения этнокультурных активистов. Это особенно актуально в условиях растущей цифровизации и изменяющихся форм общественного участия, где важно найти новые пути взаимодействия с молодёжью и укрепления гражданской идентичности на основе уважения культурного многообразия.

Ожидаемые результаты проекта

Количественные

- Прошли обучение руководители и активисты национально-культурных объединений не менее 30.
- Проведено тематических тренингов или мастер-классов по цифровым коммуникациям и работе с молодёжью не менее 3.
- Процент участников, демонстрирующих повышение уровня знаний и навыков по итогам проекта (по результатам анкетирования/тестирования), не менее 80%.
- По итогам реализации проекта проведён мониторинг вовлечённости молодёжи в деятельность НКО с охватом не менее 100 молодых участников.

Качественные

- Изменение подхода к информаци-

онной политике, повышения узнаваемости организаций.

- Снижение изоляции национально-культурных центров за счёт укрепления связей с городскими молодёжными сообществами и мигрирующей молодёжью.
- Расширение и обновление инструментов работы с молодёжью в деятельности национально-культурных объединений.
- Внедрение инновационных форматов работы (онлайн-платформы, мультимедийные проекты), которые обеспечивают более широкий охват и вовлечение.
- Укрепление горизонтальных связей между НКО региона, формирование устойчивого профессионального сообщества, способного к сотрудничеству и взаимопомощи.
- Рост вовлечённости молодёжи в культурную и социальную деятельность на основе этнической идентичности и гражданской солидарности.
- Повышение общественной значимости и видимости деятельности национально-культурных объединений в регионе.

Наставник проекта

Алексей Арбузов, эксперт АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», эксперт образовательных программ Общественной палаты РФ, учредительный партнер экспертного бюро «Сообщество».

ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАМКАХ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Варвара Сажина,
доцент кафедры управления в сфере
межэтнических и межконфессиональных
отношений факультета государственного
управления МГУ имени М. В. Ломоносова, кандидат
социологических наук, эксперт образовательной
программы проекта «ЭтНик: кадры решают»

Социология, этносоциология и деятельность организаций этнокультурного сектора

Социология — это наука, которая изучает общество как целостную систему. В центре внимания социологии находится общее (социальные структуры, институты и процессы), а не частное, то есть внутренний мир отдельного человека, личности.

Этносоциология определяется как «пограничная» (между этнологией и социологией) научная дисциплина, изучающая социальные процессы в разных этнических средах и этнические процессы в социальных группах. Область этносоциологического познания, таким образом, оказывается чрезвычайно широка. Это и изучение социальных аспектов развития и функционирования этнических групп, и исследование их идентичности, интересов и форм самоорганизации, закономерностей их коллективного поведения, взаимодействий этнических групп, соотношение традиционной и модернизированной культуры и т.д.

Этносоциология — это не умозрительная теория. Её выводы основываются на результатах исследований с применением методов качественной и количественной социологии. Требование строгой научной обоснованности особенно важно, поскольку выводы исследований этносоциологического характера часто имеют политическую значимость и могут влиять на государственную политику, в частности в сфере межнациональных (межэтнических) отношений.

Сегодня в деятельности организаций этнокультурного сектора нередко встречается применение социологических методов в предметном поле этносоциологии. Хотя в проектах часто используются накопленные в рамках этой дисциплины знания, в чистом виде она практически не применяется. Чаще всего речь идёт лишь

об упрощённом использовании отдельных социологических методов — таких как опросы, анкетирование или интервью. Эти методы применяются, например, для обоснования значимости или оценки результатов проекта. Растущая популярность таких опросов ведёт, к сожалению, к распространению непрофессиональных практик, регулярно проявляется серьёзный разрыв с научным подходом. Неспециалисты, проводящие исследования, нередко совершают массу ошибок на всех этапах работы: от некорректного составления вопросов и выборки респондентов до ошибочной интерпретации полученных данных. Это снижает ценность таких исследований и может приводить к неверным выводам.

Конечно, в одном довольно кратком тексте в рамках этой публикации невозможно описать все знания и навыки, необходимые для грамотного проведения опроса или анкетирования, — их полноценное освоение требует профессионального образования или хотя бы комплексного курса. Однако ниже изложены самые ключевые аспекты и некоторые важнейшие принципы проведения исследований, на которые необходимо обращать внимание при использовании социологических методов, в частности, метода опроса, интервьюирования. Надеемся, что данные материалы пригодятся вам в вашей дальнейшей работе.

Источники данных и методы социологических исследований

Часто в исследованиях сферы межнациональных отношений, так же как и в поле этнокультурной проблематики, используется *вторичный анализ данных и контент-анализ*. Исследователь может работать с уже существующей статистикой и имеющимися публикациями, в т.ч. архивными, или самостоятельно анализировать текстовые и визуальные источники: материалы СМИ, социальные сети, документы этнокультурных организаций и др. Контент-анализ помогает оценить, например, как представляются те или иные этнические группы в публичном пространстве, какие темы доминируют в повестке, как меняется риторика со временем и многое другое. Работая с подобными материалами, крайне важно быть уверенным в достоверности источников и степени профессионализма их авторов. Особенно чувствительная тема межнациональных отношений, как известно, сегодня подвергается значительному информационному влиянию со стороны тех, кто не поддерживает идею развития общегражданской идентичности одновременно с поддержанием этнического и культурного многообразия в нашей стране, кто своими информационными материалами намеренно искажает или недостаточно полно освещает те или иные аспекты жизни общества или отдельных народов России, политизирует этничность, фальсифицирует историческую правду и т.д., что в итоге провоцирует у потреби-

теля такого контента ложную «картину мира», формируя в нем деструктивные не только эмоции, но и иногда поведение. Обращение к любым материалам и данным, связанным с этносферой, сегодня требует особого внимания и избирательности.

Другой путь, который нередко выбирают исследователи, в частности в рамках целей отдельных проектов в этносфере, — самостоятельное получение данных «в поле», то есть получение первичной информации. Совершенно очевидно, что достоверность таких фактов и выводов зависит от того, каким способом сам исследователь пришел к ним, то есть от использованного метода.

К основным методам социологического исследования относятся метод натурального наблюдения, биографический метод, массовый опрос (анкетирование), эксперимент (применяется редко, но может использоваться для изучения причинно-следственных связей в контролируемых условиях), а также уже упомянутые выше исследования на основе анализа вторичной информации.

В общем случае в этнокультурном секторе возможно применение комплекса методов, позволяющих получить как количественные, так и качественные данные о социальных и этнических процессах. Но наиболее распространённым в практике некоммерческих организаций и их проектной деятельности является сегодня, пожалуй, метод опроса.

Следует понимать, что *опрос* — это метод, относящийся к количественной социологии. Массовые опросы широко применяются для получения социальной статистики, выявления статистически значимых закономерностей (в том числе на федеральном уровне для измерения уровня общероссийской гражданской идентичности, различных количественных показателей состояния межэтнических отношений, определения в количественных показателях уровня распространенности практики использования того или иного языка и т.д.).

В рамках проектной деятельности опрос полезно использовать для того, чтобы понять и описать проблему или проблемное поле. Часто в проектах команда сразу начинает искать решение, считая проблему очевидной. Но это может быть иллюзией: то, что кажется проблемой вам, может не волновать вашу целевую аудиторию. Поэтому опрос на старте проекта нужен, чтобы проверить гипотезу выделенной вами проблемы: «А это действительно проблема для людей?». Опрос объективно показывает разрыв между вашим видением и восприятием аудитории. Он превращает личные догадки в факты. Получение подтверждения или опровержения наличия проблемы, о существовании которой вы предположили изначально, страхует от главной ошибки — вложить силы в решение несуществующей задачи. Если же проблема подтверждается, данные опроса помогут точнее ее описать и понять, аргументировать актуальность и значимость вашего проекта.

Ключевым требованием при проведении опроса является репрезентативность выборки,¹ чтобы результаты опроса могли быть распространены на всё изучаемое сообщество (генеральную совокупность). В противоположном случае можно говорить о наличии существенной выборочной ошибки. При такой ошибке неправомерно считать полученные вами результаты, например, опроса мнения какого-то количества жителей поселения N как мнение жителей всего города N в целом.

Важно помнить, что опрашивать нужно именно представителей целевой аудитории вашего проекта, чтобы понять, как видят проблему те, кому вы решили помочь через реализацию своего проекта. Ответы «случайных» людей могут «размыть» реальную картину: их боли, привычки и контекст сильно отличаются от тех, для кого вы создаёте решение.

Для опросов разрабатывается анкета (опросник), которая остается неизменной для каждого из респондентов выборки, содержит четкие формулировки вопросов и отвечает тем целям, которые заложены в исследовании.

Вопросы основного блока могут быть различными по форме:

- открытые (без предварительно сформулированных ответов);
- закрытые (с заранее сформулированными вариантами ответов). Закрытый тип вопросов включает в себя как дихотомические (взаимоисключающие друг друга два варианта ответа, например, «да» и «нет»), так и поливариантные (когда респондент может выбрать один или несколько вариантов ответа). Также используются шкальные варианты ответов (оценка в баллах, степень согласия респондента с неким тезисом, частота каких-то действий или событий и другие варианты);
- полужакрытые (наряду с вариантами ответов предусматриваются свободные ответы).

Выбор формата вопросов в анкете так же, как и метода проведения его, во многом зависит не только от того, какая целевая аудитория опроса и какие задачи решаются, но и от технического аспекта. Не все цифровые платформы, используемые сейчас для проведения анкетирования в онлайн-формате, позволяют сформировать адекватный и «красивый», комфортный для заполнения опросник, например, с полужакрытыми вопросами. Не каждая целевая аудитория имеет доступ к Интернету или захочет принимать участие, скажем, в очном опросе. Об этой «технической» стороне исследования крайне важно подумать заблаговременно, выбирая метод и разрабатывая опросник.

Анкета как правило содержит «паспортчику» (часть анкеты с вопросами о воз-

¹ Репрезентативность выборки — это её способность точно отражать всю большую группу людей (объектов, явлений), которую изучает исследователь. Проще говоря, выборка репрезентативна, если она как уменьшенная копия всей изучаемой группы.

расте и поле респондента, его образовании, социально-экономическом положении и другими сведениями, значимыми для дальнейшего анализа и интерпретации данных) и основной блок вопросов.



Последовательность основных этапов проведения социологического исследования

Старайтесь, чтобы заполнение анкеты не занимало у ваших потенциальных респондентов больше 5–7 минут, максимум 10 (это в том случае, если отвечать на вопросы легко и респондент не устанет, пока заполняет вашу анкету,— в противном случае вам заполнят анкету «абы как», лишь бы закончить этот процесс). Важно прямо в начале анкеты или приглашения к участию в опросе указать ориентировочное время на её прохождение. Это простое правило этикета, которое показывает уважение к времени респондента. Когда человек заранее знает, сколько минут потребует опрос, он может спланировать это время, подготовиться, что снижает вероятность того, что он бросит заполнение на середине из-за ощущения, что процесс затягивается.

Для более глубокого понимания мотивов, смыслов и субъективного опыта людей используются *качественные методы социологии*. К ним относятся *глубинные и фокусированные интервью, фокус-группы, а также наблюдение* (как включенное, так и невключенное). Эти методы незаменимы, когда необходимо исследовать,

как формируется этническое самосознание, как передаются культурные традиции в семьях, как функционируют неформальные сообщества и т.д. Фокус-группа позволяет смоделировать дискуссию на чувствительную тему (например, отношение к мигрантам) и выявить не только индивидуальные мнения, но и групповые нормы и динамику. Непосредственная включенность исследователя в изучаемую социальную ситуацию в случае метода наблюдения, группу или культуру нередко позволяет получить уникальные сведения об используемых самими участниками значениях и символах, о локальных или субкультурных «языках взаимодействия» и др. Проведение фокус-группы, так же как и применение метода включенного наблюдения, — отнюдь не простая по форме организации работа, которая требует специальных навыков и компетенций. Использование таких методов без привлечения специалистов крайне нежелательно.

Чуть более простым с точки зрения организации и применения многим кажется, а потому часто применяется в работе организаций этнокультурного сектора, метод интервью. Важно понимать, что исследовательское интервью — это беседа, которая имеет *определенную заранее продуманную структуру и цель*, отвечающую соответствующим целям исследования. Для этого создается гайд интервью (план беседы). Гайд не тоже самое, что и анкета, которую используют для массового опроса. Во время интервью, в отличие от проведения опроса по анкете, не обязательно придерживаться строгих формулировок вопросов, а сами вопросы должны быть открытого характера. Хотя гайд и включает набор ключевых тематик для обсуждения, а также конкретные вопросы и их последовательность, тем не менее он должен быть гибким и может расширяться за счет дополнительных или уточняющих вопросов в течение беседы. При этом ни в коем случае нельзя полагаться на «полёт мысли» и импровизацию во время проведения интервью — необходимо понимать, какой вопрос для чего задаётся и как потом будут использованы полученные данные.

Интервью — это особая форма общения, которая выходит за рамки спонтанного обмена мнениями (в отличие от повседневной беседы, например) и является методом тщательного опроса и выслушивания с целью получения проверенных знаний. Хорошее интервью требует особой коммуникации и эмпатии от интервьюера (в первую очередь необходимо создать атмосферу доверия и безопасности для информанта), навыков «активного слушания». Интервьюер должен избегать оценок, советов, демонстрации своих взглядов, чтобы не влиять на ответы.

Интервью может проводить как один человек, так и двое (так называемое «*тандемное интервью*»). Если интервью проводят два исследователя, то один из них следит за тем, чтобы все заранее подготовленные темы были обсуждены, второй же отслеживает новые, возникающие по ходу разговора сюжеты, развивает

их при необходимости. Именно такое распределение ролей даёт наиболее эффективный результат, позволяет не упустить важную информацию и сюжеты. Иногда тандемные интервью могут понадобиться в случаях, когда один из интервьюеров является носителем языка, которым не владеет или недостаточно хорошо владеет другой интервьюер.

Работа в тандеме не заканчивается после самого интервью, а продолжается на стадии анализа и далее интерпретации данных. Когда два исследователя вместе разбирают полученный материал, их интерпретации становятся глубже и многограннее. Такой совместный разбор позволяет посмотреть на информацию с разных точек зрения и частично убрать личную субъективность каждого. При этом важно понимать, что появление второго интервьюера может быть как ресурсом, открывающим дополнительные возможности для исследователей, так и источником дополнительных проблем и рисков, которые нужно заранее обдумать, взвесив все за и против.

О важности конкретных слов и бережном отношении к респонденту и информанту

Важнейшим принципом применения любого из методов исследования в этнокультурной сфере является этическая и методическая чуткость. Как для интервью, так и для анкетирования крайне важно внимание интервьюера и/или составителя анкеты, гайда к конкретным формулировкам вопросов, выбору терминов и работе с темами, которые могут вызвать особо сильные или неприятные эмоции в процессе беседы или заполнения анкеты и т.д. Работа с чувствительными темами требует особой деликатности, умения распознать дискомфорт респондента во время беседы, корректности внесения тех или иных вопросов в анкету с учетом места, времени проведения опроса или интервью, геополитической обстановки, личной биографической истории респондента или информанта и любых других факторов, которые могут оказаться болезненными. В целом составитель опроса или интервьюер должны учитывать культурные особенности тех, кому предназначены вопросы, избегать формулировок, которые могут быть истолкованы как предвзятые или оскорбительные.

Что касается опросника и использования конкретных терминов, важно помнить несколько основных правил составления вопросов для анкеты и гайда:

— вопросы должны быть нейтральными (формулировка вопроса способна задать определенную эмоциональную и оценочную установку, насторожить или вызвать опасения и т.д., что нарушит чистоту исследования). Эмоционально окра-

шенные вопросы, конечно, иногда применяются в социологических и журналистских исследованиях для того, чтобы зафиксировать острую реакцию респондентов. Но применение их требует высокой квалификации как на этапе постановки, так и при последующей сложной интерпретации данных. В практической проектной работе, где цель — получить объективную картину для принятия решений, они создают ненужные риски. Сильные эмоции могут исказить ответы, сместив фокус с реального опыта и мнений респондента на его сиюминутную реакцию, что в итоге снижает надёжность всей собранной информации;

— формулировки должны быть понятными для всех, кто участвует в исследовании (желательно избегать сложных и/или специальных терминов, в целом при составлении нужно учитывать портрет потенциального респондента: его уровень образования, возраст, уровень погруженности в тему, знание языка и т.д.). Например, формулировка «Как вы считаете, насколько успешно проходит аккультурация студенческой молодёжи разных национальностей в вашем городе?» может быть слишком сложна для людей, не сталкивающихся ранее с термином «аккультурация». Ответ на вопрос в таком случае будет не дан вообще или выбран без понимания его сути. Более простые версии этого же вопроса могут звучать так: «Как вы считаете, насколько успешно студенческая молодёжь разных национальностей приспосабливается к жизни в вашем городе, сохраняя при этом свою культурную особенность?» или «Как вы считаете, насколько легко студентам, приехавшим из других регионов или стран, стать своими в вашем городе, не теряя связи со своей родной культурой?»;

— старайтесь избегать очень общих формулировок вопросов. Например, вместо обширного и расплывчатого вопроса «Как вы оцениваете состояние национальной культуры?» (что каждый может понимать по-своему: от языка до кухни или музыки), задайте конкретные и простые вопросы. В рамках этнокультурного проекта это могут быть: «На каком языке вы чаще всего общаетесь с членами вашей семьи?», «Знаете ли вы традиционные колыбельные песни или сказки вашего народа?» или «Что для вас лично является самым важным в сохранении родного языка?». Такие формулировки снимают неоднозначность, фокусируют внимание на конкретном опыте и позволяют получить четкие, пригодные для анализа ответы, которые действительно помогут понять реальную ситуацию и потребности людей;

— если вопрос направлен на выяснение готовности респондентов каким-либо образом вести себя или действовать, обязательно нужно уточнять условия или обстоятельства, при которых ожидается то или иное поведение, наличие у человека выбора и прочее. Без этого мы получаем часто желательные, но не всегда отражающие реальность ответы. Ключевые параметры для уточнения: формат

участия, затраты ресурсов (время, деньги), условия и альтернативы. Пример некорректного (абстрактного) вопроса: «Хотели бы вы помочь в реализации проекта по сохранению родного языка?». Почему это неудачная формулировка: понятие «помочь» слишком широко. Один человек представит, что это раз в год говорить на языке с детьми, другой — что это ежедневные бесплатные уроки, третий — что это финансовая поддержка проекта. Хорошая формулировка, подразумевающая большую конкретику (формат участия), может быть такой: «Какой формат поддержки родного языка вам ближе всего? Выберите не более двух вариантов» (и далее предусмотренные вами варианты, например, посещать тематические мероприятия в качестве гостя, делиться знаниями в социальных сетях, 1 раз в месяц давать уроки родного языка в качестве репетитора и т.п.);

— трактовка вопроса должна совпадать как у того, кто составляет вопрос, так и у того, кому он предназначен. Исключение составляют случаи, когда в рамках исследования стоит задача выяснить собственно понимание и вкладываемый содержательный смысл того или иного термина у респондента или информанта. В этносоциологии как в любой сфере знания есть много научных терминов, но в обыденной речи или в других дисциплинах эти же слова могут означать нечто иное: даже ключевое понятие «этнос» в ненаучном контексте нередко используют как синоним слов «нация», «народность» или «национальность». Такие слова, как «мигрант», «традиция», «коренные народы», «местные жители», «регион», «семья», «родной язык» и многие другие оказываются наполнены совершенно разными смыслами у людей в зависимости от контекста, их личного жизненного опыта и т.д. Важно учитывать, что и оценочные суждения «хорошие/плохие», «часто/редко», «много/мало» и т.д. отражают лишь субъективную оценку явления или события у респондентов или информантов и могут быть совершенно несоизмеримы с вашими собственными пониманиями, что такое «хорошо», «часто» и т.д. В некоторых случаях возможно включение дополнительных вопросов, уточняющих оценочное суждение, или формулировка вопроса, включающая количественные индикаторы вместо обобщающих слов по типу «много», «редко» и т.д. В целом, еще на стадии подготовки опросника или гайда случаи, когда один и тот же термин или словосочетание может быть трактован по-разному, должны быть продуманы (желательно еще и проверены в ходе пилотного опроса/интервью) и, при выявлении, исключены.

Внимательное отношение к каждому этапу социологического исследования в этносфере — от планирования до презентации и обсуждения его результатов — выполняет важнейшую, как минимум, двойную роль. С одной стороны, это вопрос научной добросовестности: следование методологическим принципам, применение

конкретных правил, осознанное стремление еще на первых этапах снизить риски искажения информации и т.д. — всё это повышает качество данных и помогает глубже понять сложные социальные практики и нарративы различных целевых аудиторий. С другой стороны, это основа для этически ответственного диалога с изучаемыми группами, сообществами, людьми. Прозрачность и уважение на всех этапах работы не просто снижают риски, но и строят долговременное доверие. Именно такое доверие становится незаменимым ресурсом для любой долгосрочной работы в этносфере — области, которая не только невероятно богата и интересна для исследователя, но и является для многих глубоко личной, чувствительной и значимой.

КАК ПОДГОТОВИТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПОРТФОЛИО.

МЕТОДИКА РАЗРАБОТАНА ПО ИТОГАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЭТНИК: КАДРЫ РЕШАЮТ»



Юлия Варченко,
исполнительный директор фонда
«Навстречу переменам», эксперт по
стратегическому планированию и социальному
предпринимательству

Портфолио — это ваш профессиональный инструмент продвижения. Оно помогает показать не только то, что вы делаете, но и какое влияние приносит ваша деятельность, какие ценности вы несете и какую роль можете сыграть в команде, проекте или организации. Сегодня большинство работодателей, грантодателей и руководителей проектов обращают внимание, помимо резюме, на то, как человек презентует свой опыт, какие результаты может подтвердить и насколько осознанно относится к своей профессиональной траектории. Портфолио позволяет быстро сформировать впечатление о вас как о специалисте: увидеть ваши сильные стороны, понять масштаб ваших проектов, вашу мотивацию и потенциал. Такое портфолио является:

- инструментом для трудоустройства;
- частью вашего личного бренда в профессиональной сфере;
- доказательством опыта и результатов;
- приложением к грантовым заявкам и конкурсным документам;
- материалом для презентаций и выступлений;
- основой для профессионального досье.

Портфолио должно отвечать на вопросы:

1. КТО Я? (моя миссия, ценности, экспертиза);
2. ЧТО Я ДЕЛАЮ? (конкретные проекты, продукты, мероприятия);
3. КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ Я ДОСТИГ? (эмоциональное и практическое влияние, отзывы, публикации);
4. КАК СО МНОЙ СВЯЗАТЬСЯ? (для сотрудничества, заказов, поддержки).

Предлагаемый шаблон портфолио разработан в универсальном формате и подходит для подачи:

- государственным и муниципальным работодателям;
- НКО;
- университетам и образовательным организациям;
- грантодателям и конкурсным комиссиям;
- коммерческим работодателям.

Для будущего использования, в зависимости от того, кому вы его показываете, важно понимать, что портфолио — это живой документ. Для каждого конкретного случая его можно и нужно адаптировать, а именно: усилить нужный раздел, раскрыть дополнительные результаты, добавить релевантные проекты, акцентировать внимание на тех компетенциях, которые важны именно в этой организации. Например:

- работодателю — опишите подробно задачи и свою роль в команде;
- творческой организации — опишите работы и творческий опыт, видение и подход;
- грантодателю — эффект от реализации и социальное воздействие проекта;
- для рассмотрения в университете — выделите образовательную и научную деятельность.

Самая важная задача портфолио — сформировать у человека, который будет его смотреть, ощущение: «Этот человек ценен. Я хочу с ним работать, дать ему возможность или пригласить его в проект». Именно поэтому важно сформировать портфолио внимательно, аккуратно и содержательно — это инвестиция в ваше профессиональное будущее.

Если у вас мало опыта в том, как заполнить портфолио, важно помнить: портфолио создается не только для тех, кто уже много сделал, но и для тех, кто развивается в своей сфере. Если у вас мало мероприятий, нет управленческого опыта, нет партнёров, нет экспертных выступлений, вы все равно можете создать сильное портфолио.

Что можно включать:

- участие в проектах;
- волонтерскую работу;
- учебные проекты;
- инициативы в сообществе;
- творческие работы;
- помощь в организации мероприятий;
- ведение соцсетей проекта;
- подготовку материалов;
- мини-обучение внутри команды.

ЧЕК-ЛИСТ «Как заполнить портфолио»

Общие требования к портфолио

Следующие необходимые пункты должны быть выполнены обязательно:

- ◇ файл оформлен в шаблоне РРТХ-программы (обязательное условие!);
- ◇ на каждом слайде есть содержательный текст;
- ◇ фотографии/иллюстрации вставлены;
- ◇ нет пустых слайдов;
- ◇ формулировки конкретные, без общих слов;
- ◇ есть цифры там, где они необходимы (участники, мероприятия, партнеры);
- ◇ контакты актуальны.

Общие требования к фотографиям

Каждое фото в портфолио должно быть:

- четкое;
- в хорошем освещении;
- без размытого фона;
- без фильтров;
- без отвлекающих деталей и людей на переднем плане.

Стиль фотографий

Фотографии должны создавать впечатление профессионализма, активности, вовлеченности, лидерства, миссии и соответствовать теме и содержанию слайда. Стиль вашей одежды на фото должен соответствовать теме слайда и той организации, куда вы подаете портфолио: деловой имидж, одежда с элементами национального стиля и т.д.

Часто задаваемые вопросы

Нужно ли заполнять все слайды? Нет. Если какого-то опыта нет, пропустите этот слайд или укажите минимальную информацию. Заполняйте только те слайды, которые релевантны для вас, где можно показать свой опыт, свой профессионализм и готовность к активному действию.

Можно ли включать маленькие проекты? Да. Главное — конкретика и ваш вклад.

Если у меня нет партнёров? Укажите партнеров проекта, в котором вы участвовали, или площадку, на базе которой проводилось мероприятие.

Если у меня нет фото? Используйте фото процесса, где вы в кадре, или фото результата (например, выставка, мероприятие, группа).

Нужно ли писать цифры? Да, желательно. Даже небольшие цифры усиливают впечатление.

Можно ли писать учебные проекты? Да. Если они показывают ваши навыки и опыт — включайте.

Можно ли менять порядок слайдов? Нет, для публикации на сайте важно сохранить структуру.

Можно ли добавить свои слайды? Да, если это усиливает портфолио.

Можно ли писать при указании роли в реализации мероприятия/проекта о своей помощи? Да, если вы укажете конкретный вклад: помогала в организации регистрации участников, отвечала за коммуникацию со спикерами и т.д.

Структура портфолио

СЛАЙД 1. ОБЛОЖКА

Обложка портфолио участников проекта «ЭтНик: кадры решают» выглядит так:



СЛАЙД 2. ПОРТФОЛИО (имя, фамилия)

СЛАЙД 3. ОБО МНЕ

Это введение, которое задает тон всему портфолио.

Необходимо написать один абзац по формуле: *Кто я + тема деятельности + главный результат/роль.*

Предлагаем посмотреть на примеры формулировок, которые подготовлены с учетом разного уровня опыта.

Для специалистов с большим опытом

«Руководитель проектов в сфере межкультурного взаимодействия, организвал(а) 20 мероприятий с участием более 450 человек».

Для специалистов с опытом работы среднего звена

«Координатор волонтерских программ для иностранных студентов, участвую в организации городских мероприятий».

Для начинающих специалистов

«Выпускник программы «ЭтНик: кадры решают», специализируюсь на межкультурном взаимодействии и проектной деятельности».

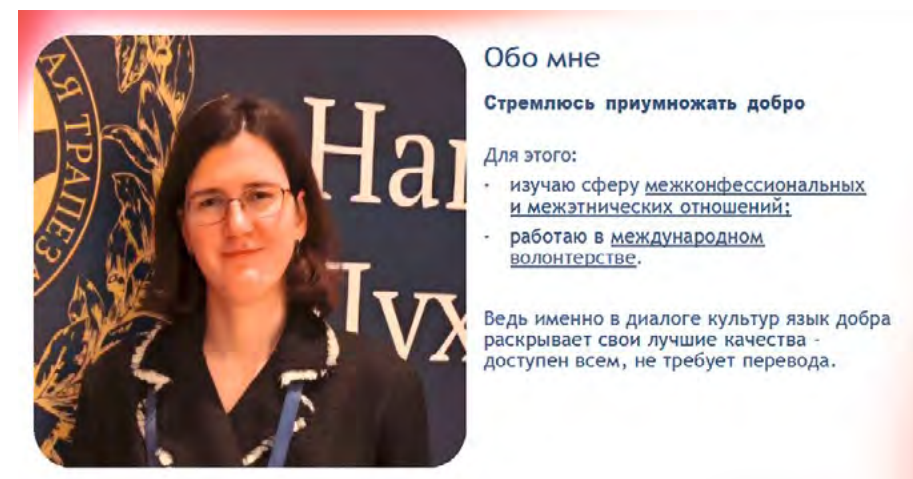
Для специалистов в творческой сфере

«Художник-керамист, возрождающий традиции гжельской росписи».

Требования к фотографии:

Это основная фотография портфолио, она формирует первое впечатление о вас. Она должна отражать открытость, доброжелательность, уверенность, профессионализм.

Пример из портфолио Варвары Нацвлишвили:



Пример из портфолио Урсула Очурдяпова:



Обо мне

- Алтаец из древнего рода «Ак-Кобък», хранитель алтайской культуры и обычаев
- Председатель студенческого землячества Республики Алтай в г. Москве
- Певец, этно-вокалист
- Ведущий мероприятий
- Социальный аналитик
- Специалист в области развития личного брендинга и раскрытия внутреннего потенциала человека

Пример из портфолио Оксаны Белкиной:



Обо мне

Стремлюсь сохранить свой родной язык

Для этого:

- Создаю условия для изучения языка
- Работаю с молодёжью

Я - филолог, этноблогер, автор онлайн-курса мокшанского языка, Мокшанского языкового лагеря, разговорных клубов

СЛАЙД 4. МОЯ МИССИЯ И ЦЕННОСТИ

Это важная часть портфолио. Она показывает смысл деятельности, вашу мотивацию и отвечает на вопросы: зачем человек работает в этой сфере, насколько он внутренне мотивирован, есть ли у него ценностное ядро.

Опыт и навыки могут совпадать у многих участников, а миссия и ценности делают вас уникальным.

Как сформулировать миссию

Формула: **Я хочу изменить + что + для кого + через что.**

Примеры миссии

Для творческого человека

«Моя миссия — через современный дизайн и традиционные техники ... показать красоту и философию северных народов, сделать ее актуальной для городского жителя».

Для специалиста

«Я хочу, чтобы люди из разных культур чувствовали себя принятыми и находили свое место в российском обществе через совместные проекты, диалог и участие в сообществе».

«Создаю возможности для молодых специалистов работать в межкультурной среде осознанно, безопасно и эффективно, развивая навыки общения, сотрудничества и общественной ответственности».

Для лидеров

«Помогаю формировать устойчивые команды, способные работать в сложной и межкультурной среде, сохранять мотивацию и достигать значимых общественных результатов».

Типичные ошибки в формулировках миссии

* «Хочу сделать мир лучше».

Слишком абстрактно и ничего не говорит о том, каким именно способом вы улучшаете мир. Нет фокуса, конкретики и измеримости — такую миссию невозможно использовать как ориентир для решений.

* «Развиваюсь в сфере межкультурного общения и проектной деятельности».

Формулировка про вас, а не про ценность, которую вы создаете. Это описание процесса обучения, а не миссия. Миссия должна отражать, кому вы помогаете и какую трансформацию создаете.

* «Помогаю людям».

Слишком широкое и универсальное утверждение, не раскрывает ни сферу, ни формат помощи. Неясно, кому именно, в чем помощь и какой результат. Это не миссия, а лишь общее намерение.

Ценности

Напишите не менее трех ценностей, которые для вас являются ключевыми в профессиональной деятельности.

Как сформулировать ценности

Формула: **Что для меня важно в работе с людьми/проектами.**

Пример

«Открытость. Для меня открытость — это готовность слышать и понимать людей с разным опытом, культурой и взглядами. Я считаю важным создавать пространство, где каждый может выразиться безопасно и быть услышанным. В работе это проявляется в уважительном отношении к мнению других, в стремлении к диалогу, в принятии обратной связи и готовности учиться новому».

Примеры ценностей:

- ◇ уважение к различиям,
- ◇ диалог,
- ◇ открытость,
- ◇ ответственность,
- ◇ эмпатия,
- ◇ самовыражение,
- ◇ командная работа.

Пример из портфолио Руслана Батталова

Моя миссия и ценности

Моя миссия:

- Создать современные каналы и механизмы трансляции традиционного культурного наследия башкирского народа этнической молодежи! Молодёжь должна не просто знать свои истоки, а гордиться самостоятельностью и славной историей своего народа.

Мои ценности :

- Открытость. Открытость для меня - это готовность слушать мнения всех членов команды и вместе принимать решения.
- Командная работа. Делать серьезные проекты можно только в команде с крутыми специалистами и экспертами, которые хотят и могут менять этот мир вместе с тобой.
- Системность. Важно любой процесс подчинять логике заточенной на конкретный результат. Система помогает доводить до конца начатые проекты.

СЛАЙД 5. ЦЕЛЬ НА 3–5 ЛЕТ

Формула цели: **Изменить + что/кого + через что + измеритель.**

Примеры целей

- «Создать волонтерскую программу для 500 иностранных студентов в 5 вузах».
- «Запустить проект межкультурных встреч в университете с участием 100 студентов».
- «Получить опыт организации мероприятий и стать координатором проекта».
- «Провести персональную выставку работ о культурном разнообразии с участием более 10 человек в 5 городах/муниципалитетах региона».
- «Привлечь не менее 5 ключевых партнеров (НКО, университеты, государственные учреждения) для реализации совместных проектов в сфере интеграции».
- «Создать межрегиональную межкультурную площадку, объединяющую 3 партнерские организации, вовлекающую 150 участников и 20 волонтеров, реализующую 10 совместных инициатив и обеспечивающую медиапокрытие не менее 5 000 человек».

Ошибки целей

- * «Стать профессионалом».

Неясно, в какой сфере, по каким критериям измеряется «профессионал», и когда цель считается достигнутой. Нет точки измерения и конкретного результата.

- * «Развиваться».

Слишком размыто: неизвестно, в каком направлении, какими способами и что должно измениться. Это состояние процесса, а не цель.

- * «Сделать много проектов».

Неопределенность в количестве, типе и качестве проектов. Непонятно, что считается успехом и зачем это нужно. Нет связи со стратегией или желаемым результатом.

Разместите фото деятельности в роли, к которой вы стремитесь — проводите мероприятие, выступаете перед аудиторией, ведете группу, организуете процесс, работаете с командой, проводите мастер-класс, модерируете/фасилитируете то, что отражает вашу цель.

Пример из портфолио Урсула Очурдяпова:

Моя цель на 3–5 лет

Как артисту - выпустить несколько альбомов, создать концерт-медитацию «Голос рода» и отдельное музыкальное направление «этно-интеллект» - это музыка, которая несет не только эмоцию, но и большой смысловой код, созвучный каждому современному человеку

Как ведущему мероприятий - запустить собственное авторское трансформационное шоу/подкаст.

Как специалисту по личному бренду - разработать авторскую методологию брендинга, основанную на выявлении внутреннего «света» (сути) и его гармоничной интеграции в публичную стратегию

Как носителю культуры моего народа и специалисту в сфере межнациональных отношений - защитить и продвинуть свой проект «Музыкальный этно-лагерь «В ритме ЭТНО»».



Пример из портфолио Мурата Ишемгулова:

Моя цель на 3–5 лет

Цель: Обеспечить возможности изучения башкирского языка, культуры, истории всеми необходимыми современными и актуальными способами. Закрепление статуса «лучшей системы национального образования» за Башкортостаном в Российской Федерации.

Показатели:

- охват цифровыми платформенными решениями в национальном образовании - 90% педагогов и детей;
- работающая система разработки учебников нового поколения по языку и литературе (к 2030 г. - готовые пособия по 3 уровням и в подготовке по 5);
- охват этнокультурными сменами до 30 % учеников;
- наличие полноценного национального контента на ведущих российских платформах с 1 по 11 класс;
- повышение усвояемости материала и успеваемости на 5-10 % за 5 лет (по результатам объективных исследований)



Пример из портфолио Анны Новиковой:

Моя цель на 3–5 лет

Создать в Находке официальную и устойчивую молодёжную организацию социокультурной направленности, которая станет кадровым и идейным резервом для города, ежегодно обеспечивая появление и реализацию не менее 5 новых молодёжных проектов в сфере культуры и этнокультурного сектора, и тем самым изменит модель участия молодёжи в культурной жизни города с разового участия на системное соуправление.



СЛАЙД 6. ЭКСПЕРТНОСТЬ

В разделе должны быть элементы, которые подтверждают вашу экспертность: благодарственные письма, грамоты, награды, публикации в СМИ, научные статьи, членство в экспертных советах, сообществах.

Эта информация показывает, почему вам можно доверять, чем вы отличаетесь от других специалистов, какие есть признания и подтверждения вашего опыта, подтверждение компетентности.

Если из всего перечисленного выше у вас пока ничего нет, то пропускайте этот раздел. Если вам есть что показать, то просим обратить внимание на то, что **ВАЖНО отразить**.

Можно разместить значимые фото и скриншоты документов и публикаций.

Все остальное заполняется как формулировка и дается ссылка на статью, публикацию, заметку в СМИ и т.д.

Примеры формулировок:

- Сертификат «Межкультурная коммуникация», РАНХиГС, 2024;
- Благодарственное письмо за организацию форума «Диалог культур», Москва, 2025;
- Спикер на конференции «Межнациональная политика в регионах», 2024;
- Публикация на портале «Африканская инициатива», 2025;
- Член молодежного совета при университете, 2023–2025.

СЛАЙД 7. ОБРАЗОВАНИЕ

Укажите основное и дополнительное образование, которое помогает вам работать в той сфере, в которой работает организация, куда направляете портфолио.

Рекомендуется включить:

- основное образование (специальность, вуз, год);
- дополнительное обучение и курсы по теме;
- программы повышения квалификации.

Выберите самое важное и релевантное.

СЛАЙД 8. МОЙ ОПЫТ

Этот обобщающий раздел включает ключевые элементы практической деятельности: опыт организации мероприятий, управленческую роль, экспертные активности, преподавание и взаимодействие с партнерами. Важно показать не просто участие, а вашу роль, ответственность и результаты: какие мероприятия или проекты вы реализовали, какими командами управляли, в каких экспертных форматах выступали, чему обучали других, с какими организациями сотрудничали и какой вклад внесли в партнёрство. Этот раздел помогает увидеть масштаб вашей деятельности, подтверждает ваши компетенции и демонстрирует, как вы применяете свои знания на практике.

Заполняйте только те направления, в которых опыт есть.

СЛАЙД 9. ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Здесь важно собрать самые сильные и впечатляющие результаты из опыта организации мероприятий — те, которые сразу создают образ профессионала и вызывают доверие у работодателя, партнера или грантодателя.

Обязательно укажите вашу роль в организации мероприятия и кратко опишите функционал.

Примеры из портфолио Варвары Нацвлишвили:

Опыт организации мероприятий

Роль: руководитель проекта

(разработка плана-графика, коммуникация с партнерами / волонтерами / участниками, реализация мероприятий, сопровождение информационного освещения)

Выезд иностранных студентов в рамках гуманитарной миссии на территорию Запорожской области

(«Волонтеры мира» и МелГУ, 2025 г.):

- 20 мероприятия (из них 5 гуманитарных акций)
- 12 участников
- Команда - 7 чел.
- Место проведения: г. Мелитополь



Интеграция иностранных студентов в Россию: межкультурный диалог через волонтерство

Опыт организации мероприятий

Роль: менеджер-организатор конференции

(подбор и сопровождение спикеров, подготовка повестки и презентационных материалов, составление текста релиза)

Конференции о международном гуманитарном волонтерстве

(Информационное агентство «Африканская инициатива», 2025 г.):

- 2 мероприятия
- 60 участников
- Команда - 2 чел.
- Место проведения: г. Москва, Москва-Сити



Интеграция иностранных студентов в Россию: межкультурный диалог через волонтерство

Пример из портфолио Оксаны Белкиной:

Опыт организации мероприятий

Мокшанский языковой лагерь

Роль: руководитель проекта

- 8 мероприятий
- 40 участников
- Команда - 4 человека
- Место проведения: Республика Мордовия, Зубово-Полянский район.



Мокшанский языковой лагерь

СЛАЙД 10. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОПЫТ

Этот слайд показывает ваш опыт управления людьми, процессами или направлениями. Здесь важно отразить, в каких ситуациях вы брали на себя ответственность за организацию работы людей или процессов: размер команды, ваша роль, зона ответственности и самый заметный результат.

Укажите несколько фактов о вашем управленческом опыте:

- размер команды или группы, которой вы руководили (даже если 2–3 человека);
- ваша роль и зона ответственности;
- как вы выросли в проекте (например, из волонтера в координатора);
- самый заметный результат в этой роли (мероприятие, процесс, проект);
- взаимодействие с партнерами или спикерами.

Примеры

Координатор проекта: управлял 3 направлениями проекта, координировал работу 2 команд (8 волонтеров и 3 специалистов), курировал партнерские взаимодействия и работу со СМИ. Самый значимый результат — проведение межкультурного форума с охватом 300 участников и участием 5 партнерских организаций, обеспечившего продолжение сотрудничества.

Куратор творческой команды: управляла подготовкой выставки (15 работ), координировала 5 авторов, согласовывала экспозицию с галереей, отвечала за концепцию, монтаж и сопровождение открытия. Итог — выставку посетили более 200 человек, проект получил продолжение в формате серии показов.

Разработал и реализовал небольшой проект в университете: спланировал формат и программу, привлек 20 участников, организовал мероприятие и обеспечил его проведение. Отвечал за коммуникацию с площадкой и командой волонтеров (3 человека), подготовил материалы и сбор обратной связи.

Отвечала за программу мероприятия: помогала составлять расписание, взаимодействовала со спикерами по вопросам выступлений, готовила необходимые материалы и участвовала в организации логистики для участников. Контролировала выполнение программы в день проведения.

Пример из портфолио Варвары Нацвлишвили:

Управленческий опыт

- **2021-2023 – административный менеджер**
 - блок «Цифровая политика» в Проектном офисе РАНХиГС при Президенте РФ
 - приоритетный проект «ГосТех» Аналитического центра при Правительстве РФ
- **2024-2025 - проектный менеджер**
 - реализация мероприятий Управления по внешним коммуникациям Департамента культуры г. Москва («Театральный бульвар», «Лето в Москве», «Зима в Москве», «Ночь в музее», «Ночь в театре», «Ночь в кино»)
- **2025-настоящее время - менеджер по развитию**
 - аналитика и руководство мероприятиями международной платформы «Волонтеры мира» (гуманитарные миссии и акции, II Форум БРИКС «Традиционные ценности», «Национальная духовная трапеза», конференции «Африканской инициативы»)



Интеграция иностранных студентов в Россию: межкультурный диалог через волонтерство

Пример из портфолио Оксаны Белкиной:

Экспертный опыт

Конференция финно-угорских писателю с международным участием



- выступления на мероприятиях (спикер, модератор, тренер)
- участие в круглых столах, панельных дискуссиях
- проведение мастер-классов, образовательных занятий

III Всероссийский форум финно-угорских народов

- выступления на мероприятиях (спикер, модератор, тренер)
- участие в круглых столах, панельных дискуссиях

Круглый стол по теме «Информационные технологии и цифровые решения поддержки мордовских языков»

- проведение мастер-классов, образовательных занятий
- участие в круглых столах, панельных дискуссиях



СЛАЙД 11. ЭКСПЕРТНЫЙ ОПЫТ

Этот слайд показывает, в каких ситуациях вас воспринимали как специалиста и доверяли экспертную роль. Здесь важно отразить виды деятельности, где вы не просто участвовали, а делились знаниями, опытом, представляли проект или выступали в роли эксперта.

Укажите:

- выступления на мероприятиях (спикер, модератор, тренер);
- участие в круглых столах, панельных дискуссиях;
- экспертные комментарии, публикации, статьи;
- участие в жюри, экспертных советах или комиссиях;
- проведение мастер-классов, образовательных занятий;
- приглашения выступить от организаций или партнеров.

СЛАЙД 12. ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ

Этот слайд показывает ваш опыт обучения других людей — проведение занятий, мастер-классов, лекций, тренингов или авторских программ. Он помогает продемонстрировать, что вы не только владеете темой, но и умеете передавать знания, работать с аудиторией и формировать компетенции у других.

Укажите самые важные факты о вас как о преподавателе:

- где вы преподавали (университет, НКО, школа, Дом Дружбы, онлайн-платформа и т.д.);
- какую тему или направление вели;
- кто были ваши слушатели (студенты, школьники, волонтеры, специалисты и т.д.);
- в каких вузах или организациях проводили занятия;
- есть ли авторские курсы/программы;
- сколько людей прошли ваши занятия или курс.

Главная задача этого слайда — показать вашу способность обучать, структурировать материал и влиять на развитие других. Даже небольшой преподавательский опыт важен, если он связан с передачей знаний и работой с аудиторией.

Пример из портфолио Мурата Ишемгулова:

Опыт преподавания

- ВУЗ - УУНИТ
- дисциплины - История Башкортостана, Источниковедение, Цифровые инструменты исторического познания и т.д.
- Аудитория - студенты



СЛАЙДЫ 13–14. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ И ВАША РОЛЬ В ИХ ПРИВЛЕЧЕНИИ

Этот слайд демонстрирует, с какими организациями вы сотрудничали и какую роль сыграли в установлении и развитии партнерства. Для работодателей, грантодателей и руководителей проектов это важный показатель вашей профессиональной ценности: он показывает вашу способность выстраивать связи, договариваться, представлять проект и работать в партнерской среде, взаимодействовать с организациями разного уровня.

Укажите:

- ключевых партнеров проектов (НКО, университеты, госструктуры, компании, медиа);
- вашу роль в работе с ними: переговоры, презентация проекта, координация, коммуникации, сопровождение, подготовка материалов;
- вклад партнеров (площадка, ресурсы, эксперты, продвижение, участники);
- результат сотрудничества (мероприятие, поддержка, совместный проект).

Если у вас еще нет опыта самостоятельного привлечения партнеров, важно показать уровень партнеров тех проектов, в которых вы участвовали, и вашу роль внутри этих процессов. Даже если переговоры вел другой человек, ваш опыт взаимодействия с крупными организациями демонстрирует вашу способность

работать в профессиональной институциональной среде, соблюдать стандарты и эффективно выполнять задачи.

СЛАЙД 15. МОИ ПРОЕКТЫ

В этом разделе важно показать ваши самые значимые авторские проекты, которые вы реализовали самостоятельно или принимали участие в их осуществлении. Укажите вашу роль, основные задачи и результаты — что конкретно было сделано и какой эффект это дало. Выберите 2–3 наиболее значимых проекта, которые лучше всего отражают ваш вклад и развитие.

Проекты помогают увидеть, как вы применяете свои знания на практике, умеете работать с людьми, организовывать процессы и доводить инициативы до результата.

Пример из портфолио Анны Новиковой:

Опыт авторского проекта

Роль: автор музейной программы
(разработка и проведение музейной программы «В мире этнокукол» для детской и подростковой аудиторий)

Выставка «В мире этно-кукол» (2022 г.)

- 30 программ;
- 1000 участников;
- Место проведения - Музейно-выставочный центр г. Находка (Приморский край)



Пример из портфолио Руслана Батталова:

Создание и запуск деятельности Местной общественной организации "Башкорт йәштәре".

- Роль: руководитель проекта
- Цель: создать молодёжную организацию, которая объединяет единомышленников, работающих над сохранением традиционной башкирской культуры и башкирского языка в молодёжной среде г. Стерлитамак
- Краткое содержание:
Создать самостоятельную организацию с утверждённым ежегодным планом работы
- Результат:
 - численность организации более 50 человек
 - проведено несколько десятков мероприятий





СЛАЙД 16–17. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Важно коротко и понятно представить один из ваших ключевых проектов. Укажите вашу роль в его реализации, основную цель — чего вы хотели достичь, краткое содержание проекта (тему и формат), а также основные измеримые результаты: количество участников, охват публикаций, привлеченных партнеров или площадок.

Этот слайд должен дать быстрое представление о масштабе проекта и вашем вкладе.

Примеры

Роль: координатор проекта.

Цель: создать пространство для общения иностранных и российских студентов.

Краткое содержание: серия межкультурных встреч и командных активностей.

Результаты: 120 участников, 5 мероприятий, охват публикаций — 3 500 просмотров, привлечены 2 партнёра (университет, Дом молодежи).

Роль: организатор проекта.

Цель: укрепить связи между национально-культурными автономиями региона и создать площадку для совместных инициатив.

Краткое содержание: круглый стол и культурно-просветительская программа с участием автономий.

Результаты: 8 автономий, 3 совместных инициативы запущено, участие представителей администрации, партнеры — Дом Дружбы, региональная библиотека.

СЛАЙДЫ 18–19. Возможность разместить больше фотографий, отражающих суть проекта, масштаб, настроение и вашу роль.

СЛАЙД 20: МОИ ПРОЕКТЫ (для творческого специалиста)

Важно показать ваши самые значимые творческие проекты, которые лучше всего отражают ваш стиль, профессиональный рост, креативность, владение техниками и творческий вклад. Укажите проекты, в которых вы выступали как автор, куратор, организатор или участник творческой команды, а также те, где ваше творчество повлияло на аудиторию, сообщество или профессиональную среду. Выберите 2–3 проекта, которые лучше всего демонстрируют ваш стиль, уровень и влияние. Главная задача — показать вашу творческую индивидуальность, способность реализовывать идеи и создавать проекты, которые находят отклик у людей и имеют культурную ценность.

Опишите:

- вашу роль (автор, куратор, организатор, художник, дизайнер, режиссер, музыкант, хореограф и т.д.);
- творческую идею или концепцию проекта;
- формат (выставка, перформанс, арт-программа, фестиваль, серия работ, коллаборация);
- с кем вы работали (авторы, сообщества, площадки, галереи, партнеры);
- ключевые результаты: посетители, публикации, отклики, дальнейшее развитие проекта.

Пример из портфолио Урсула Очурдяпова:

День традиционной культуры Горного Алтая в рамках проекта «Москва – город мира, дружбы и согласия»

Роль - организатор, ведущий мероприятия, ответственный за составление концертной программы.

Ключевые результаты - около 300 участников. Проведена выставка картин знаменитого алтайского художника Аржана Ютеева и фотопейзажей Горного Алтая Анатолия Болдырева, выставка книг алтайских эпосов и сказаний.

Концертная часть посвящена 100-летию со дня рождения А.Г. Калкина – великого алтайского сказителя, в ней отразились народные песни, сказания и эпосы.





Пример из портфолио Руслана Батталова:

Мои творческие проекты

Автор книги "Первый Башкорт государев".
В 2025 году написал и издал книгу "Первый башкорт государев". Об исторических событиях вхождения башкирских племен в состав русского государства. Это книга о том, как рождалась многонациональная Россия.

Автор сценария к фильму «Три встречи».
В 2020 году написал сценарий короткометражного фильма «Три встречи». Это картина о случайном путешествии на свою этническую родину немолодого человека, и встрече настоящей любви, родного языка и самого себя настоящего.

СЛАЙД 21–24. МОИ РАБОТЫ (Продолжение для творческого работника)

Важно показать ваши ключевые творческие работы или серии, которые лучше всего отражают ваш стиль, технику и профессиональный уровень. Коротко опишите используемые техники, темы или концепцию, а также результаты и отклик, где

работы были представлены, какой интерес вызвали, были ли публикации, продажи или продолжение проекта. Главная задача — показать ваш творческий почерк, профессионализм и признание, даже если опыт небольшой.

Укажите:

- жанр и технику (живопись, графика, фотография, декоративно-прикладное искусство, дизайн, цифровое искусство, танец, пение, музыкальное исполнение, литература и т.д.);
- серию или отдельную работу;
- основную идею или концепцию;
- где работы были показаны (выставка, галерея, онлайн-платформа, фестиваль, концерт);
- результаты — количество посетителей, продажи, публикации, партнеры, запросы на продолжение.

Фотографии

- качественное фото ваших работ;
- детали техники;
- фото экспозиции на выставке;
- фото, где вы показываете работу зрителю / ведете экскурсию;
- фото работ в галерейном пространстве;
- фото в мастерской и т.д.

СЛАЙД 25. МОИ КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Важно показать ваши самые сильные профессиональные компетенции — то, что отличает вас как специалиста и помогает достигать результатов в проектах. Кратко опишите каждую компетенцию: в чем она заключается, как вы ее применяете и какой эффект она дает.

Примеры компетенций

Организация мероприятий

«Умею планировать и проводить мероприятия под ключ: от идеи и программы до логистики и работы команды. Обеспечиваю четкий тайминг, вовлеченность участников и качественный результат».

Работа с партнерами

«Выстраиваю взаимодействие с организациями и экспертами: договариваюсь о ресурсах, площадках и участии партнеров, поддерживаю коммуникацию и долгосрочные отношения».

Социальная коммуникация

«Умею объяснять идеи простым языком, вовлекать людей, создавать доверие и поддерживать диалог между разными группами».

Коммуникация

«Легко устанавливаю контакт с людьми, умею взаимодействовать с участниками и партнерами, создаю дружелюбную атмосферу».

Пример из портфолио Варвары Нацвлишвили:

Мои ключевые компетенции

- **Проектное управление и администрирование**
Полный цикл реализации проекта: от разработки концепции до отчетности.
- **Комплексная аналитика окружения проекта**
С целью определения оптимальных путей реализации и выявления возможных рисков для их своевременного устранения.
- **Коммуникация и работа с партнерами**
Взаимодействие с разнопрофильными партнерами: от государственных структур до коммерческих компаний и НКО.
- **Организация и проведение мероприятий**
Разноплановый масштаб – от городских фестивалей до международных конференций.
- **Международное взаимодействие и межкультурный диалог**
Успешный опыт организации международных мероприятий и волонтерских миссий, способствующих укреплению межкультурного диалога и гуманитарного сотрудничества России на международной арене.

Интеграция иностранных студентов в Россию: межкультурный диалог через волонтерство

Пример из портфолио Руслана Батталова:

Мои ключевые компетенции

- Проектное управление. Разработка и контроль полного цикла управления проектом
- Коммуникация и работа с партнёрами. Выстраивание эффективного взаимодействия с различными партнерами: от государственных структур до коммерческих компаний и НКО
- Социальная коммуникация. Умею открыто презентовать идеи и проекты, вовлекая заинтересованных людей и создавая объединения единомышленников
- Системное мышление. Анализирую вверенные мне бизнес-процессы и выстраиваю их в единую систему оптимальных и эффективных алгоритмов.

СЛАЙД 26. КОНТАКТЫ

- телефон;
- электронная почта;
- мессенджеры;
- социальные сети.

Благодарим участников проекта «ЭтНик: кадры решают» Руслана Батталова, Варвару Нацвлишвили, Урсулу Очурдяпова, Оксану Белкину, Анну Новикову, Мурата Ишемгулова, предоставивших для статьи свои портфолио.

Семинар для Северо-Западного и Центрального федеральных округов в Доме Дружбы Ленинградской области, 14–16 августа 2025 года, г. Санкт-Петербург



Участники семинара для Северо-Западного и Центрального федеральных округов в Доме Дружбы Ленинградской области

Семинар для Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, 27–29 августа 2025 года, г. Новосибирск



Участники семинара



В Доме Дружбы Ленинградской области. 15 августа 2025 года, г. Санкт-Петербург.
Слева направо: Николай Берсенин, Максим Кузнецов, Патимат Габидуллаева,
Константин Манерко, Милана Арахамия



Дом общественных связей Новосибирской области,
участники семинара слева направо: Никита Чувайкин, Александра Ускова, Надежда
Кловун, Мария Топакова, Любовь Табинаева, Павел Суанка. 28 августа 2025 года



Участники и эксперты семинара в г. Новосибирске. 28 августа 2025 года



Участники семинара слева направо: Павел Суанка, Любовь Табинаева, Милания Танкаева, Рушан Рушанов, Никита Чувайкин



Лекция от наставника проекта Оксаны Афиногеновой. 29 августа 2025 года



Дом общественных связей Новосибирской области.
Участники семинара Любовь Табинаева и Александра Ускова. 28 августа 2025 года



Участники окружного семинара на акселерации проектов. 28 августа 2025 года

Семинар для Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, 4–6 сентября 2025 года, г. Астрахань



Участники семинара в Штабе общественной поддержки партии «Единая Россия»,
4 сентября 2025 года



Участница проекта Надежда Кловун (нигидалка)



Участники семинара Мустафаева Эсмירה и Бабаев Гаджиага. 4 сентября 2025 года



Презентация проектов участников. Выступает Алексей Абакин.
5 сентября 2025 года



Участники и эксперты семинара. 6 сентября 2025 года

Семинар для Приволжского и Уральского федеральных округов, 25–27 сентября 2025 года, г. Казань



Презентация проектов участников.
Выступает Оксана Белкина. 5 сентября 2025 года



Участники семинара. 25 сентября 2025 года



Круглый стол «Молодежная политика и кадровый потенциал этнокультурного сектора» в рамках Всероссийского проекта «ЭтНик: кадры решают». 26 сентября 2025 года, г. Казань



Слева направо: эксперт Ресурсного центра Гали Хасанов и участники семинара Карлугач Киреева, Мурат Ишемгулов. 26 сентября 2025 года, г. Казань

Образовательный курс для финалистов проекта 17–22 ноября 2025 года, г. Москва. 17 и 18 ноября обучение на Факультете государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова



Финалисты проекта на Факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. 17 ноября 2025 года, г. Москва



Финалисты проекта на Факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. 17 ноября 2025 года, г. Москва



Финалисты проекта на Факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. 17 ноября 2025 года



Финалисты проекта Рустам Батталов, Мурат Ишемгулов, Сергей Штанько на Факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. 17 ноября 2025 года



Финалисты проекта Анастасия Симак, Анна Новикова и Юлия Ощепкова на Факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. 17 ноября 2025 года



Финалисты проекта Диляра Дамар, Алсу Гайсина, Максим Алгайкин, Марсель Ямалетдинов на Факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. 17 ноября 2025 года



Эксперт проекта, доцент кафедры управления в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений, Варвара Сажина и менеджер программ дополнительного образования Елена Козлова. Факультет государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. 18 ноября 2025 года



Финалисты проекта с экспертом Ресурсного центра Сергеем Хаванским в МГУ им. М.В. Ломоносова. 18 ноября 2025 года

Стажировка финалистов проекта в федеральных организациях этнокультурного сектора



Стажировка финалистов проекта в Федеральном институте родных языков народов Российской Федерации. 19 ноября 2025 года, г. Москва



Стажировка финалистов проекта в Департаменте культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства Российской Федерации. 19 ноября 2025 года, г. Москва



Стажировка финалистов в Общественной палате Российской Федерации.
19 ноября 2025 года, г. Москва



Стажировка финалистов в Федеральном агентстве по делам национальностей.
19 ноября 2025 года, г. Москва



Стажировка финалистов в Московском доме национальностей.
19 ноября 2025 года, г. Москва



Стажировка финалистов в Федеральном государственном бюджетном учреждении
«Дом народов России». 19 ноября 2025 года, г. Москва

VI Всероссийская конференция «Устойчивое развитие этнокультурного сектора» в Общественной палате Российской Федерации, 20–21 ноября 2025 года, г. Москва



Участники исполняют гимн проекта «ЭтНик: кадры решают». 20 ноября 2025 года



Слева направо: участницы проекта Оксана Белкина, Анастасия Симак, наставник проекта Елена Ломшина, участницы проекта Ольга Дорофеева и Николай Берсенин. 20 ноября 2025 года



Сессия-конструктор «Современный специалист». 21 ноября 2025 года



Финалисты проекта и наставник проекта Марина Нурғалиева. 20 ноября 2025 года



Сессия-конструктор «Современный специалист». 21 ноября 2025 года



Портреты финалистов проекта, созданные в нейросети Милой Арахамия. Выставка в Общественной палате Российской Федерации



На Ярмарке лучших проектных практик в сфере национальных отношений в рамках VI Общероссийской конференции «Устойчивое развитие этнокультурного сектора»



Финалисты проекта Анна Иовина (автор гимна) и Урсул Очурдяпов исполняют гимн проекта «ЭтНик: кадры решают» на VI Общероссийской конференции «Устойчивое развитие этнокультурного сектора» в Общественной палате Российской Федерации. 20 ноября 2025 года

Вручение удостоверений о повышении квалификации установленного образца в МГУ им. М.В. Ломоносова 22 ноября 2025 года, г. Москва



Финалисты проекта «ЭтНик: кадры решают»



Эксперты и выпускники проекта «ЭтНик: кадры решают» на вручении удостоверений.
22 ноября 2025 года



На фото слева направо: профессор кафедры регионального и муниципального управления ФГУ МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель программы повышения квалификации «Основные направления и механизмы реализации государственной национальной политики Российской Федерации» Ирина Купцова, финалистка проекта Рада Акмухаметова, директор АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель проекта Евгения Михалева.
22 ноября 2025 года



На фото слева направо: профессор кафедры регионального и муниципального управления ФГУ МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель программы повышения квалификации «Основные направления и механизмы реализации государственной национальной политики Российской Федерации» Ирина Купцова, финалист проекта Алексей Боровиков, директор АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», руководитель проекта Евгения Михалева.
22 ноября 2025 года



На фото слева направо: профессор кафедры регионального и муниципального управления ФГУ МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель программы повышения квалификации «Основные направления и механизмы реализации государственной национальной политики Российской Федерации» Ирина Купцова и финалистка проекта Варвара Нацвлишвили. 22 ноября 2025 года



На фото слева направо: финалисты проекта из Республики Башкортостан Мурат Ишемгулов, Рустам Батталов, Алсу Гайсина, Дахи Исмагилов, Марсель Ямалетдинов



Вручение удостоверений установленного образца финалистам проекта «ЭтНик: кадры решают». 22 ноября 2025 года



Финалисты проекта. 22 ноября 2025 года, г. Москва

Приложение 1

ТЕСТИРОВАНИЕ К ВИДЕОУРОКАМ ПЕРВОГО ЭТАПА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА

Вопросы тестирования по материалам Урока 1

1. Какой из народов России относится к числу финно-угорских?
 - а) татары
 - б) башкиры
 - в) удмурты
 - г) буряты
2. Какие этнические объединения (союзы племен) участвовали в призвании варягов на Русь в 862 г.?
 - а) словене, кривичи, чудь, меря и весь
 - б) поляне, древляне, половцы
 - в) вятичи, северяне, мордва
 - г) дреговичи, дулебы, хазары
3. Какие финно-угорские народы были ассимилированы восточными славянами в процессе их расселения?
 - а) меря, мурома, мещера
 - б) карелы, саами, финны, эстонцы
 - в) мордва, удмурты, марийцы
 - г) ханты, манси, коми
4. С каким из перечисленных народов активно взаимодействовало государство Русь (IX–XII в.) в причерноморских степях?
 - а) половцы
 - б) гунны
 - в) мурома
 - г) мещера
5. Какие исторические факты свидетельствуют о наличии элементов мирного взаимодействия Руси с кочевыми народами степи?
 - а) династические браки
 - б) торговые отношения
 - в) культурное влияние
 - г) все вышеперечисленное
6. К какому периоду относится власть Золотой Орды над русскими землями?
 - а) XIII — конец XV в.
 - б) IX–XII в.
 - в) XVI–XVII в.
 - г) ни к какому из данных периодов
7. В чем выразилось влияние Золотой Орды на политическое развитие русских княжеств?
 - а) заимствования в сфере военного дела
 - б) заимствования в сфере почтовой службы, системы налогов
 - в) переход ордынских (тюркских) аристократов на службу к русским князьям
 - г) все вышеперечисленное
8. Когда российские землепроходцы в процессе освоения сибирских и дальневосточных земель вышли к берегам Тихого океана?
 - а) начало XVI в.
 - б) середина XVI в.
 - в) середина XVII в.
 - г) начало XVIII в.
9. Какие из перечисленных этнических групп относятся к народам Сибири?
 - а) карелы
 - б) мари
 - в) буряты
 - г) калмыки
10. Когда в состав России вошла Левобережная (Восточная) Украина?
 - а) в середине XVII в.
 - б) в начале XVIII в.
 - в) во второй половине XVIII в.

- г) в начале XIX в.
11. Левобережная Украина вошла в состав России в результате войны:
 - а) со Швецией
 - б) с Турцией
 - в) с Речью Посполитой
 - г) с Персией
12. Какое событие относится к 1795 г.?
 - а) третий раздел Речи Посполитой
 - б) включение Крыма в состав России
 - в) включение Грузии в состав России
 - г) завершение присоединения к России Закавказья
13. Какая территория получила название Новороссии в составе Российской империи?
 - а) Левобережная Украина
 - б) Прибалтика
 - в) Северное Причерноморье
 - г) Кавказ
14. На какой части территории Российской империи было распространено «военно-народное» управление?
 - а) Поволжье, Приуралье
 - б) Кавказ, Средняя Азия
 - в) Сибирь
 - г) Дальний Восток
15. Управление каким конфессиональным сообществом Российской империи осуществляли Оренбургское, Таврическое, Закавказское духовные собрания (правления)?
 - а) мусульманами
 - б) буддистами
 - в) католиками
 - г) иудеями
16. Когда в состав России вошла территория Новороссии?
 - а) в середине XVII в.
 - б) в начале XVIII в.
 - в) во второй половине XVIII в.
- г) в начале XIX в.
17. Когда в состав России была включена территория современного Дальнего Востока?
 - а) вторая половина XVIII в.
 - б) первая треть XIX в.
 - в) середина XIX в.
 - г) начало XX в.
18. Какая из этнических групп Российской империи являлась к середине XIX в. народом с полной социальной структурой?
 - а) прибалтийские (остзейские) немцы
 - б) марийцы
 - в) евреи
 - г) грузины
19. Какие из этнических групп Российской империи к середине XIX в. относились к числу крестьянских народов?
 - а) русские
 - б) латыши
 - в) армяне
 - г) евреи
20. Какие этнические группы Российской империи относились к числу мобилизованных диаспор?
 - а) греки
 - б) евреи
 - в) армяне
 - г) все вышеперечисленные
21. Какой статус имели Хивинское ханство и Бухарский эмират после присоединения Средней Азии к России?
 - а) протектораты
 - б) наместничества
 - в) генерал-губернаторства
 - г) губернии
22. Какие территории получили после включения в состав Российской империи конституционное устройство?
 - а) Прибалтика
 - б) Закавказье

<p>в) Финляндия, Польша г) Хива, Бухара</p> <p>23. В каком году был образован СССР?</p> <p>а) 1917 г. б) 1922 г. в) 1924 г. г) 1936 г.</p> <p>24. Какая из республик относится к числу национальных автономий финно-угорских народов?</p> <p>а) Карелия</p>	<p>б) Башкортостан в) Кабардино-Балкария г) все вышеперечисленные</p> <p>25. Какая из республик относится к числу национальных автономий тюркских народов?</p> <p>а) Татарстан б) Мордовия в) Северная Осетия г) все вышеперечисленные</p>
Вопросы тестирования по материалам Урока 2	
<p>1. Какие явления несли угрозу единству России в 1990-е гг.?</p> <p>а) введение регионами внутренних таможенных пошлин б) попытки прекратить перечисление налогов в федеральный бюджет в) внесение в конституции республик положений, противоречащих федеральной конституции г) все вышеперечисленное</p> <p>2. К какому времени относится подписание Федеративного договора в Российской Федерации?</p> <p>а) июнь 1990 г. б) март 1992 г. в) декабрь 1993 г. г) июнь 1996 г.</p> <p>3. Когда была принята Концепция государственной национальной политики Российской Федерации?</p> <p>а) июнь 1990 г. б) март 1992 г. в) декабрь 1993 г. г) июнь 1996 г.</p> <p>4. Орган с консультативными функциями, включающий в свой состав глав субъектов федерации — это:</p> <p>а) Государственный совет</p>	<p>б) Совет Федерации в) Государственная дума г) Общественная палата Российской Федерации</p> <p>5. Когда было ликвидировано Министерство по делам федерации, национальностей и миграционной политики?</p> <p>а) 2000 г. б) 2001 г. в) 2003 г. г) 2004 г.</p> <p>6. Какие меры, касавшиеся управления федеративными отношениями в России, были приняты в 2000 г.?</p> <p>а) введение в России федеральных округов б) изменение порядка формирования Совета Федерации в) обе перечисленные меры</p> <p>7. Какие меры в сфере регулирования федеративных и межнациональных отношений были приняты в 2003–2008 гг.?</p> <p>а) укрупнение регионов (ликвидация части автономных округов) б) ликвидация Министерства по делам федерации, национальностей и миграционной политики в) изменение названия должности</p>

<p>руководителя республики («глава» вместо «президент») г) введение в России федеральных округов</p> <p>8. Когда была принята Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.?</p> <p>а) 2012 г. б) 2015 г. в) 2016 г. г) 2018 г.</p> <p>9. Когда была принята Государственная программа Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»?</p> <p>а) 2012 г. б) 2015 г. в) 2016 г. г) 2018 г.</p> <p>10. Каковы функции Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям?</p> <p>а) является совещательным и консультативным органом, обеспечивает взаимодействие органов власти и местного самоуправления, общественных объединений и научных организаций при рассмотрении вопросов, связанных с реализацией государственной национальной политики б) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной национальной политики в) является общероссийской общественной организацией, учрежденной с целью защиты этнических прав человека и национальностей</p> <p>11. Какие из перечисленных событий, ознаменовавших изменение курса прави-</p>	<p>тельства в сфере регулирования межнациональных отношений, относятся к 2012 г.?</p> <p>а) публикация статьи В. В. Путина «Россия: национальный вопрос» б) создание Совета по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации в) принятие Стратегии государственной национальной политики на период до 2025 г. г) все вышеперечисленное</p> <p>12. Когда было создано Федеральное агентство по делам национальностей?</p> <p>а) 2012 г. б) 2015 г. в) 2016 г. г) 2018 г.</p> <p>13. «Любой человек, живущий в нашей стране, не должен забывать о своей вере и этнической принадлежности. Но он должен прежде всего быть гражданином России и гордиться этим». Приведенный фрагмент является выдержкой из:</p> <p>а) Стратегии государственной национальной политики на период до 2025 г. б) статьи В. В. Путина «Россия: национальный вопрос» (2012 г.) в) государственной программы «Реализация государственной национальной политики» г) Конституции Российской Федерации</p> <p>14. «Государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык как язык государствообразующего народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации». Данный фрагмент является составной частью:</p> <p>а) Стратегии государственной национальной политики на период до 2025 г. б) статьи В. В. Путина «Россия: национальный вопрос» (2012 год) в) государственной программы «Реа-</p>
---	---

<p>лизация государственной национальной политики» г) Конституции Российской Федерации</p> <p>15. Когда был создан Совет при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям?</p> <p>а) 2012 г. б) 2015 г. в) 2016 г. г) 2018 г.</p> <p>16. В состав Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям входят:</p> <p>а) сотрудники Администрации Президента, правительства, федеральных и региональных органов исполнительной власти б) представители Общественной палаты, научных и экспертных кругов в) представители этнокультурных общественных организаций г) все вышеперечисленные категории лиц</p> <p>17. Комиссия по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции входит в состав:</p> <p>а) Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям б) Ассамблеи народов России в) Дома народов России г) Общественной палаты Российской Федерации</p> <p>18. В функции какого учреждения федерального уровня входит проведение культурно-массовых мероприятий и иной деятельности, в результате которой сохраняются, формируются и распространяются культурные ценности многонационального народа России?</p> <p>а) Дом народов России б) Федеральное агентство по делам национальностей</p>	<p>в) Совет по межнациональным отношениям и взаимодействию с религиозными объединениями Совета Федерации г) Комитет по делам национальностей Государственной думы</p> <p>19. В составе какого учреждения функционирует Ситуационный центр, осуществляющий мониторинг ситуации в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений?</p> <p>а) Дом народов России б) Федеральное агентство по делам национальностей в) Совет по межнациональным отношениям и взаимодействию с религиозными объединениями Совета Федерации г) Комитет по делам национальностей Государственной думы</p> <p>20. Какая организация, осуществляющая деятельность в сфере межнациональных отношений, была создана в 2022 г.?</p> <p>а) Федеральное агентство по делам национальностей б) общественно-государственная организация «Ассамблея народов России» в) Дом народов России г) все вышеперечисленные</p> <p>21. Комитет по делам национальностей функционирует в составе:</p> <p>а) Совета Федерации б) Государственной думы в) Общественной палаты Российской Федерации г) Ассамблеи народов России</p> <p>22. Для современной этнополитической ситуации в России характерны:</p> <p>а) высокий уровень общероссийской гражданской идентичности б) положительная оценка большин-</p>		<p>ством граждан современного состояния межнациональных отношений в) положительная оценка многонациональности России г) все вышеперечисленное</p> <p>23. Конфликт в октябре 2023 г. в аэропорту г. Махачкала был связан с:</p> <p>а) вопросами исторической памяти б) попытками перенесения на территорию России зарубежных межэтнических конфликтов в) проблемами трудовой миграции г) территориальными спорами</p> <p>24. Конфликт в марте 2019 г. в Якутии был связан с:</p> <p>а) вопросами исторической памяти</p> <p>Вопросы тестирования по материалам Урока 3</p> <p>1. К признакам «замороженного» кризиса мы относим следующий:</p> <p>а) кризис развивается вне сферы контроля государства б) контроль над общественным порядком может быть передан военизированным структурам (армия, национальная гвардия) или же международным организациям в) кризис сопровождается массовыми столкновениями г) кризис проявляется в формировании организованных групп этнического противостояния и в действиях, нарушающих общественный порядок или являющихся угрозой для жизни и безопасности людей</p> <p>2. Территориальные конфликты отличаются от статусных, помимо всего прочего, тем, что:</p> <p>а) имеют целью получение особых прав представительства и/или участия в управлении на национальном (федеральном) уровне</p>	<p>б) попытками перенесения на территорию России зарубежных межэтнических конфликтов в) проблемами трудовой миграции г) территориальными спорами</p> <p>25. Какой из конфликтов был связан с памятью о Кавказской войне XIX в.?</p> <p>а) конфликт в селе Чемодановка Пензенской области (2019 г.) б) конфликт в связи с установкой памятного креста атаману Ермаку (2020 г.) в) демонтаж памятника в честь форта Св. Духа в Адлере (2020 г.) г) демонтаж памятника Ахмеду Заки Валиди (2021 г.)</p> <p>б) предполагают борьбу за расширение возможностей местного и/или регионального управления, сформированного по этническому принципу (борьбу за автономию) в) они связаны с набором прав, которым обладает данная этническая группа в данный момент и с расширением прав и свобод этой группы г) для конфликтов такого рода типична апелляция к исторической памяти (памяти поколений)</p> <p>3. К числу факторов распространения экстремистских воззрений в обществе нельзя отнести:</p> <p>а) недостаточно высокий уровень образованности б) сегментированность (расколотость) общества по этно-конфессиональному признаку в) высокий уровень религиозности г) распространённость социальных сетей и в целом широкий доступ к получению информации из Интернета</p>
--	--	--	---	---

4. К характерным чертам деструктивного конфликта не относится следующая:

- а) стороны конфликта признают справедливость и/или обоснованность интересов этногрупп, участвующих в конфликте
- б) каждая сторона считает справедливой только собственную позицию
- в) каждая сторона конфликта настаивает на собственном варианте его разрешения
- г) насильственное развитие конфликта разрушает легальность и легитимность действий конфликтующих сторон

5. К числу факторов, негативно влияющих на общероссийскую гражданскую идентичность, нельзя отнести:

- а) коллективную память о массовых страданиях конкретного народа в новейшей истории
- б) этнокультурное многообразие в стране
- в) этнофаворитизм части региональных элит
- г) наличие признаков межэтнической конкуренции в хозяйственной сфере

6. К характерным чертам рационального конфликта не относится следующая:

- а) каждая сторона конфликта настаивает на собственном варианте его разрешения
- б) стороны конфликта признают справедливость и/или обоснованность интересов этногрупп, участвующих в конфликте
- в) стороны готовы рассматривать возможности компромисса
- г) конфликт развивается в мирных, легальных и легитимных формах

7. В качестве классического примера

рационального конфликта можно рассматривать:

- а) вооружённый конфликт в Судане (2014–2015 гг.)
- б) распад Югославии (1990-е гг.)
- в) попытки выхода Каталонии из состава Испании
- г) конфликт в Нагорном Карабахе (1988–2023 гг.)

8. К категории ролей государства в этнополитических и этноконфессиональных конфликтах не относится:

- а) роль «участник»
- б) роль «переговорщик»
- в) роль «диктатор»
- г) роль «медиатор»

9. Роль государства «медиатор» в этнополитических и этноконфессиональных конфликтах чаще всего характерна для следующей модели этнополитики:

- а) этнократия
- б) либеральная демократия
- в) этническая демократия
- г) демократия согласия

10. К характерным чертам роли государства «диктатор» в этнополитических и этноконфессиональных конфликтах не относится следующая:

- а) государство предлагает «площадку для диалога», прилагает усилия для его организации
- б) государство располагает «над конфликтом»
- в) любые действия участников конфликта, предпринимаемые вне государства, объявляются «экстремизмом»
- г) государство видит свою задачу только в подавлении конфликта, в том числе и с использованием насилия

11. Среди подходов к медиации конфликтов отсутствует следующий:

- а) интегративный

- б) этнофаворитический
- в) нормативный
- г) эмоционально-психологический

12. Нормативному подходу к медиации конфликтов присущ следующий принцип:

- а) все участвующие стороны должны получить полное выполнение своих требований, либо получают соразмерные компенсации при частичной невозможности такого выполнения
- б) процесс урегулирования основывается на представлении об инструментальном и ресурсном превосходстве одной из участвующих сторон
- в) регулятор стремится к поиску базовых условий взаимоприемлемого компромисса
- г) при разрешении спорных вопросов регулятор использует только те принципы, которые легитимны в представлениях участников конфликта

13. К характерным чертам роли государства «медиатор» в этнополитических и этноконфессиональных конфликтах не относится следующая:

- а) государство предлагает «площадку для диалога», прилагает усилия для его организации
- б) государство разделяет действия участников конфликта на деструктивные и конструктивные
- в) государство располагается внутри конфликта
- г) государство предлагает набор мер по рационализации конфликта

14. Интегративному подходу к медиации конфликтов присущ следующий принцип:

- а) все участвующие стороны должны получить полное выполнение своих требований, либо получают соразмерные компенсации при частичной невозможности такого выполнения
- б) процесс урегулирования основыва-

ется на представлении об инструментальном и ресурсном превосходстве одной из участвующих сторон

- в) при разрешении спорных вопросов регулятор использует только те принципы, которые легитимны в представлениях участников конфликта
- г) регулятор стремится к поиску базовых условий взаимоприемлемого компромисса

15. Принудительно-переговорному подходу к медиации конфликтов присущ следующий принцип:

- а) все участвующие стороны должны получить полное выполнение своих требований либо получают соразмерные компенсации при частичной невозможности такого выполнения
- б) одна из сторон или регулирующий внешний субъект априори обладает подавляющим легитимным, ресурсным или силовым превосходством
- в) процесс урегулирования основывается на представлении об инструментальном и ресурсном превосходстве одной из участвующих сторон
- г) при разрешении спорных вопросов регулятор использует только те принципы, которые легитимны в представлениях участников конфликта

16. К преимуществам эмоционально-психологического подхода к медиации конфликтов можно отнести следующее:

- а) возможность быстрого и эффективного предотвращения силовой стадии
- б) допускается в конфликтных ситуациях, связанных с культурными, образовательными, языковыми вопросами
- в) гарантируется прочность достигаемых соглашений сторон
- г) возникает иллюзия «стабильности», сохранения существующих установлений, отсутствие изменений принимается за отсутствие конфликта

17. К недостаткам силового подхода к медиации конфликтов можно отнести следующее:

- а) данный подход требует большего времени для подготовки и фундаментальных поисков при распознавании причин и предпосылок конфликта, внимательного отношения к иерархии ценностей и ожиданий социальных групп
- б) возникает иллюзия «стабильности», сохранения существующих установлений, отсутствие изменений принимается за отсутствие конфликта
- в) подход неприменим при разрешении территориальных межобщинных споров
- г) подход формирует представления о несправедливости форм и методов решения конфликта. может способствовать углублению противоречий и восприятия «исторических обид»

18. Среди обязательных элементов управления существующими конфликтами нет:

- а) инструментального и ресурсного превосходства одной из участвующих сторон
- б) стимулирования образовательных и культурно-просветительских мер по воспитанию культуры межнационального общения
- в) управления миграционными процессами, вопросами социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов в рамках существующего законодательства
- г) недопущения дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике

19. К мерам купирования и деэскалации этнополитического конфликта относится:

- а) стимулирование образовательных и культурно-просветительских мер по

воспитанию культуры межнационального общения

- б) ограничение распространения конфликта по территории и недопущение вовлечения в него новых слоёв населения
- в) анализ содержания социальных сетей в Интернете
- г) рассмотрение качества внешних стереотипных представлений у общин, являющихся сторонами конфликта

20. К оценке и предварительному анализу существующих межэтнических и межконфессиональных отношений в условиях возможного этнополитического конфликта не относится:

- а) определение количественного соотношения имеющихся общин
- б) фиксация различий в социальной стратификации этнических и религиозных общин, уровень образованности, имущественной дифференциации, гендерной и возрастной структуры
- в) изучение различий в демографическом поведении общин, а также причин этих различий
- г) исключение добровольного консенсуса сторон

21. Профилактика возникновения этнополитических конфликтов включает в себя:

- а) восприятие в качестве действительной стороны конфликта этнической общины вместо политической элиты, клановой группы, ортодоксально-религиозной прослойки
- б) смешивание этнических и конфессиональных требований (ожиданий, поведенческих принципов, ментальных характеристик)
- в) замещение представлений об этнических и конфессиональных противоречиях представлениями о возможности и необходимости этнического мира

- г) фиксацию различий в социальной стратификации этнических и религиозных общин, уровень образованности, имущественной дифференциации, гендерной и возрастной структуры

22. К обязательным элементам управления текущими конфликтами относятся (выберите несколько верных вариантов ответа):

- а) изучение различий в демографическом поведении общин, а также причин этих различий
- б) стимулирование образовательных и культурно-просветительских мер по воспитанию культуры межнационального общения
- в) управление миграционными процессами, вопросами социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов в рамках существующего законодательства
- г) смешивание этнических и конфессиональных требований (ожиданий, поведенческих принципов, ментальных характеристик)
- д) недопущение дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике

23. К недостаткам интегративного подхода к медиации конфликтов можно отнести следующее:

- а) неприменим при разрешении территориальных межобщинных споров
- б) формирует представления о несправедливости форм и методов решения конфликта
- в) предполагает возможность быстрого и эффективного предотвращения силовой стадии
- г) исключает добровольный консенсус сторон

24. К основным направлениям медиации межэтнических конфликтов на уровне

субъектов и муниципальных образований относятся (выберите несколько верных вариантов ответа):

- а) дифференцированное отношение к возрастным группам в рамках одного этнического или конфессионального сообщества
- б) смешивание этнических и конфессиональных требований (ожиданий, поведенческих принципов, ментальных характеристик)
- в) управление миграционными процессами, вопросами социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов в рамках существующего законодательства
- г) препятствие дальнейшей этнизации конфликта
- д) стимулирование образовательных и культурно-просветительских мер по воспитанию культуры межнационального общения
- е) Перенесение внимания субъектов конфликта к прочим уровням индивидуальной и групповой идентичности

25. К числу деструктивных этнополитических конфликтов в новейшей истории относятся (выберите несколько верных вариантов ответа):

- а) попытки выхода Каталонии из состава Испании
- б) гражданская война в Шри-Ланке 1983–2009 гг.
- в) голосование о выходе Шотландии из состава Великобритании
- г) распад Югославии (1990-е гг.)
- д) разделение Чехословакии в 1993 г.
- е) вооружённый конфликт в Судане 2014–2015 гг.

Вопросы тестирования по материалам Урока 4

1. Исходя из происхождения (этимологии) термина «мигрант», основной признак мигранта — это:

- а) наличие у него опыта перемещения из одной территории в другую
- б) наличие у него опыта перемещения из одной страны в другую
- в) наличие у него гражданства другой страны
- г) наличие у него опыта проживания на другой территории

2. В миграционной статистике к внешним мигрантам относятся:

- а) лица, перемещающиеся внутри одной страны, но между регионами (субъектами)
- б) лица, перемещающиеся внутри одного федерального округа
- в) лица, перемещающиеся через границу государства
- г) ни одна из вышеперечисленных категорий

3. В повседневной жизни мигрантом могут называть:

- а) иностранных граждан, переселившихся в страну (изменивших место жительства)
- б) граждан, переселившихся из одного региона в другой в пределах одной страны
- в) граждан, приехавших на заработки из одного региона в другой в пределах одной страны
- г) иностранных граждан, приехавших в страну на заработки
- д) все вышеперечисленные категории

4. Выберите верные утверждения из списка (возможен выбор нескольких вариантов ответа):

- а) внутренние мигранты всегда более

благоприятно воспринимаются местным населением, чем внешние

- б) внутренние мигранты в России в основном перемещаются по причинам, связанным с трудоустройством/работой
- в) внутренние мигранты в России в основном перемещаются по причинам, связанным с учебной
- г) внешние мигранты в России в основном перемещаются по причинам, связанным с трудоустройством / работой
- д) выходцев из республик Северного Кавказа в других регионах России часто называли мигрантами
- е) иммигрант для страны въезда одновременно является эмигрантом для страны выезда

5. Выберите мигрантов, выделение категории которых связано с целью перемещения (возможен выбор нескольких вариантов ответа):

- а) временные
- б) трудовые
- в) академические мигранты
- г) нелегальные мигранты
- д) сезонные

6. Основную долю миграционного въездного потока в Россию составляет трудовая миграция:

- а) неверно
- б) верно

7. Выберите тройку лидеров стран-доноров внешних трудовых мигрантов для России:

- а) Азербайджан
- б) Киргизия
- в) Белоруссия
- г) Молдавия
- д) Казахстан
- е) Узбекистан
- ж) Таджикистан

з) Филиппины

8. Какие страны из списка значительно снизили свои позиции по количеству трудовых мигрантов, направляющихся в Россию?

- а) Азербайджан
- б) Киргизия
- в) Молдавия
- г) Узбекистан
- д) Таджикистан

9. Сколько примерно пришлось поставленных на миграционный учет иностранных работников в России на долю стран дальнего зарубежья в 2023 году?

- а) около 10%
- б) 3–4%
- в) менее 1%
- г) из стран дальнего зарубежья в 2023 году не было притока иностранных работников

10. Выберите верное утверждение:

- а) сокращение объема трудовой миграции в России и сокращение перечня стран — доноров рабочей силы мало повлияли на то, как происходит региональное распределение работающих в стране иностранных граждан
- б) сокращение объема трудовой миграции в России и сокращение перечня стран — доноров рабочей силы очень повлияло на то, как происходит региональное распределение работающих в стране иностранных граждан

11. Выберите два наиболее привлекательных для иностранных трудовых мигрантов федеральных округа:

- а) Северо-Западный федеральный округ
- б) Дальневосточный федеральный округ
- в) Уральский федеральный округ

- г) Центральный федеральный округ
- д) Северо-Кавказский федеральный округ
- е) Сибирский федеральный округ
- ж) Приволжский федеральный округ
- з) Южный федеральный округ

12. Выберите признаки, характерные для этнического анклава:

- а) небольшие территории высокой степени полиэтничности
- б) небольшие территории с высокой концентрацией представителей определенной этнической группы
- в) этническая самобытность
- г) территориальная изолированность
- д) могут быть очагами незаконной миграции
- е) формирование этнических анклавов запрещено на законодательном уровне

13. Наличие буферного социально-культурного пространства для внешних мигрантов в России связано с:

- а) наличием многофункциональных центров для мигрантов в России
- б) присутствием в России представителей тех же этнических групп, к которым относятся иммигранты, и готовности земляков помогать «своим»
- в) ничем из вышеперечисленного

14. Выберите правильные утверждения об академической миграции из Китая в Россию (возможен выбор нескольких вариантов ответа):

- а) академическая миграция в Россию из Китая связана в первую очередь с перемещением педагогических кадров
- б) академическая миграция в Россию из Китая связана в первую очередь с перемещением студентов
- в) в России обучается около 20 тысяч китайских студентов

<p>г) в России обучается более 40 тысяч китайских студентов</p> <p>15. Какую коннотацию чаще всего в современном обществе России имеет слово «мигрант»?</p> <p>а) нейтральную б) позитивную в) нейтрально-позитивную г) нейтрально-негативную</p> <p>16. Согласно опросам, большинство населения страны считает, что:</p> <p>а) иностранные мигранты стремятся адаптироваться: соблюдать местные традиции, общаться на русском языке б) иностранные мигранты не стремятся адаптироваться: соблюдать местные традиции, общаться на русском языке</p> <p>17. По официальным данным статистики МВД, доля преступлений, совершенных мигрантами, от всех преступлений, совершенных в России в 2023 г., составляла:</p> <p>а) примерно 3% б) примерно 10% в) примерно 20% г) примерно 50%</p> <p>18. Выберите из списка наиболее распространённые в России стереотипы о мигрантах (возможен выбор нескольких вариантов ответа):</p> <p>а) большинство преступлений совершается мигрантами б) мигранты совершают небольшое количество преступлений в) мигранты отбирают рабочие места у местных жителей г) все мигранты в России — жители Средней Азии д) все трудовые мигранты хотят остаться жить в России</p> <p>19. В каком году были внесены последние изменения в Концепцию государственной</p>	<p>миграционной политики РФ на период до 2025 года?</p> <p>а) 2012 г. б) 2014 г. в) 2018 г. г) 2023 г. д) 2024 г.</p> <p>20. Какими полномочиями относительно иностранных граждан наделено ФАДН России?</p> <p>а) полномочиями по контролю за перемещениями иностранных граждан б) полномочиями по проведению мониторинга уровня межэтнической напряженности среди иностранных граждан в) полномочиями по социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан г) никакими из вышеперечисленных полномочий</p> <p>21. Что означает культурная (этническая) идентификация?</p> <p>а) отнесение индивидом самого себя к определенной культурной (этнической) группе б) отказ от поддержания собственной идентичности и стремление к повседневному интенсивному взаимодействию с представителями культуры принимающего сообщества в) придание приоритетного значения сохранению своей собственной культуры и стремление избежать взаимодействия с культурой принимающего сообщества</p> <p>22. К возможным вариантам стратегии усвоения новой культуры мигрантами относится:</p> <p>а) ассимиляция б) сепарация в) интеграция</p>
--	--

<p>г) маргинализация д) все вышеперечисленное</p> <p>23. Ассимиляция означает отказ от поддержания собственной идентичности и стремление к повседневному интенсивному взаимодействию с представителями культуры принимающего сообщества:</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>24. Интеграция означает заинтересованность в сохранении первоначальной культуры при повседневном взаимодействии с представителями принимающей культуры, при этом мигранты взаимодействуют с принимающим сообществом в качестве неотъемлемой его части:</p> <p>а) верно б) неверно</p> <p>25. Выберите верные утверждения относительно социальной адаптации</p>	<p>иностранцев (возможен выбор нескольких вариантов ответа):</p> <p>а) социальная адаптация — это форма научения культурно-специфичным навыкам, которые требуются для того, чтобы найти общий язык с новым культурным окружением б) социальная адаптация — это форма приспособления членов принимающего сообщества к различным социальным и социокультурным проявлениям иностранных граждан, которые находятся в среде принимающего сообщества в) целью социальной и культурной адаптации является установление иностранными гражданами социальных отношений, способствующих бесконфликтному проживанию мигрантов в российском обществе</p>
Вопросы тестирования по материалам Урока 5	
<p>1. Каковы этапы усвоения информации человеком и в какой последовательности они выстроены?</p> <p>а) распознавание, восприятие, усвоение б) классификация, восприятие, интерпретация в) распознавание, фильтрация, интерпретация г) фильтрация, классификация, интерпретация</p> <p>2. Что включает в себя процесс оценки ситуации перед построением коммуникационной стратегии?</p> <p>а) выбор цели и целевой аудитории б) оценку круга сторонников и противников в) формулирование проблем и ожиданий от аудитории г) выделение преимуществ выбранной стратегии</p>	<p>3. Выберите верный вариант «Лестницы целей» в коммуникациях</p> <p>а) информирование, изменение отношения, изменение поведения б) изменение отношения, изменение поведения, повышение уровня знаний в) целеполагание, планирование, результат г) искажение, частичное изменение, усвоение</p> <p>4. Что относится к поведенческим характеристикам аудитории?</p> <p>а) пол и возраст б) привычные информационные источники в) уровень образования г) семейное положение</p> <p>5. Что такое «вторичная целевая аудитория»?</p> <p>а) второстепенная по важности</p>

<p>б) незапланированно охваченная в процессе коммуникации</p> <p>в) оказывающая влияние на первичную аудиторию</p> <p>г) та, до которой запланировано «дотянуться» во вторую очередь</p> <p>6. Сколько идей должно содержаться в коммуникационном послании?</p> <p>а) от одной до трех</p> <p>б) чем больше, тем лучше</p> <p>в) только одна</p> <p>г) в зависимости от аудитории</p> <p>7. От чего в первую очередь зависят язык и форма подачи послания?</p> <p>а) от любых внешних условий</p> <p>б) от целевой аудитории</p> <p>в) от ресурсов</p> <p>г) от времени передачи</p> <p>8. Что означает критерий «степень влияния» при выборе канала коммуникации?</p> <p>а) насколько вы сами влияете на выбранный канал</p> <p>б) насколько канал влияет на целевую аудиторию</p> <p>в) насколько массовую аудиторию охватывает канал</p> <p>г) насколько влиятельным считают канал профессионалы медиа</p> <p>9. Что делать, если целевая аудитория, которой вам нужно передать послание, не пользуется вашим сайтом?</p> <p>а) провести PR-кампанию по привлечению аудитории на сайт, а потом уже транслировать</p> <p>б) повесить банер с переходом на сайт на любом популярном ресурсе</p> <p>в) все равно разместить информацию на сайте</p> <p>г) транслировать послание через каналы, которыми уже пользуется аудитория</p> <p>10. Что из перечисленного НЕ относится</p>	<p>к форматам индивидуальной работы с аудиторией?</p> <p>а) личные встречи</p> <p>б) переговоры</p> <p>в) проведение событий</p> <p>г) передача сувениров</p> <p>11. В каком из пунктов перечислены только новые медиа?</p> <p>а) социальные сети, блоги, подкасты</p> <p>б) телевидение, видео, мультимедиа</p> <p>в) журналы, социальные сети, блоги</p> <p>г) радио, подкасты, мессенджеры</p> <p>12. Что является главным «стержнем» для обращения к СМИ?</p> <p>а) степень известности организации</p> <p>б) информационный повод</p> <p>в) написание пресс-релиза</p> <p>г) наличие в штате PR-менеджера</p> <p>13. В каком пункте перечислены верные факторы, которые в первую очередь учитываются при выборе СМИ для обращения (таргетинг)?</p> <p>а) известность, широта распространения, наличие связей с журналистами</p> <p>б) аудитория, опыт взаимодействия с НКО, популярность авторов</p> <p>в) специализация, аудитория, редакционная политика</p> <p>г) редакционная политика, достаточность штата, лояльность</p> <p>14. Что из перечисленного НЕ регулируется редакционной политикой СМИ?</p> <p>а) тематические, политические и иные ограничения</p> <p>б) порядок работы со входящей информацией</p> <p>в) специфика подачи материала</p> <p>г) средний охват публикаций</p> <p>15. Если журналист обращается к вам с просьбой посоветовать экспертов из других организаций по вашей теме</p> <p>а) ни в коем случае не давать контак-</p>
--	--

<p>тов других экспертов — ведь тогда вы «пропиарите» другую организацию в ущерб своей</p> <p>б) постараться помочь и предложить и в других случаях обращаться к вам за поддержкой</p> <p>в) постараться убедить, что лучший эксперт по теме — вы</p> <p>г) помочь в первый раз в качестве исключения, но при условии, что в следующий раз возьмут комментарий у вас</p> <p>16. В каком пункте перечислены только составляющие минимального стандарта информационной открытости?</p> <p>а) краткие сведения о руководителе и команде, описание деятельности, отчетность</p> <p>б) краткая справка об организации, контакты, архив всех проведенных событий</p> <p>в) биография руководителя, новости по каждому из проектов, год основания и устав организации</p> <p>г) контакты, истории подопечных/партнеров, новости</p> <p>17. Сколько времени в среднем нужно современному интернет-пользователю</p>	<p>при первом заходе на ваш сайт, чтобы решить, остаться ли на нем?</p> <p>а) 1 минута</p> <p>б) 30 секунд</p> <p>в) 15 секунд</p> <p>г) 4 секунды</p> <p>18. Что из перечисленного не может служить «информационной парковкой» для вашего проекта/события?</p> <p>а) страница руководителя организации в социальной сети</p> <p>б) сайт организации</p> <p>в) телеграм-канал организации</p> <p>г) лендинг события/проекта</p> <p>19. Каково место профессиональных коммуникаций в деятельности организации?</p> <p>а) это возможность сделать организацию известной</p> <p>б) это комплекс мер, необходимых для продвижения отдельных проектов и событий</p> <p>в) это неотъемлемая часть деятельности, от которой напрямую зависит успех и устойчивость организации</p> <p>г) это сопутствующая основной деятельности, развивать которую нужно в случае наличия дополнительных ресурсов</p>
---	--

Вопросы тестирования по материалам Урока 6

<p>1. Что такое социальный проект?</p> <p>а) желаемое будущее значимых для общества объектов социальной сферы, которое принесёт позитивные социальные изменения / социальное нововведение, разработанное инициатором</p> <p>б) комплекс действий и мероприятий, направленных на достижение цели, решение задач и получение заранее запланированных результатов для изменения существующей социальной проблемы</p>	<p>в) оба определения верны</p> <p>2. Выберите высказывания, относящиеся к социальному проектированию:</p> <p>а) объекты социального проектирования — это всегда люди</p> <p>б) субъектами социального проектирования могут быть как отдельные личности, так и организации</p> <p>в) социальное проектирование — это процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта или состояния</p>
---	---

- г) социальный проект — это разовая деятельность: она имеет конечную цель и промежуточные задачи, производит достижимый и адекватный конечный результат, который может быть измерен
д) все высказывания верны

3. Чем социальный проект отличается от любого другого проекта?

- а) социальный проект не имеет отличий от других проектов
б) социальный проект направлен на решение нескольких существующих проблем
в) социальный проект относится к решению проблем в узких специальных отраслях
г) социальный проект направлен на решение конкретной социальной проблемы

4. Какими факторами ограничен социальный проект? Выберите все верные ответы.

- а) территорией реализации
б) временем
в) ресурсами
г) требованиями грантодателя
д) командой

5. Что самое важное в социальном проекте?

- а) проект дает возможность развиваться организации
б) проект улучшает качество жизни людей и решает заявленную социальную проблему
в) проект объединяет людей и создает новые социальные связи
г) проект соотносится с государственными программами социально-экономического развития территории

6. Продолжите утверждение. Социальный проект начинается:

- а) с необходимости приобрести обо-

- рудование/технику/реквизит/костюмы и т.п.
б) с желания организовать социально значимое событие
в) с потребности самореализации
г) с проектной идеи

7. Выберите ложное утверждение:

- а) социальный проект должен нести признаки уникальности
б) социальный проект подразумевает создание инновационного продукта
в) цель проекта может быть как в рамках малой социальной группы, так и в масштабах всей страны
г) социальный проект может быть разработан на неопределенный срок
д) у проекта есть обратная логика, которая позволяет проверить все ли правильно спроектировано

8. Какой вопрос лежит в основе социального проекта?

- а) Почему?
б) Когда?
в) Кто виноват?
г) Что делать?
д) Зачем?
е) Доколе?

9. Допускается ли такое определение целевой группы в одном социальном проекте: мужчины, женщины, дети, пожилые, молодежь и студенты, люди с ограниченными возможностями здоровья, дети-сироты, инвалиды, многодетные матери.

- а) да, есть социальные проекты, которые могут быть направлены на все перечисленные целевые группы
б) нет. в идеале, в проекте должна быть определена одна целевая группа. нужно описывать целевую группу максимально конкретно, через проблему, с которой люди сталкиваются, или потребность, которую они испытывают

10. Выберите правильные утверждения.

- а) проблема рассматривается с точки зрения целевой группы, а не с точки зрения проектировщика
б) проблемы, являющиеся источником других, называются «корневыми проблемами». Их надо решать в первую очередь
в) для анализа проблемного поля достаточно составить список проблем
г) надо не только увидеть проблему, но и найти ее причины (почему она не решается)

11. Составными элементами проекта являются:

- а) проблема, цель, задачи, мероприятия, результаты
б) проблема, актуальность, цель, задачи, мероприятия, показатели результативности
в) социальная значимость, инновационность, эффективность, масштабируемость

12. Оцените утверждение: «Проблему можно трактовать, как несоответствие между желаемым и действительным; между мечтой и реальностью; между тем, что есть сейчас, и тем, что должно быть»:

- а) верно
б) неверно

13. Выберите верное утверждение / правильный ответ:

- а) переформулированная в желание (или мечту) проблема и есть цель проекта, это утверждение, отражающее позитивное изменение качества жизни, которого вы хотите добиться, реализовав социальный проект
б) выявленные причины существующей проблемы превращаются в задачи проекта
в) решенные задачи являются результатами проекта

- г) все утверждения верны

14. Выберите верные утверждения:

- а) при формулировке задач лучше использовать глаголы совершенного вида
б) задачи — то же самое, что и методы социального проекта
в) задач должно быть не более пяти
г) задача — это конкретизация общей цели, шаг на пути ее достижения

15. Укажите утверждение, характеризующее взаимосвязь цели и задач:

- а) задачи никак не соотносятся с целью
б) совокупность задач шире цели
в) цели и задачи — это одно и то же
г) задачи — это конкретные шаги по достижению цели

16. Отметьте верные утверждения:

- а) ожидаемые результаты социального проекта должны соответствовать поставленным цели и задачам проекта
б) результаты рождаются из мероприятий
в) результаты должны быть измеримыми, достижимыми и перспективными
г) качественные показатели — это конкретные позитивные социальные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

17. Выберите термин, соответствующий данному определению: «... — это способ, при помощи которого достигается цель проекта»:

- а) метод
б) задачи
в) этап
г) ресурс
д) команда

18. Выберите верное определение:
«Календарный план — это...»:

- а) промежуточные, частные результаты проекта
- б) механизмы реализации проекта
- в) конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта
- г) подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков

19. Отметьте принципы, которые учитываются при разработке комплекса мероприятий проекта:

- а) необходимо и достаточно
- б) дешево и сердито

Вопросы тестирования по материалам Урока 7

1. В соответствии с определениями, установленными Гражданским кодексом РФ, основное отличие некоммерческой организации от коммерческой заключается в том, что:

- а) НКО не платят налоги
- б) НКО не могут оказывать платные услуги и продавать товары
- в) основной целью деятельности НКО не может быть извлечение прибыли, а полученная прибыль не распределяется между участниками

2. Автономной некоммерческой организацией признается:

- а) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг
- б) некоммерческая организация,

- в) оптимально по трудозатратам и стоимости
- г) интересно и весело

20. Отметьте правильные утверждения:

- а) команда проекта формируется под мероприятия календарного плана, а не наоборот
- б) в первую очередь, нужных для команды людей стоит поискать среди целевой группы проекта
- в) если в вашей команде или организации нет необходимых компетенций для реализации задуманного проекта, то от него стоит отказаться
- г) команда проекта создается целевым образом на период осуществления проекта

созданная собственником (гражданином или юридическим лицом) для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера
в) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели

3. Ассоциации (союзы) создаются для:

- а) подтверждения профессионального статуса членов и повышения квалификации
- б) представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей
- в) оказания услуг своим членам

4. Указание на территориальную сферу деятельности в наименовании организации обязательно для:

- а) общественно полезных фондов
- б) общественных организаций и общественных движений
- в) АНО и ассоциаций

5. Что должна сделать некоммерческая организация, чтобы быть признанной социально ориентированной?

- а) войти в реестр СОНКО
- б) должна быть создана в организационно-правовой форме, предусмотренной законом «о некоммерческих организациях» и осуществлять деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в российской федерации, а также виды деятельности, являющиеся социально ориентированными в соответствии с федеральными или региональными законами, а также нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований
- в) должна быть создана в организационно-правовой форме, предусмотренной законом «О некоммерческих организациях» и ежегодно отчитываться в органы Статистики по форме № 1-СОНКО

6. Каким документов подтверждается статус социально ориентированной организации?

- а) свидетельством
- б) выпиской из реестра
- в) уставом организации

7. Может ли социально ориентированная некоммерческая организация заниматься приносящей доход деятельностью?

- а) СОНКО вправе заниматься приносящей доход деятельностью, если имеет статус юридического лица

- б) нет, не может, т.к. это противоречит целям создания организации
- в) СОНКО может осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено ее уставом, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и если это соответствует таким целям

8. Какие некоммерческие организации могут вести деятельность без государственной регистрации?

- а) волонтерские организации
- б) общественные объединения, включая общественные организации и общественные движения
- в) благотворительные организации, в том числе благотворительные фонды

9. Сколько организационно-правовых форм НКО устанавливает Гражданский кодекс Российской Федерации?

- а) 32
- б) 5
- в) 16

10. Национально-культурные автономии регистрируются:

- а) как самостоятельная организационно-правовая форма НКО
- б) как автономные некоммерческие организации
- в) как общественные организации

11. К некоммерческим корпорациям относятся:

- а) общественные организации и общественные движения
- б) общественно полезные фонды и АНО
- в) частные учреждения и АНО

12. Общественная организация может быть создана:

- а) одним лицом
- б) не менее чем 3 лицами

<p>в) не менее чем 2 лицами</p> <p>13. Некоммерческие организации обязаны иметь печать:</p> <ul style="list-style-type: none">а) если получают гранты и субсидииб) если печать упоминается в уставе организациив) в любом случае <p>14. В случае компенсации расходов волонтерам некоммерческая организация заключает с ними:</p> <ul style="list-style-type: none">а) трудовой договорб) гражданско-правовой договорв) соглашение о сотрудничестве <p>15. Волонтерской организацией может быть:</p> <ul style="list-style-type: none">а) общество с ограниченной ответственностьюб) автономная некоммерческая организацияв) индивидуальный предприниматель <p>16. Как часто некоммерческие организации представляют отчетность в Минюст России:</p> <ul style="list-style-type: none">а) раз в годб) НКО не отчитываются в Минюств) ежеквартально	<p>17. СОНКО, получающая государственную поддержку в форме субсидии:</p> <ul style="list-style-type: none">а) включается в реестр СОНКО — получателей поддержкиб) включается в реестр СОНКОв) включается в оба реестра <p>18. Реестр СОНКО уполномочен вести:</p> <ul style="list-style-type: none">а) Минюст Россииб) Минэкономразвития Россиив) Росстат <p>19. Исполнителем общественно полезных услуг может стать:</p> <ul style="list-style-type: none">а) любое юридическое лицоб) любая некоммерческая организацияв) только социально ориентированная некоммерческая организация <p>20. Поставщиком социальных услуг может стать:</p> <ul style="list-style-type: none">а) юридическое лицо любой организационно-правовой формы и ИПб) любая некоммерческая организацияв) только социально ориентированная некоммерческая организация		<p>б) Сет Годин в) Глеб Архангельский</p> <p>5. Что возникает при пересечении наших интересов и интересов других людей/организаций:</p> <ul style="list-style-type: none">а) новые рискиб) новые проектыв) новые конфликтыг) новые партнерства <p>6. Верно ли определение: Социальное партнерство — система институтов и механизмов согласования интересов участников, основанная на равном распределении прибыли от реализации товаров и услуг между партнерами:</p> <ul style="list-style-type: none">а) верноб) неверно <p>7. Социальное партнерство может реализовываться в формате (выбрать правильные варианты):</p> <ul style="list-style-type: none">а) кооперацииб) кредитованияв) взаимодействияг) спонсорства <p>8. Изначальное определение лидера (основного партнера) является залогом успешной реализации партнерской инициативы (верно ли это высказывание):</p> <ul style="list-style-type: none">а) верноб) неверно <p>9. Результатом социального партнерства является повышение эффективности социальной деятельности, направленной на решение социально значимых проблем (верно ли это высказывание):</p> <ul style="list-style-type: none">а) верноб) не верно <p>10. Что/кого в первую очередь мы изучаем, анализируя социальную проблему?</p> <ul style="list-style-type: none">а) возможные риски при реализации проектаб) целевую аудиториюв) наличие отложенного социального эффектаг) потенциальных партнеров	<p>11. Социальный проект нацелен на:</p> <ul style="list-style-type: none">а) решение или смягчение социальной проблемыб) построение партнерских связейв) привлечение волонтеров к реализации мероприятий <p>12. В основе социального проектирования лежит:</p> <ul style="list-style-type: none">а) пирамида Хеопсаб) пирамида Дилтсав) пирамида проектаг) пирамида Маслоу <p>13. Межсекторное взаимодействие — это процесс взаимодействия бизнеса, государства, некоммерческих организаций и других секторов, основанный на партнерских взаимоотношениях для достижения общих целей (верно ли данное высказывание):</p> <ul style="list-style-type: none">а) верноб) неверно <p>14. Наличие партнеров при реализации проекта является залогом (выберите правильные варианты):</p> <ul style="list-style-type: none">а) устойчивости проектаб) своевременной реализации проектав) получения прибылиг) вовлечения в проект новых партнеров <p>15. Результатом партнерского взаимодействия Ресурсного центра в сфере национальных отношений, Факультета государственного управления МГУ им. Ломоносова, Фонда президентских грантов, Федерального агентства по делам национальностей, Общественной палаты Российской Федерации, Дома народов России и Первого российского национального канала стала реализация проекта:</p> <ul style="list-style-type: none">а) «ЭтНик: Продвижение»б) «ЭтНик: ресурсное сообщество»в) «ЭтНик: стратегия в практике»г) «ЭтНик: кадры решают»
--	---	--	---	---

СБОРНИК ИЗДАН ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

**Сборник методических материалов
по итогам реализации социально значимого проекта
«Этник: кадры решают»**

Над сборником работали:

Михалева Е. А.

Сажина В. А.

Фандюшина А. В.

Варченко Ю. Э.

Засядько А. С.

Поскребышева В. О.

**Подписано в печать 17.02.2026
Печать цифровая. Тираж 400 экз.
Распространяется бесплатно.**

Отпечатано в типографии Live Print,
117405, Москва, ул. Дорожная, 60, офис 101
Тел.: +7 (495) 411-90-94